

臺北市政府創意提案競賽提案表

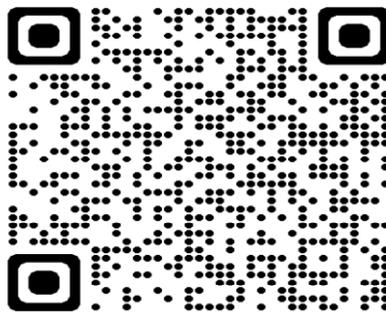
| | |
|-----------|---|
| 提案類別 | <input checked="" type="checkbox"/> 創新獎 <input type="checkbox"/> 精進獎 <input type="checkbox"/> 跨域合作獎 |
| 提案年度 | 111 年度 |
| 提案名稱 | 住宅用火災警報器安裝宣導小幫手 |
| 提案單位 | 臺北市政府消防局第一大隊中正中隊城中分隊 |
| 提案人員 | (請敘明 主要提案人(限 1 名) 及其他參與提案人(人數不限)，並分別標明貢獻度百分比) 主要提案人：謝龍潭 貢獻度：90% 參與提案人：高國雄 貢獻度：10% |
| 提案範圍 | (請依本府 創意提案競賽要點第三點 所列提案之受理範圍填寫，可複選) (四) 有關各機關業務推動方法、作業流程及執行技術之改進革新事項。 |
| 成效屬性(可複選) | <input checked="" type="checkbox"/> 全國首創、 <input checked="" type="checkbox"/> 導入精實管理手法、 <input checked="" type="checkbox"/> 小 e 化、 <input checked="" type="checkbox"/> 節省成本(時間、人力、經費)、 <input type="checkbox"/> 發表期刊論文或專書、 <input type="checkbox"/> 取得專利、 <input type="checkbox"/> 其他：(如榮獲其他獎項、增加收益……等，請於 15 字內簡要說明) |
| 提案緣起 | <p>消防署統計，109 年火災發生建築型態，76%為住宅，其中又以五樓以下公寓為大宗，主要原因之一為公寓沒有足夠消防設備能夠警示民眾逃生，因此住宅用火災警報器成為察覺初期火災最佳方案，成本低廉、安裝容易，多起案例亦證實，已安裝住宅用火災警報器之住戶，皆順利於火災初期逃生成功。本局自民國 99 年起，補助本市五層樓以下未設有火災自動警報設備之住宅安裝住宅用火災警報器，於執行宣導訪視及資料建置期間，發現下列執行問題：</p> <p>一、訪視效率下降 經過約 10 年期程進行宣導訪視及補助安裝，隨著安裝率逐漸提升，轄內補助對象也逐漸零散，以往盲目掃街、逐層逐戶方式效率明顯下降。</p> <p>二、地址檢視效果不佳 補助對象清冊大多以 Excel 表格檔案建置，雖可依路名、門牌號碼作篩選及排列，無法有效呈現同一鄰近地區補助對象，對於訪視地區及路線規劃上，有窒礙難行之處。</p> <p>三、紙本清冊保存不易 以往執行宣導訪視，清冊資料由分隊承辦人分類後，以紙本</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>列印方式輸出，後續交由勤務人員外出執行，並將訪視結果記錄於紙本清冊上，此方式可能因天氣不佳造成雨水浸濕，紙本資料經反覆翻閱書寫，長期下來多會殘破不堪，另返隊後交接資料亦有遺失之可能。</p> <p>四、整理資料費時</p> <p>同仁於訪視宣導勤務結束後，需要耗費大量時間，將現場拍攝照片依門牌號碼分類及重新命名，另工作紀錄填寫需一筆一筆鍵入，相關用語亦無法完美統一，時間也無法精確紀錄。</p> <p>綜合上述，效率低落的住宅用火災警報器安裝宣導流程，極需要搭配新工具提升工作士氣，為解決目前遇見之窘境，提案人為業管小隊長，平時對於網頁設計及程式編輯素有研究，故提出製作網頁，以手機進行資料登錄進行方式進行訪視宣導作業，以解決目前所見之困難。</p> |
