

臺北市政府創意提案競賽提案表

提案類別	<input type="checkbox"/> 創新獎 <input checked="" type="checkbox"/> 精進獎 <input type="checkbox"/> 跨域合作獎
提案年度	113年度
提案名稱	打造全臺首座星級濕地中心
提案單位	臺北市動物保護處產業保育組
提案人員	主要提案人：黃紹宣組長 貢獻度：80% 參與提案人：黃俊儒技士 貢獻度：20%
提案範圍	本案符合臺北市政府創意提案競賽要點第3點第1項第6款：「有關各機關為民服務品質之改進革新事項」
成效屬性 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 全國首創、 <input type="checkbox"/> 導入精實手法、 <input checked="" type="checkbox"/> e化、 <input checked="" type="checkbox"/> 節省成本(時間、人力、經費)、 <input type="checkbox"/> 取得專利、 <input type="checkbox"/> 其他：
提案緣起	<p>「關渡自然公園」位處淡水河及基隆河之交會口，於民國90年成立，佔地約57公頃，除了是原生生物良好的棲息環境，更為東亞澳遷移性水鳥重要的棲地，也是臺灣第一個獲得環境教育場域認證的單位，並得到聯合國教科文組織認可，收錄為「拉姆薩爾濕地中心的典範」，以及國際濕地夥伴網絡(Wetland Link International, WLI)的亞洲會員。</p> <p>自然公園成立迄今20餘年，售票設備、自然中心解說設施及導覽硬體老舊，為提高服務品質、提供民眾良好的自然生態景點，故針對園區進行整體性之軟、硬體更新建設。</p>
實施方法、 過程及投入 成本	<p>一、實際規劃內容及創新之處：</p> <p>(一)關渡自然公園票務電子化與停車場自動收費系統建置：規劃提供便捷之自動收費閘門驗票機制，讓民眾方便使用電子票證取代傳統人工售票，並於停車場建置車牌辨識系統及自動繳費機，減少民眾排隊等待購票、驗票進場、停車進出及繳費時間。且利用票務統計系統，提供管理人員進行行銷策略分析，提昇服務品質。</p> <p>(二)關渡自然公園自然中心展區及園區整體導覽解說系統設計及製作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供民眾更優質之學習及遊憩場域，規劃主體建物自然中心內展區及園區整體導覽設施進行改善更新，因展區既有設施陳舊，展區內容未能凸顯濕地生態特色且展示方式單調，且多為平面靜態展示，缺乏吸引力。 2. 園區內解說牌誌數量繁多，過去未對材質及樣式進行統整及規範，且未全面雙語化。而園區導覽服務，目前僅依靠人工導覽，服務客群限縮且需提前預約，遊客無法隨時享

受導覽服務。透過針對自然中心展區及整體導覽解說系統更新，增進關渡自然公園整體教育服務品質。

(三) 關渡自然公園整體營造工程：

針對園區主體建物自然中心進行防水工程、露臺營造、外觀清潔等。並於人工濕地區營造食農體驗教育場域(包含自然觀察步道及食農教育體驗廊道)，營造出更舒適的辦公、展示及教學環境。

二、過程遭遇之困難點，及如何突破或解決之策略及要點：

(一) 所遇困難：

1. 關渡自然公園擁有眾多且重要的導覽解說背景資料，除須耗費大量時間整理與分類，亦須考量在所限展示空間、範圍內，如何藉由常設展手法呈現自然公園的特色，並將生態保育概念融入其中，同時達到寓教於樂且增添民眾參展趣味之目標。
2. 另外園區內人工濕地屬於滯洪範圍，可施工日除容易受天候影響，為降低對野生動物棲息之影響，施工期程亦須避開冬候鳥至自然公園度冬季節，可施工日期緊縮。

(二) 突破或解決之策略：

1. 針對解說導覽內容邀集自然生態、博物館展區、環境教育等領域專家學者，召開審查會議協助校閱展示內容，去蕪存菁、化繁為簡。
2. 運用大量圖像、透過數位立體圖鑑重建、多媒體影像(如投影、語音導覽)、互動式體驗呈現，透過展示空間與戶外的想像場域作視聽上的串聯，引領遊客更貼近自然生態，讓大家都用輕鬆態度學習，更能拉近親子間關係，增加參展趣味性。
3. 為避免干擾野生動物棲息，除藉生態工法施作，另於可施工日盡量趕工，以求進度超前，提前完成。

