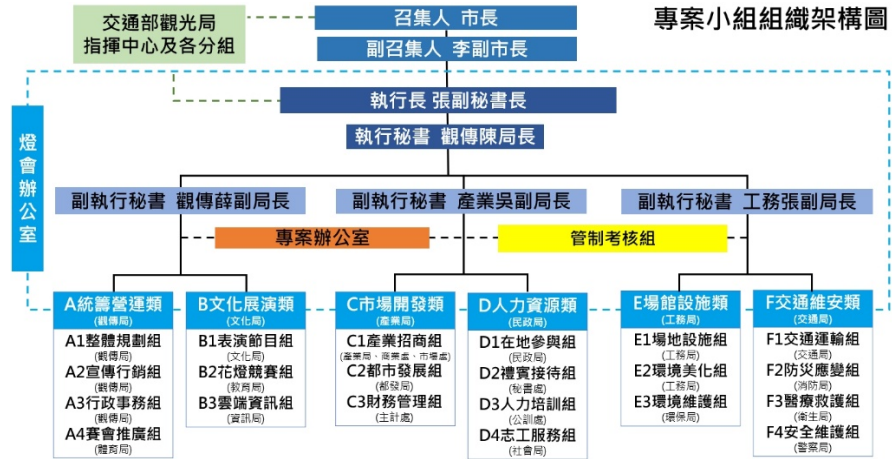


臺北市政府創意提案競賽提案表

提案類別	<input type="checkbox"/> 創新獎 <input checked="" type="checkbox"/> 精進獎 <input type="checkbox"/> 跨域合作獎
提案年度	112 年度
提案名稱	2023 台灣燈會在台北，全國首創「城市型燈會」
提案單位	臺北市政府觀光傳播局 觀光發展科
提案人員	主要提案人：林芯榆 貢獻度：30% 參與提案人：王羿宣 20%、林軾勛 10%、葉冠廷 10%、洪梅雲 10%、邱映慈 10%、蕭君杰 5%、陳淑慧 5%
提案範圍	1. 有關本府城市行銷、節慶及大型活動之改進革新事項。 2. 其他對促進機關行政革新有所助益之創新作為（如：因應後疫情時代，以異業結盟及城市合作方式，建構合作新模式、擴大宣傳效益，創造多贏）。
成效屬性 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 全國首創、 <input checked="" type="checkbox"/> 導入精實管理手法、 <input type="checkbox"/> 小 e 化、 <input type="checkbox"/> 節省成本(時間、人力、經費)、 <input type="checkbox"/> 發表期刊論文或專書、 <input type="checkbox"/> 取得專利、 <input type="checkbox"/> 其他
提案緣起	<p>一、 提案動機</p> <p>2023 台灣燈會是疫情解封後的第一場國際大型活動，也是史上首創之城市型燈會，展場從單一場域延伸為帶狀廊帶，以便捷交通、城市景點、在地特色、多元商圈，結合傳統藝術與創新科技打造一場絕美視覺饗宴。除將燈飾融入生活、與街道巷弄結合，同時藉由藝術入店及 12 行政燈區讓大家體驗在地特色、文化，打造「日賞燈、夜賞光」壯麗燈會，為臺北城市觀光推廣開啟序幕，吸引國內外遊客到訪臺北、提升國際知名度。</p> <p>二、 創意來源</p> <p>(一) 突破臺北都會區場地限制！讓遊客賞燈同時體驗臺北特色，讓臺灣及世界看見臺北。</p> <p>(二) 結合台灣燈會國際觀光品牌、臺北城市代表地標及在地特色景點，打造專屬的城市意象。</p>

一、台灣燈會整體規劃



- (一) **燈會籌備專案管理企劃**：台灣燈會為國際大型活動，動員全府成立跨局處專案小組，聘請專案管理公司進行整體規劃，專案小組成員為召集人市長、副召集人副市長、燈會辦公室執行長副秘書長、執行秘書觀傳局局長、三位副執行秘書分別是觀傳局、工務局、產業局之副局長及各局處簡任級長官擔任各組組長。共包含 6 類 22 分組(含 A 統籌營運類、B 文化展演類、C 市場開發類、D 人力資源類、E 場館設施類、F 交通維安類)，每月定期召開會議研商各項事宜。