| <p>實 施 方 法、過 程 及 投 入 成 本</p> | <p>一、實施方法：</p> <p>(一)視覺化地圖</p> <p>由執行住宅用火災警報器訪視宣導同仁手機連線至網頁，切換至地圖頁面，各訪視對象位置以點狀圖方式呈現，同仁可立即判斷哪些區域為訪視對象密集處，並於該戶訪視完畢之後，立即判斷最近訪視對象位置，並規劃路線前往，以提升訪視效率。</p> <p>(二)網頁下拉式表單填寫資料</p> <p>同仁於訪視宣導完畢後，立即將訪視結果填入網頁表單，以解決清冊保存不易之問題，該表單以下拉式表單呈現，方便同仁快速填寫，並達到統一用語之效果，另可同時將訪視照片上傳雲端，並依固定格式更改檔案名稱，節省返隊整理作業工序。</p> <p>(三)一鍵產出訪視結果紀錄</p> <p>以往同仁於訪視宣導勤務結束後返隊，將訪視結果鍵入工作紀錄簿時，難以詳細記錄每戶訪視結果，而大多以「至○○路一帶進行住宅用火災警報器訪視宣導」之概略性文字記錄呈現，而新制作之網頁可將當日每戶訪視結果以「時間-地址-訪視情形-訪視人員」之固定格式，一筆一筆以文字方式自動產出，精準詳細記錄，以利後續查閱稽核。</p> <p>(四)建置資料庫進行篩選</p> <p>藉由同仁將訪視宣導結果鍵入雲端資料庫後，可以做到較精準快速的篩選，將無人居住、空戶及強烈拒絕對象先初</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>步排除，後續再依前次訪視無人在家時段篩選，避免同一時段再次前往訪視，以提升民眾面接觸率。</p> <p>二、 過程：</p> <p>(一)問題發想 由提案人與同仁討論以往執行所見之問題，經過蒐集彙整後，逐一發想解決方法，規劃網頁初步構想及功能要求。</p> <p>(二)網頁製作及架設 由提案人發揮所長，撰寫網頁程式，設計使用介面，並使用個人網路架設 NAS (網路儲存裝置)，提供連線下載上傳及資料存放使用。</p> <p>(三)教育訓練 由提案人針對分隊同仁進行網頁使用教學，同仁利用個人手機網路進行連線，並於住宅用火災警報器訪視宣導勤務中實際操作使用，並將使用問題回饋給提案人進行滾動式修正。</p> <p>三、 成本：</p> <p>(一)能夠上網的手機(使用現有公務手機)</p> <p>(二)使用消防局網主機，花費金錢成本為 0 元</p> <p>(三)清冊地址轉換地圖座標並匯入資料庫 由於地址無法直接匯入地圖資料，需要藉由人工至地理資訊圖資雲服務平台 (簡稱TGOS平台) 網頁進行座標轉換，等待時間約 1~6 小時不等，完成後上傳至資料庫，花費金錢成本為 0 元。</p> <p>(四)程式撰寫 提案人將興趣與工作結合，自發性程式撰寫，製做時間約一個月，花費金錢成本為 0 元。</p> |
| <p>實際執行 (未來預期)成效</p> | <p>一、 縮短路線規劃時間 以往在勤務出發前，須檢視清冊地址討論規劃路線，耗時約 10 分鐘，現在可藉由檢視視覺化地圖，可立即判斷何處為訪視對象熱區，並藉由系統自動顯示最近訪視對象地址，勤務人員僅需前往該區域打開網頁後，即可開始進行訪視宣導，幾乎不須規劃路線，縮短路線規劃時間 100%。</p> <p>二、 節省返隊文書作業 以往返隊後需耗費 30 分鐘整理拍攝照片檔案及將訪視結果鍵入系統，對於值勤同仁十分傷神勞力，現行執行方式同仁在現場填寫網路表單及上傳照片完成，返隊後不需再做任何</p> |

| | |
|-------------|---|
| | <p>文書作業，系統可自動產出相關資料，節省返隊後作業時間100%。</p> <p>三、資料登錄正確無誤 以往訪視結果資料均由同仁繕打，人力作業難免出錯，須由承辦人及幹部耗費 30 分鐘以上反覆校閱，現行網路表單除了統一用語寫法外，自動產出結果功能可同時免除人力繕打環節，使資料登錄正確無誤，降低錯誤率 100%。</p> <p>四、快速篩選訪視對象及檢視訪視歷史紀錄 輔助系統藉由建置相關篩選功能，可避免同一訪視對象於同一時段進行訪視，增加民眾接觸率，另值勤同仁可於系統內檢視訪視對象歷史紀錄，例如該戶曾強烈拒絕安裝訪視，同仁可以預先做好心理準備以利因應，以上功能均為以往做法無法達到之成效。</p> |
| 相關附件 | 如附件 |
| 聯絡窗口 | 姓名：謝龍潭 電話：0936332833 Email：isaac.xie@gmail.com |

附件



使用手機進入網頁 (掃 QR CODE 可實機操作)