三、辦理過程中各階段是否委外辦理及投入預算、人力等成本：

(一) 關渡自然公園票務電子化與停車場自動收費系統建置：

本案委託專業廠商建置，投入預算新臺幣(下同)580萬元。

(二) 關渡自然公園自然中心展區及園區整體導覽解說系統設計及製作(關渡自然展)：

本案委託專業廠商辦理，投入預算1,100萬元。

(三) 關渡自然公園整體營造工程：

本案投入預算5,400萬元。

四、執行期間：

	<p>(一)「關渡自然公園票務電子化與停車場自動收費系統建置」、關渡自然公園自然中心展區及園區整體導覽解說系統設計及製作」(關渡自然展),自110年6月執行,並於同年12月31日建置完畢,自翌(111)年3月31日啟用至今。</p> <p>(二)「關渡自然公園整體營造工程」則於111年7月施工,翌(112)年8月啟用至今。</p>
<p>實際執行 (未來預期)成效</p>	<p>一、實際執行成效:</p> <p>(一)獲頒 WLI 國際濕地聯盟星級濕地中心殊榮:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 該獎項的評選項目包含濕地場域道路路標方向、園區步道方向導引設施、展館與解說設施、公眾宣導方案等10項內容。 2. 110年園區室內展區、戶外解說牌及心濕地環教場域完工,於翌(111)年提報 WLI 星級濕地中心(Star Wetland)評鑑,並於同年之聯合國拉姆薩爾第14屆締約國大會(COP-14)會外活動獲獎,成為國內首處(全球僅23處)摘下星級中心獎項的濕地場域。 <p>(二)服務滿意度: 依112年12月19日至113年1月10日之問卷調查結果(滿分為5分):整體設施滿意度4.5分,自然中心展覽內容滿意度4.6分,戶外導覽解說設備滿意度4.4分。</p> <p>(三)節省人力: 透過票務電子化與結合停車場自動繳費系統,園區於營業時間之售票服務人力成本自2人降至1人。</p> <p>二、未來預期效益: 運用每季主題導覽活動、團體入園解說、自導式語音租借服務、企業專案合作與行銷宣傳推廣活動(如關渡國際自然藝術季、台北國際賞博覽會、園慶感恩月等),預計達成每年成長3%之入園人數。</p>
<p>美學融入 (加分項目)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>是: 關渡自然展將自然中心展區、戶外解說牌以「極簡風格」統一設計,並藉視覺(圖像)、聽覺(環境音)展示生物,讓民眾身歷其境,以更具連通性、密切關懷形式融入沉浸體驗,進入自然科普領域。</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
<p>執行起迄日期</p>	<p>起:110年6月 迄:110年12月(整體營造工程112年8月)</p>
<p>相關附件</p>	<p>附件1-111年關渡自然展展區更新照 附件2-展區更新前後對照 附件3-整體營造工程完工</p>

	附件4-關渡自然公園獲頒 WLI 國際濕地聯盟星級濕地中心殊榮
聯絡窗口	姓名：黃紹宣 電話：02-8789-7158 # 7013 Email：tcapo384@gov.taipei

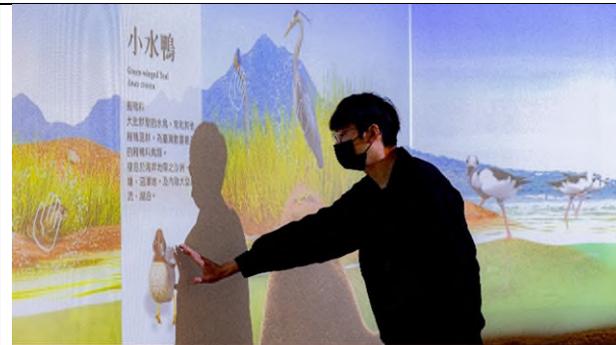
附件1-111年關渡自然展區更新照



更新完畢之展區-1



更新完畢之展區-2



導入互動裝置



戶外解說牌更新並新增語音導覽

附件2-展區更新前後對照

更新前	更新後
	
	
	
	

附件3-整體營造工程完工圖與民眾參與實況



關渡自然公園心濕地新設木樁護坡



民眾於心濕地參與生態導覽



關渡自然公園心濕地新設浮橋



參訪團體漫步心濕地



中小學學生於心濕地參訪



民眾於蓮藕田體驗食農環教

附件4-關渡自然公園獲頒 WLI 國際濕地聯盟星級濕地中心殊榮



2022 年關渡自然公園榮獲星級濕地中心獎牌