

taipei

2022 臺北客家義民嘉年華
Taipei Hakka Yimin Festival

H A K K A

凝聚每一滴汗水

推高首都客家新浪

客
義民
35
潮

10.22 ㊦ 迎神遶境
10.23 ㊦ 挑擔奉飯 | 創意踩街
10.24 ㊦ 送神大典
— 國立中正紀念堂藝文廣場



f 臺北客家



@taipeihakka

活動相關內容請至FB或IG粉絲專頁查詢

指導單位 | 客家委員會、臺北市政府
主辦單位 | 臺北市政府客家事務委員會

廣告



A. 跨世代轉身

06 數位新浪潮襲來，
Hakka gets ready to surf !
口述 / 徐世勳 主任委員 | 文字整理 / 編輯室
插畫 / 魏嘉興

08 2022 臺灣文博會
文創產業趨勢論壇
文字整理 / 莊心宜 | 攝影 / 黎歐創意

B. 鏈上·新未來

22 把文化與藝術寫入區塊鏈
NFT，如何讓數位內容有價更有樂趣？ 專訪：呂季潔
採訪報導 / 編輯室 | 攝影 / 黎歐創意 | 照片提供 / 呂季潔

30 當客家成為臺灣意象，
客家幣、客家月餅 NFT，你收藏了沒？ 專訪：陳品
採訪報導 / 編輯室 | 攝影 / 黎歐創意 | 照片提供 / 陳品

GPN: 2009105822
ISSN: 17292875

發行人 / 徐世勳
編審 / 池婉宜、劉春香
編輯統籌 / 李靜美
出版者 / 臺北市政府客家事務委員會
地址 / 臺北市大安區信義路三段 157 巷 11 號

臺北市客家文化會館
電話 / (02) 2702-6141
傳真 / (02) 2325-2341
網址 / www.hac.taipei.gov.tw
發行日期 / 中華民國 111 年 10 月

企劃製作 / 黎歐創意有限公司
總編輯 / 郭玫芬
美術總監 / 王志中
執行編輯 / 鍾彥琳
攝影 / 黎歐創意有限公司
地址 / 新竹縣竹北市光明六路東二段 200 號
電話 / (03) 658-5879



C. 抱歉了錢錢， 但我真的需要那個酷東西

34 你 NFT 了沒？

44 〈耍廢〉之後，
撕掉標籤，李東軒要唱一個客家小清新。 專訪：李東軒
採訪報導 / 編輯室 | 照片提供 / 李東軒

48 一百咖啡館 NFT 計畫，
每一天上架一張作品，堅持一百天。 專訪：林靖博
採訪報導 / 編輯室 | 攝影 / 黎歐創意

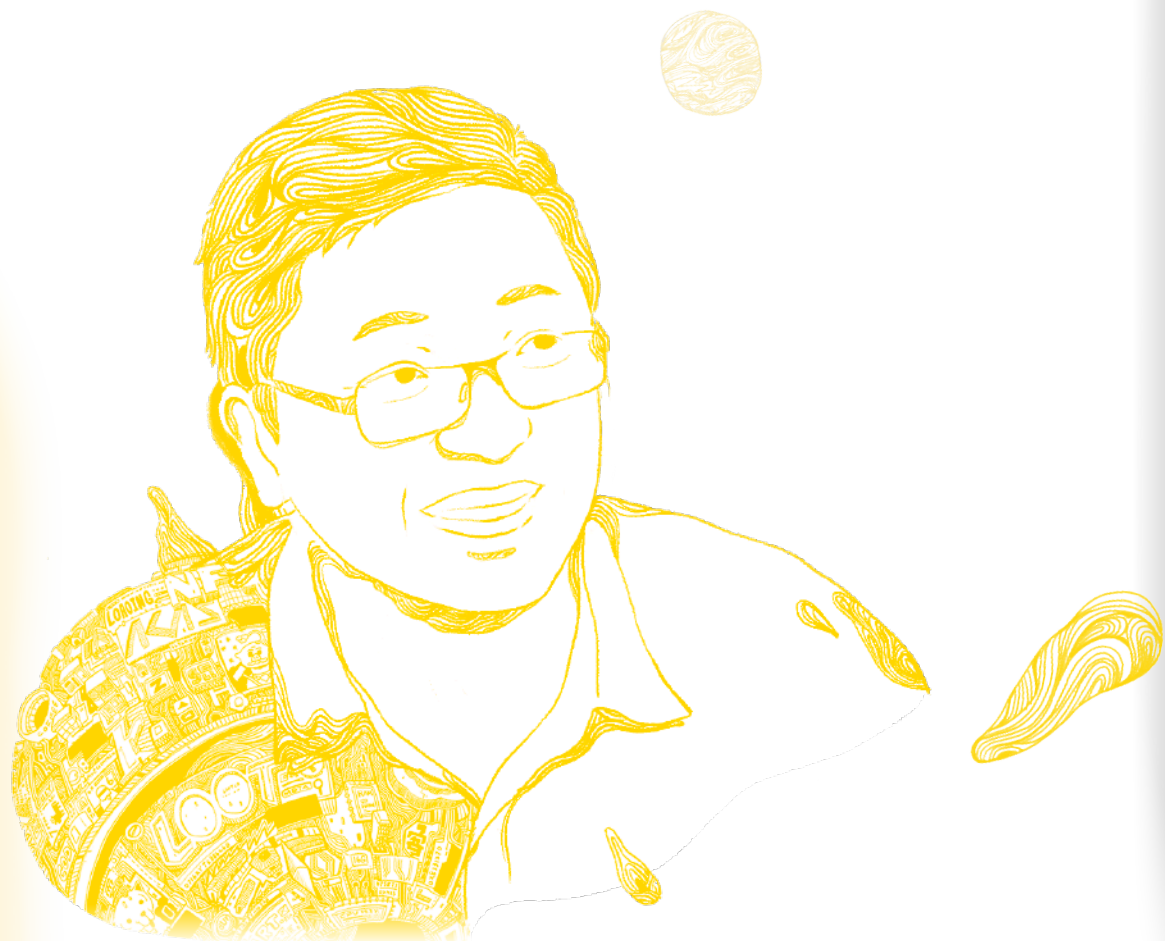
D. 我家的客家菜

52 我的酸菜可不可以加點糖？
畫一個，臺南女孩嫁到客家莊的故事。 專訪：徐木笛
採訪報導 / 莊心宜 | 照片提供 / 徐木笛

E. 客家， 變成我喜歡的樣子了！

60 I said maybe, 客家是……？





數位新浪潮襲來， Hakka gets ready to surf !