- (二) **規劃都會區燈會場域**：主展區透過捷運串連整個場域，從忠孝復興站、忠孝敦化站、國父紀念館站、捷運市政府站延伸至台北 101 站，結合東區商圈及信義商圈，松山文創園區、國父紀念館、台北 101 及四四南村等城市景點，讓遊客搭乘大眾運輸工具、沿著城市巷弄步行，走入在地商圈吃美食及逛街消費，體驗專屬臺北都會的悠閒氛圍。

實施方
法、過程
及投入成
本



- (三) **結合大眾運輸工具推薦賞燈路線、重訪臺北:** 本次燈會屬「開放型」場域，遊客搭乘捷運板南線或淡水信義線，就能輕鬆抵達三大展區，欣賞絢麗燈飾。特別推薦三條「賞燈路線」，包含東區商圈的「光展區」，沿著忠孝東路就可以看到許多大型兔子造型燈飾；位在松山文創園區的「源展區」，是以多元族群、新舊共存的策展概念打造，白天夜晚皆美麗；以及信義商圈的「未來展區」，不僅有知名地標台北 101 與台北市政府共演光雕秀，更有結合 AR、5G 等傳輸科技的創新燈飾。
- (四) **逛街享受美食、欣賞多元表演:** 本次燈會除燈飾作品外，亦規劃光源舞台(未來展區-水舞廣場)、多元舞台(源展區-松山文創園區)及未來舞台(未來展區-香堤大道)等三大舞台，以及踩街遊行、街頭藝人等演出，增加燈會豐富性。另外，不規劃設置美食區，而是將遊客導引至鄰近商圈逛街消費，除可品嚐到多樣化美食，亦有助活絡經濟。

二、 創造「城市型燈會」效益：

光展區 東區商圈 藝術入店 43 家

光展區 藝術入店 賞燈攻略

精選賞燈計畫

- 1. 光展區
- 2. 未來展區
- 3. 源展區
- 4. 未來展區
- 5. 未來展區
- 6. 未來展區
- 7. 未來展區
- 8. 未來展區
- 9. 未來展區
- 10. 未來展區
- 11. 未來展區
- 12. 未來展區
- 13. 未來展區
- 14. 未來展區
- 15. 未來展區
- 16. 未來展區
- 17. 未來展區
- 18. 未來展區
- 19. 未來展區
- 20. 未來展區
- 21. 未來展區
- 22. 未來展區
- 23. 未來展區
- 24. 未來展區
- 25. 未來展區
- 26. 未來展區
- 27. 未來展區
- 28. 未來展區
- 29. 未來展區
- 30. 未來展區
- 31. 未來展區
- 32. 未來展區
- 33. 未來展區
- 34. 未來展區
- 35. 未來展區
- 36. 未來展區
- 37. 未來展區
- 38. 未來展區
- 39. 未來展區
- 40. 未來展區
- 41. 未來展區
- 42. 未來展區
- 43. 未來展區

- (一) **活絡東區商圈/藝術入店**：東區巷弄間專業團隊媒合店家與藝術家，設置的 43 件「藝術入店」，將作品與店家風格理念、販售內容相輝映，將東區變身大型開放式藝廊，展現繽紛藝術氣息；參與展出的店家類型，創造出富有節日氣氛的臺北意象。



- (二) **結合在地特色/12 行政燈區齊響應**：規劃 12 行政燈區共四大主題(自然生態、文化藝術、人文特色及宗教民俗)，分別刻劃 12 行政區獨有特色，厚植城市多元人文風情，引領遊客深入體驗。

週邊商品販售

2023
LIGHT UP THE FUTURE

共**23**項商品



- (三) **打造臺北品牌/燈會週邊商品**：與合作品牌以「光源兔」為概念，結合臺北城市意象，設計 23 項週邊商品進行線上及實體販售，加深遊客對臺北城市意象。
- (四) **燈會作品再利用，永續觀光發展**：為了達到永續發展的政策目標，今年台灣燈會展品都是以可回收的材質打造，燈具也是以低耗能的 LED 為主，並於活動期間開放申請作品

典藏，期許活動後燈會作品也能在其他場域發光發熱，延續 2023 台灣燈會的行銷效益。

三、燈會整合行銷串聯

行銷宣傳規劃 | 六大系列、十大亮點

2023
LIGHT UP THE FUTURE

城市型燈會 | 1上捷運「燈」入台北、2種時段 日夜皆美、3種攻略 任你挑選



(一) **1上捷運「燈」入台北、2種時段日夜皆美、3種攻略任你挑選**：除台灣燈會賞燈外，就食、宿、遊、購面向，如賞花、泡湯、燈會特色主題房及觀光巴士等提供遊客多元選擇暢遊臺北。

(二) **活動及宣傳期程**：

重點說明：

- 111年10月11日 2023台灣燈會主視覺發布記者會(首場記者會)：由本市柯文哲前市長及交通部觀光局林信任副局長共同發布 2023台灣燈會在台北主視覺及啟動儀式。
- 112年1月3日 2023台灣燈會主燈暨小提燈記者會：由本市蔣萬安市長及交通部王國材部長共同發布 2023台灣燈會主燈及小提燈。
- 112年2月5日 2023台灣燈會開燈儀式：由蔡英文總統主持開燈儀式，由行政院院長陳建仁、臺北市市長蔣萬安、交通部部長王國材、觀光局局長張錫聰共同點亮主燈。

四、**困難點與突破作為**：

(一) **燈會場地限制**：相隔 23 年台灣燈會回到台北，跳脫「區域燈會」，改變一塊空地的形式，但場域空間有別以往大型空地，且因鄰近繁榮密集商圈，佈燈及展演場地受限，並也影響周邊住宅生活。為此除積極協調公私立場域整合，拜會相關單位、多次現地會勘及召開在地說明會向里鄰說明規劃外，亦針對交通衝擊於事前完善規劃、於展期間依現況即時調整，給予民眾便利安全及舒適的賞燈環境。

(二) **電力供應壓力**：因場域為繁榮都會區，信義區、大安區供電已近飽和，為避免燈會期間產生跳電情況，前期規劃兩

	<p>次電力滿載測試，並歷經多次場勘及協調，積極整合公私資源，確保用電無虞。</p> <p>(三) 溝通協調之挑戰：本府在 110 年 1 月接獲交通部觀光局通知後，即啟動各項籌備工作，動員整個北市府團隊，跨局處通力合作，亦與中央定期開會，市府、多方企業、策展團隊、所有藝術家與表演者的精彩展演、工作人員第一線即時優化及改善，才能圓滿完成台灣燈會。</p>
<p>實際執行 (未來預期) 成效</p>	<p>未來規劃：</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. 光環境及藝術入店作品現地保留延續城市意象：評估忠孝東路四段分隔島路燈桿燈會裝飾有助於城市氛圍營造，已於活動後現地保存，並由公園處後續維護；而藝術入店 43 件作品皆延展至 112 年 2 月 28 日，其中富士堂、美好日子咖啡、Papa bubble、東區粉圓、浪苑、Fairy、O!Balloon 等店共 7 件作品亦於活動後原地保留。 2. 基礎建設永續使用：考量環境永續發展，避免燈會結束後即拆除電力設施造成一次性浪費，規劃電力設施時已規劃共 13 處作為永久電力使用，避免未來辦理活動時使用臨時發電機產生環境汙染；13 處分別為香堤大道廣場 3 處、松菸文創園區 5 處、101 水舞廣場 2 處、延吉公園 1 處、敦仁公園 1 處及仁愛圓環 1 處。
<p>相關附件</p>	<p>附件-2023 台灣燈會在台北精彩照片集錦</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>姓名：林芯榆 電話：02-27208889 分機 3369 Email：en4243@gov. taipei</p>

主燈玉兔壯彩



主燈賞燈人潮



松菸副燈「兔給樂」



松菸副燈互動裝置



市府副燈



市府及台北 101 副燈共演



兔子洞(光展區)



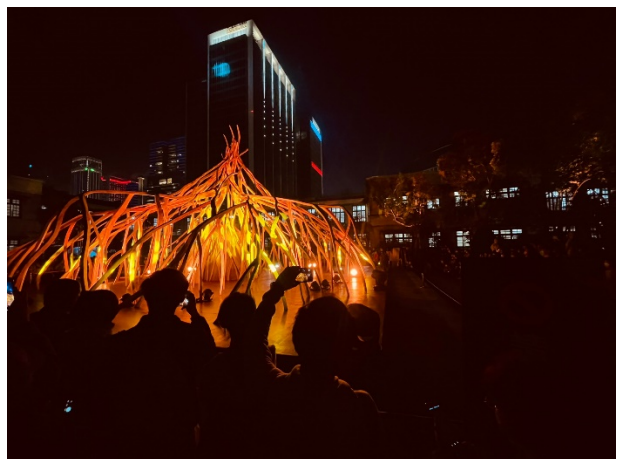
安安(光展區)



島上的女人樹(源展區)



與祖靈對話的路徑(源展區)



兔兔餐包(未來展區)



重新啟動(未來展區)



為土耳其地震受災祈福