「你今天上鏈了嗎？」、「你 NFT 了沒？」

當 NFT 一躍成為年度關鍵字，舉凡全球知名藝人、體育明星、藝術家以及許多的商業品牌，都開始紛紛開展自己的 NFT 產品。當這波科技新浪潮來襲，在 Metaverse 的世界裡，我不禁開始思索，該如何讓客家文化的推廣，順勢而起，迎向這嶄新的數位新世代；而在這世代更迭的過程裡，如何和數位原生世代裡的青年朋友互動，更是未來不可忽視的關鍵。

今年文化季刊以「走進元宇宙」作為大主軸，本期更是以目前最夯的 NFT 作為企劃專題，帶領大家接觸區塊鏈，特別藉由臺灣 NFT 界的三位先鋒，以及 2021 年臺灣區塊鏈最具影響力 21 人之一的《Lootex》共同創辦人呂季潔執行長，以深入淺出的觀點，引領讀者們打開區塊鏈的神祕大門。

踏入 Metaverse 的世界裡，我們發現了客家幣、客家月餅 NFT……年輕世代的創業家陳品以「Hakka」作為區塊鏈的品牌，希冀以客家拓荒精神在數位網路裡開墾。

跟隨新創事業家的腳步，我們打開了數位新視野。透過專訪李東軒、林靖博，讓讀者們理解 NFT 的實際應用，更具體地認識藝術創作 NFT 上架平台前的歷程；另外，一向最受讀者喜愛的「我家的客家菜」單元，也特別邀請到曾經為公益慈善創作客家白斬雞 NFT 上架義賣的徐木笛老師，身為漫畫家的徐老師特為季刊讀者澎湃辦桌，端出一道又一道的客家菜……。

或許在未來，我們將會迎來元宇宙裡一切皆可能 NFT 化的生活；現在，先跟著本期精彩的内容，一起探訪可以鑄造出無限可能性的 NFT 世界。

在你腦海中，已經想好要把客家文化變成什麼樣的 NFT 了嗎？



由臺灣文博會策劃的「文創產業趨勢論壇」，特別邀請在「公益 NFT 自治組織」、「數位生成藝術創作」、「數位音樂有價化平台」領域深具代表性的三位講者，多面向討論 NFT，深入淺出，引領與會者踏入 Web3.0 元宇宙，一窺 NFT 如何突破版權授權框架，重新認識數位內容價值。



... 「進擊的 NFT！元宇宙 × 區塊鏈」



2022
臺灣文博會
文創產業趨勢論壇

- ▶ **泡沫與珍珠，NFT 能不能讓好事發生？**
區塊鏈上 NFT，是鬱金香？還是韭菜？
- ▶ **藝術家·NFT·老實說**
關於，NFT 的七個 Hints。
- ▶ **Music in Web3.0**
數位內容如何有價化？

勢論壇

The Forum

10

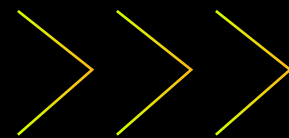


黃豆泥

Session A

▶ **泡沫與珍珠，NFT 能不能讓好事發生？**
區塊鏈上 NFT，是鬱金香？還是韭菜？

第一場講座以「泡沫與珍珠，NFT 能不能讓好事發生？」為題，邀請 FAB DAO 創辦人黃彥霖 aka 黃豆泥分享，在區塊鏈的世界，NFT 如何讓好事發生，從白色巨塔脫出，轉身全心投入「福爾摩沙藝術銀行 DAO」的黃豆泥，以 NFT 與公共議題相關的故事舉例，共同圍繞在公民自治，與公益永動機為軸心，建立「如何真正讓原生 NFT 產生最大能量」的價值上。



文字整理 / 莊心宜
攝影 / 黎歐創意



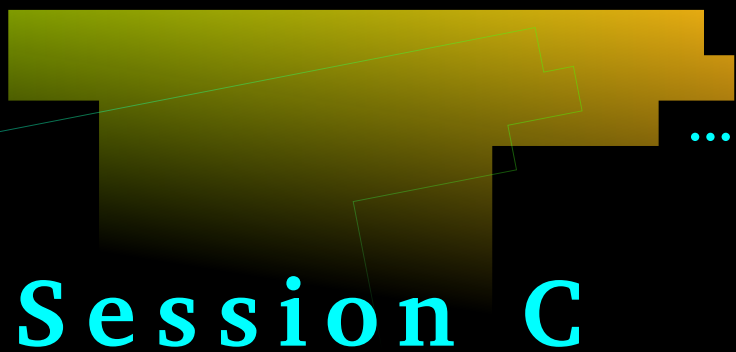
王新仁

Session B

► **藝術家·NFT·老實說**
關於NFT的七個 Hints。

第二場講座，由國際級生成藝術家王新仁 aka 阿亂，以「藝術家·NFT·老實說」作為演講標題，重新澄清被報章雜誌或媒體報導為：「一夜賺 6000 萬的男人」的錯誤訊息，還原在區塊鏈創作的面貌，分享他「從生活到元宇宙的藝術家，是怎麼親身涉險的」，提供各界有志創作者在踏入 NFT 創作前的幾點建議。

11



Session C

► **Music in Web3.0**
數位內容如何有價化？

第三場講座以「Music in Web3.0」為題，由 OurSong 共同創辦人，回聲樂團主唱吳柏蒼分享，音樂產業在受到數位化衝擊後，樂迷「收藏的需求」，如何藉由 NFT 找到數位內容的價值。OurSong 以簡單易上手的 APP 方式，提供創作者簡便並容易打造數位作品的環境，並能夠透過專屬的 Club 功能，讓創作者與歌迷能擴大彼此的聯結性，同時打造出獨一無二的收藏賦能。

吳柏蒼



Session A ...

泡沫與珍珠， NFT 能不能讓好事發生？

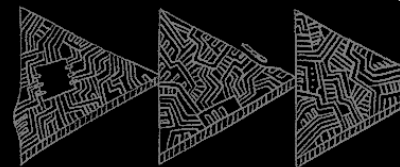
區塊鏈上的 NFT，是鬱金香？還是韭菜？

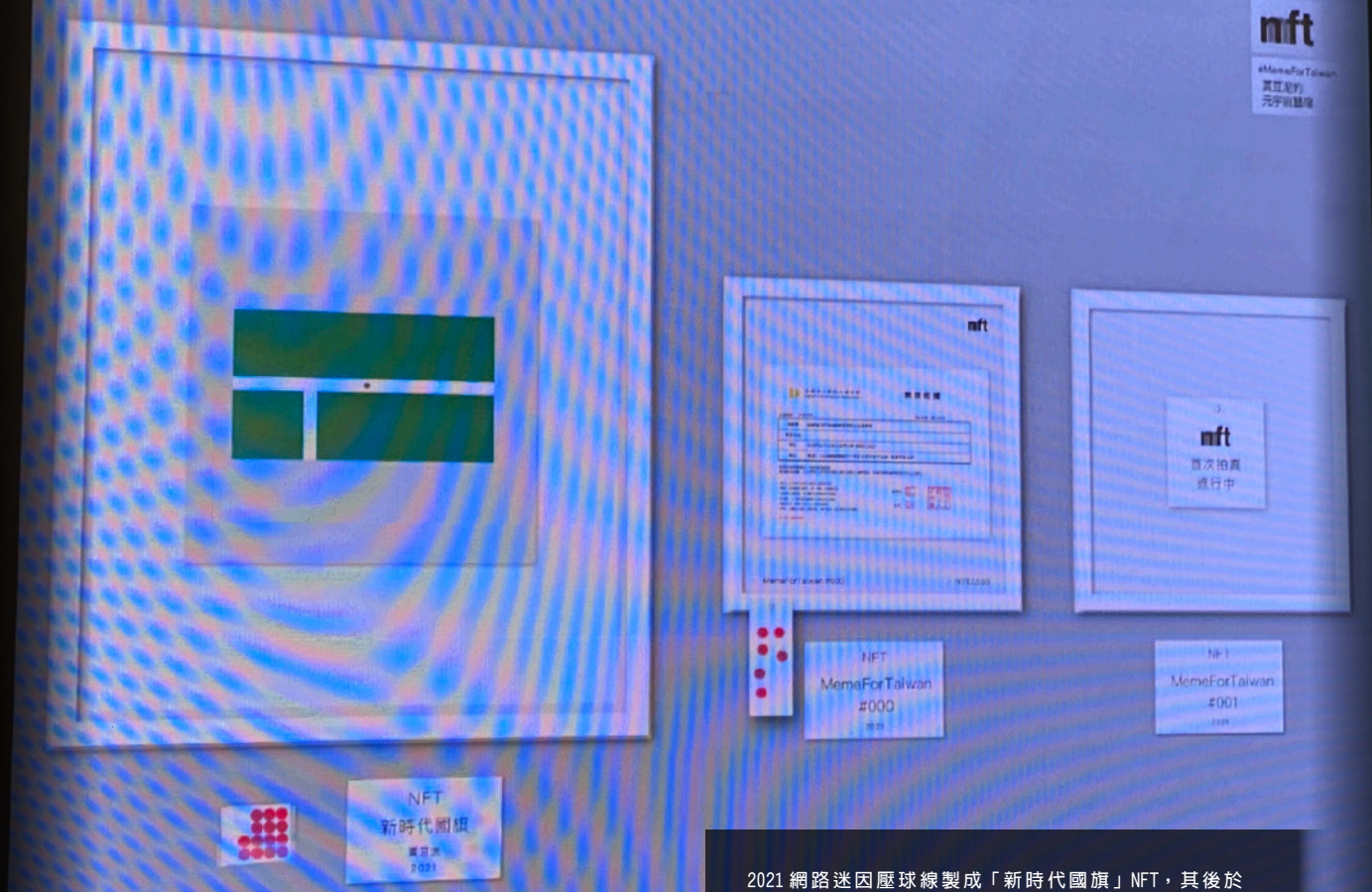


12

當迷因成為二創藝術，版權將屬於誰？

第一個故事，在去年的今天，剛好是東京奧運臺灣的羽球代表隊，拿下金牌戰冠軍的紀念日。當時最後一球，就是壓線壓在底端，讓中國隊輸掉的關鍵，大家去年有看過這個符號。其實，第一個畫的那個人是我，那時看到重播畫面一壓線，就趕快跑電腦前面，把這張圖片畫出來，取名叫「新時代國旗」，放到臉書上。後來，這件事也有朋友開始想做，比如說「Independent Taiwan」的字樣、做成口罩、做成衣服，有市場價值開始之後，越來越多人開始討論：「最早的著作權在誰身上？」





2021 網路迷因壓線球製成「新時代國旗」NFT，其後於 akaSwap 平台進行慈善拍賣的捐款收據。

老實講，我認為最先畫的人是我。不過我認為，一旦開始吵著作權歸屬，這整個事情就會變得無趣。由於這個迷因是從電腦、網路開始出現，它就是一個符合臺灣在某一時期的樣貌與符號的網路迷因。那，做成「新時代國旗」或「壓線球 國旗」時，是否可以用網路原生的認證？所以，我去做了另一件事情：「把它變成 NFT」，當時就是發表在 akaSwap 平台，同時我也開始想：「能否用壓線球迷因做好事？」後來，這個 NFT 迷因被拿去進行慈善藝術拍賣，最後的拍賣價大約是新臺幣 6 萬多元。

當 NFT 價格飆漲，是鬱金香？還是韭菜？

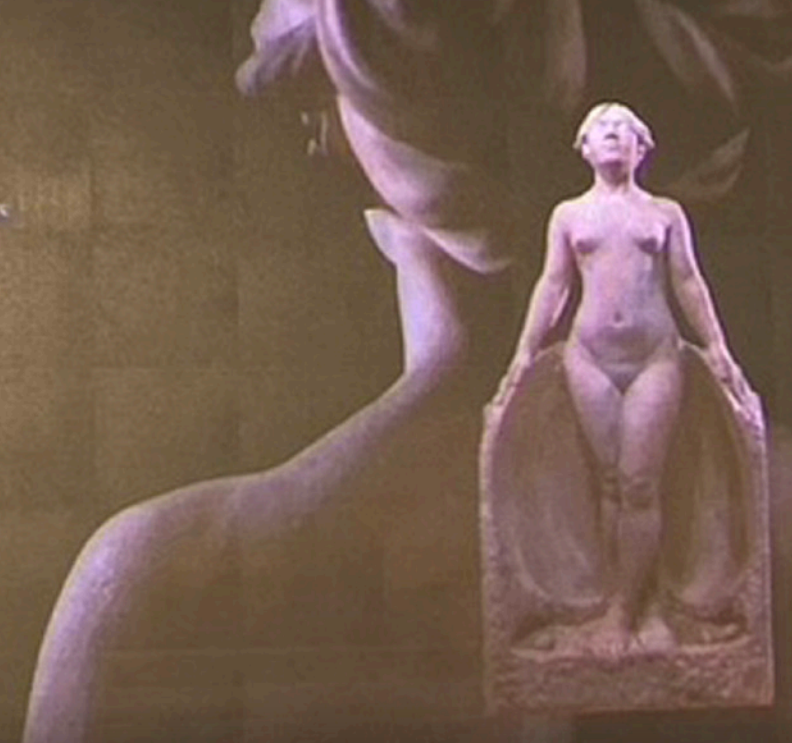
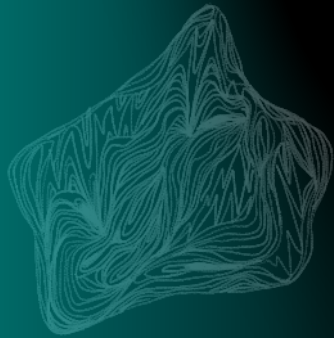
大概今年初，NFT 的話題在臺灣開始變得非常火熱，而海外則是去年 10 月份開始，因為風潮太熱，這些原本像是先鋒植物的 NFT，甚至成為鬱金香的價值，全世界 NFT 的價格忽然節節上升，臺灣也開始在報導「NFT 到底是什麼？」，我不曉得大家心中對 NFT 的想像是什麼樣子，但是到了現在，幣價大跌，那麼，這樣算是鬱金香還是韭菜？這些東西，或許是這樣突然出來，也或許短期內就會消失，但這依然是一種 NFT。



LUMIÈRE

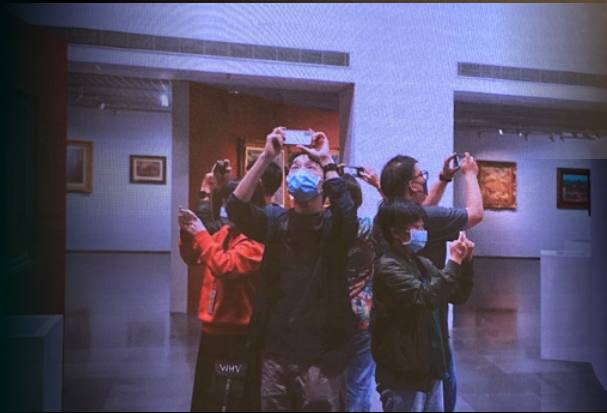
The Enlightenment and
Self-Awakening of Taiwanese Culture

光



臺灣
2021年
MoN

2021年於北師美術館所舉行《光－臺灣文化的啟蒙與自覺》的展覽的最後一日，邀請民眾以自己的手機紀錄拍攝，自己眼中所喜歡的美術館的樣子。



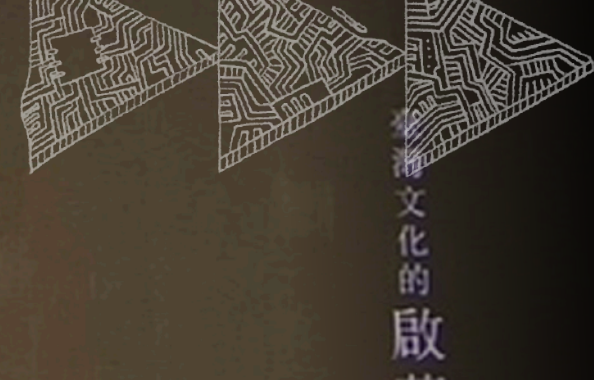
1000多張相片組合成NFT，無關商業，是觀者的共同參與。



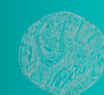
第二個故事，去年底在北師美術館，進行一場《光－臺灣文化的啟蒙與自覺》的展覽，其中展出最有名的作品，是在1920年代，由臺灣本土第一位雕塑家發表的作品〈甘露水〉，它在百年後重新出土的第一次亮相；在北師美術館的展出期間會隨著時間，因為展示區內光線的角度變化，讓它產生各種顏色，隨著展期即將結束，美術館的策展人與館方討論，他們希望能發行NFT，並能應用NFT的特性。

最終，我們並沒有把〈甘露水〉製作成NFT發行，因為作為一件屬於國家共同財產的作品，並不適合當成私人物品發行。因此，北師美術館、《光》當代迴響藝術家團隊與FAB DAO，我們將整個美術館展場，包含了群眾的參與，都變成NFT的一部分。在展覽的最後一天打造的告別派對，透過一場24小時的工作坊活動，讓喜歡北師美術館、喜歡《光》展覽的群眾，從白天到深夜再到日出，在美術館內選擇並拍下自己喜歡的角度與作品們。透過觀眾參與的足跡，借群眾的眼睛，和《光》的策展團隊的攝影測量法，將這1000多張相片組合成NFT。這張NFT是一個立體的檔案，以「點雲」的技術生成，裡面紀錄了創作者的後代與後輩，以及觀眾的共同參與。這件無關商業市場的作品，它的作用是，讓美術館的文化藝術，與群眾產生了新的連結、新的互動，讓觀眾與展覽之間的記憶被放在區塊鏈上永遠的保存下來，「希望能用《光》這次的行動，能組合成一批對藝術工作有興趣的人，一起投入進行傳承，這也是「DAO」的一個精神。」這句話是國家文化藝術基金會董事長林曼麗，對於這次打造發行NFT《Kng》，所提出的期待。



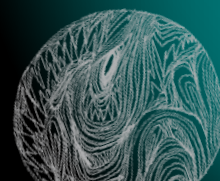


FAB DAO 與 akaSwap 合作進行動物保護慈善義賣活動，並由 FAB DAO 邀請動保團體 NGO 以「動物生友會」之名，自行製作並發行 NFT，以達成「捐款社群」網絡為目標。



捐款即收藏， NFT 收藏者，以榮譽與熱情打造「捐款社群」。

第三個故事和阿亂有關。在 akaSwap 上有一個 NFT 的專案叫《Tez Dozen》，以十二生肖為主題的插畫，由算法生成共發行 3360 個頭像 NFT。當時阿亂提出想要做一些公益活動，並邀請我們加入推廣。阿亂捐給我們《Tez Dozen》裡面 50 隻的貓咪〈Meow〉，一張以 5000 塊臺幣賣掉，約五分鐘一下子就被賣光，最後總計獲得約二十五萬元左右。這筆義賣我們完全投入動物保護的公益捐款，同時，我們建議這些非營利組織 (NPO, nonprofit organization) 必須發行、販售自己的 NFT。NPO 可以透過售出的 NFT 持續收到版稅，讓購買的民眾做到「捐款即收藏」，在二級市場轉賣 NFT 也等同「再捐款」給原本的 NPO。NFT 流動的過程中，不知不覺在區塊鏈上凝聚出另一個非營利的收藏社群，而這些收藏者除了捐款之外，將會有更多的資源來幫助這個組織，在這次的烏俄戰爭，第一筆送達烏克蘭的臺灣捐款，就是加密貨幣捐款。因為區塊鏈有更公開、透明且零時差的方式，收到來自全世界的捐款。面對公眾捐款的信任感建立，NPO 組織所做的具體行動，更能讓收藏者透過收藏這些自行發行的 NFT 得到榮譽和熱情，進而形成可辨識的「捐款社群」。



Session B ...

藝術家 · NFT · 老實說

關於，NFT 的七個 Hints。

以藝術打工仔出發，追求無止境的創作可能性

我自己都稱我自己是打工仔，也在很多大學擔任兼任教師，多年的教書過程中，我一直認為始終找不到自己的定位。對我而言，學校的兼職是賺取生活所需的費用，除此之外的時間，就是回去當藝術家。「必須打從心底去認真相信這件事情，是必要的、是內心充滿渴望的、非做不可」，對我來說，全心的投入到那個場域裡，是做為一個藝術家最重要的信念。我是一個重度社群使用的人，所以在過往數十年間，我就是不斷地創作、發表、經營自己的網路平台。直到 2020 年的夏天，發現自己最喜歡的全球藝術家們，都在網路上瘋狂的討論三個字——NFT。

我在 2020 年以前看不懂 NFT 是什麼，也不是很相信它，但是，當我看到自己所仰慕的幾位藝術家，他們在講這種新概念時，我開始覺得有趣，逐漸被吸引。

“

我們現在所想像的藝術作品，是畫家們在畫室裡面，經年累月的，用自己的時間、自己的美感，去堆疊出一張畫作。但是，那群國際的先鋒藝術家，他們所想像的是：假設是由藝術家，在元宇宙所建構的環境，那裡有土、有水、有風，還有種子，當藝術家或收藏家丟進一把種子後，它將會隨著區塊鏈不同的定義，長成完全不一樣的模樣。

”

我開始被這件事情打動，就算是著名如梵谷、畢卡索、莫內，他們終其一生所能夠繪製的作品是有限的。可是，透過區塊鏈、透過生成新藝術，藝術家可以用這種方法，去追求更多無止境藝術的可能！所以我就寫了非常多的信給全球各 NFT 平台，不過，當時根本沒有人在乎這件事情。

很多人問我：「阿亂老師，你是怎麼成功的？怎麼可以登上全球最重要的藝術平台？」能夠登上《Art Blocks》這種國際級的殿堂，我只做了一件事情，就是「把信寄出去」。然後，對方回信跟我說：「我們喜歡你的作品，也喜歡你的製作過程，邀請你來發行你的作品」，你必須要有行動，才有可能獲得成功入場券。

當各位看到徵兆或事件來臨時，要作為一個去採取行動的人，還是繼續當漠視的人？我認為，藝術家終其一生要挑戰的，就是「如何將你的藝術幻化成無形的可能」，我透過鍛鍊程式技巧去重新演變跟生成，這些系列作品都是程式計算，而且它只需要 3 秒，所以我一天可以去運算 3 萬幅作品，每張都不一樣。但是，只有被留在區塊鏈上面的那些才能成為正品，成為真正留下來的東西。

這就是藝術史上我們講靈光消逝的年代，當藝術品成為一種「有限可能」的東西，必須要在當下，此時此刻存在，而且不可能再重複的瞬間，在藝術史上面把這件事情稱作靈光 (aura)。區塊鏈恰好就能把這件事情定型做到，因為是用程式去運算，唯有被購買的一瞬間，才能成為真正的藝術品被留下來。

沒有報明牌的 NFT 世界， 不過，我有幾項老實說的 Hints

很多玩 NFT 的人，都很喜歡在聽完演講之後問我：「老師，拜託告訴我 alpha (明牌)。」世界上並沒有明牌這件事情，唯有自己去耕種、挖掘，東西才會長出來。與其求各種 NFT 明牌，不如老老實實地投身繼續創作。

我整理了 NFT 的幾個 hints 來跟台下有志創作的藝術家共勉，請勿重蹈覆轍：

一、沒有上架就賣得動這件事，不要存在幻想

從去年二月，我開始在國際市場發表、推廣，足足花了五個月的時間，而且 Twitter 人數從零開始，我把原本 Twitter 帳號上面過往的內容，全數砍掉重練，結果半年間的追蹤人數，也僅從零到兩百而已；就算我在臺灣曾經得過兩屆數位藝術首獎，在國際上根本沒有人認識我。所以如果要把 NFT 當做收入來源的話，不能只靠賣給國內自己的親朋好友，假設每個國家都有幾個人願意買你的作品時，就可以形成一個新的生態圈，進而能養活自己。如果你們只是把原本的內容做成數位化，沒有新的內容在裡面的話，充其量就只是一張 jpg。

因此，我的第一個建議就是，「去找到自己的客群在哪裡！」各位必須走出臺灣，重新跟國際接軌。

二、沒有伯樂會突然發現你！

「我並不是幸運的」，也並非在網路上，有一天被某人發覺「你的東西好棒！」，然後突然被看中爆紅的。而是在這段時間不斷用心經營網路社群，秉持著「花長時間去溝通」的精神，不斷地與國際的藏家和朋友做溝通，因為我相信，當別人認識你，按讚數與人氣成正比，真正形成社群經濟時，你的東西才賣得動。

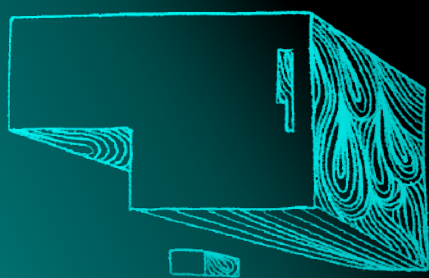
所以，我的第二個建議是，「老老實實地經營社群，從創造社群價值開始」，這樣才有辦法繼續追求夢想。



三、破釜沉舟的心態，才能成為唯一

在元宇宙裡要讓藝術有價化，必須是真實的世界中不存在的，虛擬的東西才會變成真的。不是所有的藝術品進到 NFT，仍舊能保有原先價值。就像你藏有明清字畫、宋朝汝窯，把這些發行 NFT，並不代表具備稀缺有價值，請各位停止幻想，除非你有勇氣把真實的東西燒掉或者敲掉。

第三個建議是，一定要抱持「破釜沉舟」的態度去元宇宙，必須讓自己的數位作品成為獨一無二，才能創造價值，如果沒有這樣的勇氣去創作的話，數位的東西也只是一個影子而已。



四、不去行動，就沒有開始

我在早餐店被喊帥哥，就像報紙說 NFT 很好賺，都是誇大的說法。因為多數對於 NFT 的報導，都只是倖存者偏差，實際上，多數藝術家依然是辛苦的，或是還在努力成長中，大家還在未知中摸索。真正的開始進行第一步，才是如何在區塊鏈上進行藝術創作最重要的關鍵。

再來的第四個建議，我鼓勵在座有志投入數位創作上鏈的藝術家，與其坐在那邊幻想，不如好好的去「行動」。

五、不要怕失敗！這點最重要

最後，「不需要怕失敗，因為現在失敗也沒有人會笑你。」我認為，目前是最好進入區塊鏈發行創作的時機，現在的失敗，是大家也都會失敗，所以所有人都是同溫層，只要一旦進入下一波牛市時，我相信，現在把握好每一個關鍵的創作者，都可能成為在未來透過一陣強風，飛到火星的那個人。

所以在這邊建議，請在場的創作者把握現在的最佳期間，開始進場創作！

六、現在就去申請推特、DC

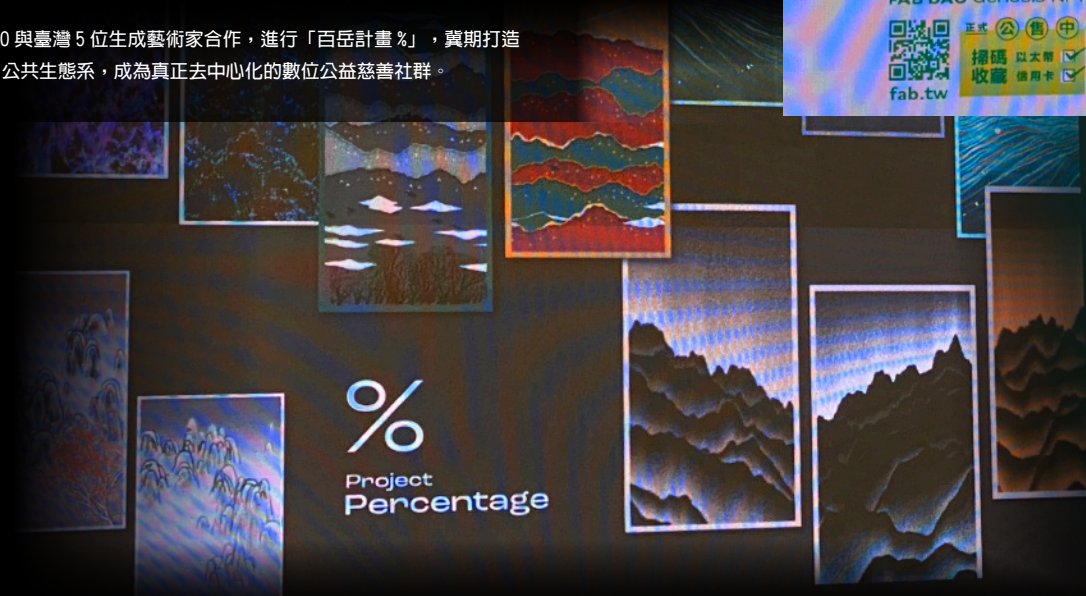
如前面我說的，當各位決定好要起身行動後，網路社群最大的國際數位戰場就是 Twitter 與 Discord (DC)，如果已經有 Twitter 的創作者，也請砍掉舊帳號重練，重新去累積打造一個完全屬於數位創作的社群，再來，Discord 本身具備免費網路即時通話軟體，與數位發行平台，請各位開始經營「讓別人認識你」的聊天室，唯有讓別人開始認識你，分享你的作品，經營自己的社群經濟，才能打造出數位藝術的生態圈。



七、Art Base1 HK 2022

今年5月份在香港巴塞爾藝術展，以「NFT+ 不斷發展的藝術世界」為主題的展覽，展場結合數位平台和實體展品，還有一個「衛星專區」，讓不能到場的畫廊能遠距參與，疫情之下，加入「數位」的藝術市場反而更加熱絡，改變了要在實體藝廊展出，藏家必須親自到藝廊現場挑選作品的舊有模式，就算遠在國外的藏家，只要對作品有興趣，他們就能透過 NFT 平台下單，而區塊鏈上的 NFT 歷程，也能確認作品的真偽，連售出的作品保證書都能透過區塊鏈的錢包寄送給藏家。

FAB DAO 與臺灣 5 位生成藝術家合作，進行「百岳計畫 %」，冀期打造 Web3.0 公共生態系，成為真正去中心化的數位公益慈善社群。



**推動生成藝術計畫，
打造 Web3.0 公共生態系。**

FAB DAO (全名 Formosa Art Bank DAO)¹目前正在推動的「百岳計畫 %」，由黃豆泥向我和其他五位臺灣的生成藝術家(吳哲宇、林逸文、王連晟、林經堯、黃新)，提出以臺灣的山岳為主題，共同製作的生成藝術計畫。這是一個很困難的挑戰，從原本主流能接受的最大版數是 1000 版提高到 2000 版，會涉及用程式去運算的多樣性與重複性的結果，因為生成藝術的算法有一套規則，在這個規則內，可以讓藝術家自由發揮，生成具備藝術家獨特理念的作品；我們希望能夠藉由這項計畫，來推廣加密貨幣與 NFT 的慈善運用，一起打造 Web3.0 公共生態系，從生成藝術 NFT 募集公共資金，讓各領域的人才聚集形成貢獻者社群，達成真正去中心化的公益團體。同時，最終的目標，是想要打造經得起時間考驗的生成藝術。

註 1：FAB DAO，全名 Formosa Art Bank DAO (福爾摩沙藝術銀行 DAO)，為公益 NFT 自治組織，集結跨域組織與個人，致力於開創臺灣 NFT 結合公益、藝術、文化的新篇章。





Session C ...

Music in Web3.0

數位內容如何有價化？

**樂迷「持有即擁有」，
NFT，打開數位授權框架。**

2019年時，我在Bitmark發行了第一個音樂的NFT，它也是一種生成藝術，最大的特色，就是會依據每一個持有者的區塊鏈的錢包地址，去產生不同的結果呈現來搭配我的音樂作品，不過，當時的NFT還沒有那麼熱，所以我是用送的，把這些送給我的歌迷們；三年過去，NFT成為當前火紅的現象，對於音樂的討論，也有了更多應用的場景，包含著作權的碎片化、收藏會員的憑證，甚至延伸到如何透過Web3.0，以一些token(虛擬代幣)的持有，來進行更開放的內容授權等等。

首先，我必須說，音樂一直是受到數位化衝擊最大的產業。在音樂數位化之前，基本上大家購買的音樂，都是以「購買唱片」這樣的載體，不管哪種唱片樣貌都是實體蒐集進行，這其中賦予的最大價值就是收藏。從中間經歷的盜版、下載燒錄，到現在年輕朋友大多非常習慣在串流平台包月聽歌，不過，實際上真正在音樂界的產值，大概只剩下不到一半，「當

數位內容不具備有收藏性，因此收藏所帶來的價值就消失了。」這就是數位內容不具價值的最主要原因。

後來我們打造的OurSong平台，就是為了提供音樂人可以發行數位收藏，除了販售音樂、MV之外，還能透過Club的功能，與他們的樂迷產生連結、互動，而持有NFT的樂迷，就能夠獲得各種音樂人想提供的專屬資源，不管是線上還是線下與歌迷的新型溝通方式，都超越過去實體能做到的極限。

另一個最重要的部分，在未來Metaverse之中，應善用區塊鏈的不可消滅的每一筆歷程特性，打開授權開放的框架，讓更多的音樂人能夠透過NFT，進行更多元、更自由的文化傳遞及衍生創作，並透過演算法的調整，讓每一位樂迷、藏家都能收藏到獨一無二的音樂，真正做到進入Web3.0後，「持有即擁有」，以拓展更多創作的無限可能。



由左至右依序為 FAB DAO 創辦人－黃彥霖 aka 黃豆泥、文化行創辦人－陳慕天、akaSwap NFT 創辦人兼藝術總監－王新仁 aka 阿亂、OurSong 共同創辦人－吳柏蒼。



結語

對於原生 NFT 要如何在區塊鏈成為被看到的那一個？不論是屬於公益自治組織的黃豆泥，國際生成藝術家的阿亂，以及音樂人轉身數位創業家吳柏蒼，分別代表不同領域的三位臺灣 NFT 先鋒，都提出同樣的指向……

“

區塊鏈具有濃濃的在地化特色，在地化的意思不僅只是「臺灣在地」，它或許有可能是某個議題的在地，每一個人都要有共同的議題、相同的目的，一起去努力實踐。此外，區塊鏈使用者也必須勇於跟國際對話、建立彼此信任關係，就算是厚著臉皮，也要跨出舒適圈去和不同的人交朋友，打造人脈與社群，就可能成功堆疊出符合「去中心化的信任」的精神價值。

”



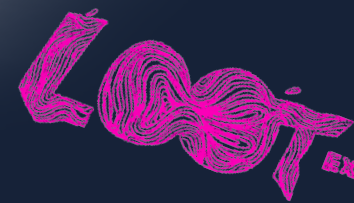


22



呂季潔

Lootex 為臺灣第一個區塊鏈虛實拍賣場以及最大的 NFT 拍賣市場之一，並致力於讓遊戲的數位資產區塊鏈化，為遊戲玩家打造良好的虛實收藏、交易體驗。截至 2021 年底 Lootex 每月有超過 8 萬名的活躍用戶、擁有超過 1.2 萬個 NFT，並曾舉辦 OneOffs NFT 國際藝術博覽會，參觀人次超過 2 萬人。



專訪 - Lootex 共同創辦人 呂季潔

把文化與藝術寫入區塊鏈

NFT，如何讓數位內容有價更有樂趣？

2018 年，臺灣一間以「Loot」虛擬寶物、與「Exchang」交易所組成的「Lootex」數位平台，走進 NFT 技術進行虛擬寶物交易活動的前段班。由遊戲人出身的 Justine Lu 呂季潔執行長，及技術背景強大的 David Tseng 曾映傑營運長，與第三位低調的工程師夥伴共同創辦「Lootex」，透過身在遊戲世界多年的 Justine 現身說法，在迎接 Web3.0 的生活世代時，我們要如何對 NFT 不再 FOMO，正面探究 NFT 將帶給大家如何翻玩鏈上生活。





在 Lootex 裡，
什麼都有，什麼都玩，什麼都不奇怪

現在看到的《客家月餅 NFT》，其實是藏家放上我們二級市場平台的 NFT，這些藏家不見得是轉賣，他們只是想要 show off 給大家看說，「嘿！我有這個限量的欸」。這是區塊鏈公司「Pelith」在中秋節和我們公司合作發行的 NFT，而我們公司主要玩的部分，是使用「AR」功能，當藏家用錢包在看這件 NFT 時，以 AR 方式呈現：「有一個虛擬的數位月餅，配一杯真實的茶」的畫面，這是兩年前在應用虛擬寶物時，我們希望把寶物放在很多地方，例如：101 旁邊，就可以拍各種照，所以，當時開發《客家月餅 NFT》，透過以 3D 建模的方式建構，做出一個剛出爐的感覺。

在四年前左右，由公司的共同創辦人曾映傑首先開始關注區塊鏈發展，他是新竹的客家人，主要是技術背景為主，不過後來他認為 NFT 比較有趣，就邀請我一起創業；而我是遊戲界出身，當時一注意大家大量在社群上討論「區塊鏈」和「NFT」這個新名詞時，區塊鏈遊戲馬上就 catch 到我的注意力。

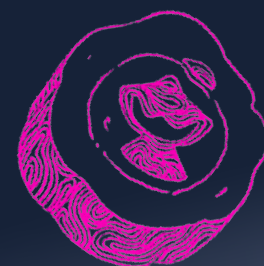
資產數位化 V.S 數位資產真實化

Lootex：透過智能合約，虛擬資產轉化成真實世界的資產

最初，想創辦這樣虛擬寶物交易公司的起點，是因為我從小就喜歡打電動，但是卻很奇怪這些寶物都是我花錢、花時間得到的，可是為什麼我都不能帶走？直到長大後才慢慢的理解：

原來，
遊戲裡打到的 **虛擬寶物**，
一直都是屬於遊戲公司的，
他們 **租給玩家而已**。

未來如果開發商或遊戲不存在，先前花錢買的道具也不再屬於玩家。直到我接觸「CryptoKitties（謎戀貓）」這款遊戲，才了解原來「NFT」是可以闡述「Ownership」，如果在數位世界的資產 owner，真的都能成為使用者所持有的，將會是什麼樣的畫面？



LOOT EX

24

柯基犬槿槿與好朋友

《柯基犬槿槿與好朋友》

Lootex 與故宮第一批以院藏品「清郎世寧畫十駿犬 軸」進行二創發行 NFT，讓法鬥、貴賓、柴犬、柯基、博美化身為清代名犬，輔以插畫方式描繪山水，重新打造文創新潮流。

(圖文來源出處：Lootex 官網，故宮精品 National Palace Museum Shop 專區)

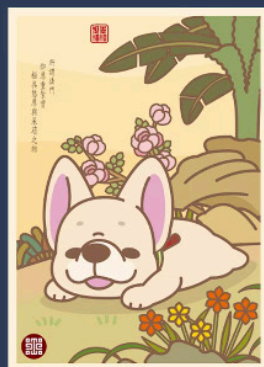
LOOT EX

Search by collection / address

探索 Launchpad

柯基犬槿槿與好朋友

已全數售罄



故宮精品 NPM Official Collection
NFT - 柯基犬槿槿與好朋友故宮聯名款-法鬥

價格
0.5 ETH

已售出
0x0e24...c859



故宮精品 NPM Official Collection
NFT - 柯基犬槿槿與好朋友故宮聯名款-貴賓

價格
0.5 ETH

已售出
0x0e24...c859



故宮精品 NPM Official Collection
NFT - 柯基犬槿槿與好朋友故宮聯名款-柴犬

價格
0.5 ETH

已售出
0x0e24...c859



故宮精品 NPM Official Collection
NFT - 柯基犬槿槿與好朋友故宮聯名款-柯基

價格
0.5 ETH

已售出
0x0e24...c859



故宮精品 NPM Official Collection
NFT - 柯基犬槿槿與好朋友故宮聯名款-博美

價格
0.5 ETH

已售出
0x0e24...c859



LOOT EX

Search by collection / address



故宮精品 NPM Official Collection
NFT - 星際穿梭。Kuroro 實時在谿山行旅中

價格
1.93 ETH

0x0e24...c859

星際穿梭。 Kuroro 實時在谿山行旅中

《星際穿梭 - Kuroro 實時在谿山行旅中》
以國立故宮博物院院藏「宋范寬谿山行旅圖 軸」的作品，採取
穿越時空的概念，讓來自 NGC6543 的 kuroro 地球探查隊，運用元
宇宙的核心思維，形塑穿梭時空的生命交流。

(圖文來源出處：Lootex 官網，故宮精品 National Palace Museum Shop 專區)

25

虛擬寶物 × 實體藝術 = ∞ Web3.0, 上鏈還能做更多……

一開始，公司的願景是希望做一個遊戲虛寶拍賣場，後來，真正大紅大紫的產品，反而是收藏品跟文化藝術的 NFT。因為拍賣場平台屬於中性的存在，任何的東西都可以放上這裡，因此在這四年間，我們協助相當多的企業品牌設計 NFT，也和公家機關合作，發行它們的 NFT，比較知名的案例像是故宮、文化內容策進院（簡稱：文策院）……

其中，與文策院的合作比較特別，目前它們正對於臺灣的一些老建築，進行「3D 建築保存」，會將資料放在文策院的數位資料庫裡，叫「數位典藏」。臺灣的古蹟很容易因為沒有做好文化保存，就消失了，當這些數位被典藏起來上鏈之後，對於臺灣的文化產業、或影視產業都會有莫大的幫助，例如：進行拍攝古裝的戲劇時，背景可以用這些資料進行 3D 建模製作，不需要再搭建真實的場景，這種數位典藏對於文化保存 NFT 專案，就相當別具意義。

探索更多 >



另外，大概兩年前在企業戰略考量下，我們在「The SandBox」上買了許多的土地，並向文策院表示，希望能在這間作為面向全世界，知名的區塊鏈 3D 開放世界遊戲的平台上面，蓋一間「臺灣館」。我認為區塊鏈是一個全新的機會，希望能運用這項科技，把臺灣在地的知名品牌一起帶往全世界的舞台。目前，已經先規劃了一個《清明上河圖》的文化園區，裡面將招商進駐臺灣知名品牌，一起在元宇宙園區內開店，也將設計武俠遊戲或小任務，用遊戲的方式，在國際平台上宣傳臺灣品牌，可以發揮很好的宣傳效益。

故宮裡萬件典藏的畫作中選擇《清明上河圖》的緣由，除了 The SandBox 的老闆認為，目前在元宇宙裡已經蓋太多賽博龐克，看得有些厭煩之外，我希望做更具備在地特色的元素，也希望能在那裡代表臺灣，《清明上河圖》做為多數人熟悉的作品，同時符合我們公司的拍賣場理念，將文化園區映射到古代，就像虹橋的商店圈，這也是規劃許多概念店和店鋪的目的。

另一個最大的原因，是我小時候很喜歡《清明上河圖》摺本，深入了解之後才曉得，每一個場景都有很多有趣小故事，比如說：有人在裡面打架、或者是跌倒坐到牛車上……，我希望將這些小故事用不一樣的面貌來呈現，也想和故宮討論，像是「我可不可以裡面放一個虛擬人物，他是說書人的角色」，希望那個人物是故宮院長，而玩家點選人物時，他就會講一些歷史故事，藉此吸引不同國籍的玩家更了解臺灣。



由 Lootex × the SandBox 合作，於平台內籌備設置《清明上河圖》文化園區，以武俠風格小遊戲，結合臺灣品牌商家，於元宇宙內建立 Lootex Land，推廣臺灣在地品牌與文化。

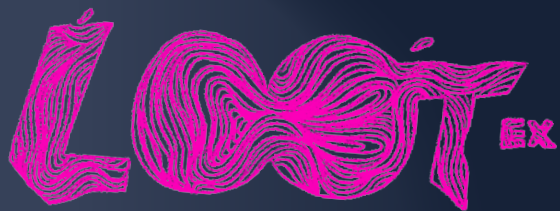
此外，我們也與「OneOffs」藝術公司進行多次實體策展合作，今年則是規劃從 12 月 8 日開始，將在 W HOTEL 進行一場藝術展覽會，包下飯店的兩層樓，每一間房間都是一個 gallery，同時也安排線上藝廊同步展出；以去年為例，為期三天的活動，就有近兩萬五千人次參觀，總銷售數據達五千多萬臺幣。另外，為了讓 NFT 的推動能夠更同步，我們今年正在積極籌備「臺灣 NFT 協會」的法人組織，在結合虛實策展的活動之外，也將規劃國內外的專家進行多場次國際性的論壇，透過虛實展覽的結合，讓臺灣的品牌更有機會透過 Web3.0 邁向國際。

Web3.0 的 NFT，正在改變應用…… 二級市場的可玩性

目前規劃的第三個活動，將 NFT 作為一種類似「臺北吃喝玩樂地圖」。進一步的 NFT 應用，除了作為虛擬寶物、藝術品收藏之外，它更具備票券應用概念，作為可使用的票據，但在使用之後又回到收藏品的功能，舉例來說，當好不容易買到五月天演唱會 NFT 的門票，這是一個尊榮的象徵，價格也可能相當昂貴，現在賣 6 萬塊的 packages，有可能成為終身歌迷俱樂部的一員，每月定期拿到一張票券，又或許有「可以跟阿信吃飯」的附加功能……

LOOT EX





Q Search by collection / address



NFT 代表鏈上生活的身分證…… 從「靈魂綁定」開始

我認為，未來區塊鏈最終會將 NFT 視為一種身分代表，它就像身分證號碼代表我本人，而 NFT 內部記載的所有交易歷程，就是構成了「我」。這個數位身分不是一張紙本的證件，它必須能讀到代幣背後的各種行為、活動歷程，例如：我的畢業證書、曾經在哪裡就業等，將這些資訊拼湊起來才能成為「Justine」。因此，假設有一天真的忘記密碼，或者代幣 (token) 被丟失了，因為在區塊鏈上的紀錄並不會消失，透過這些歷程的拼湊，證明這些都是本人所經歷過的事實，這樣的數位身分證，才能真正成為「靈魂綁定」的身分代幣。

Web 3.0 最大的不同，就是在於它具備

「創作者經濟，跟社群經濟」的特性。

Web2.0 → Web3.0 到底改變了我們什麼……

大家熟悉的這些大企業，像是 facebook、google 等社交平台，讓創作者免費使用他們提供的介面販售作品，這就是 Web2.0 的核心，大家會透過這些平台互換共享一些資源，建立共享經濟。

Web3.0 最大的不同，就是在於它具備「創作者經濟，跟社群經濟」的特性。

在創作者的經濟部分，譬如藝術家，他們不一定需要透過某些 agency，才能去賣自己的作品，或許只要自己登入「Lootex」，就可以發行 NFT 販售；而社群經濟討論的，不一定是有關發行藝術收藏品，拿 BAYC (無聊猿遊艇俱樂部) 來說，它是一個「由粉絲的共識，集結起來的俱樂部」，大家不一定覺得它好看，可是每個人都希望這件東西越來越有價值。比方說，社群裡的某人在實際世界擁有一間酒吧，當社群的人持有 BAYC 來店內消費，就可以有某些折扣優惠或固定獲得資訊的分享，這就是一種社群經濟，「大家希望讓社群越來越強大，進而開始貢獻自己的所長或所有。」類似扶輪社會員這樣的宗旨，也象徵一個身分。

See more NFTs in store →



區塊鏈 × 哲學思想 未來 Web3.0 的核心價值是……

為何我會認為區塊鏈跟 NFT 在數位世界，所扮演的角色那麼重要？因為在創業最初吸引我的區塊鏈哲學思想，就是「它們可以讓數位的世界民主化」。

我們回頭翻開人類的發展史，人民開始可以去參與政治的契機，是因為財產開始私有化；人類社會最早是「狩獵生活」的社群，後來演變成「農耕村落」，因為村落需要被保護，這些村民開始專業分工，逐漸地，部落開始聚集擴展最後成為國家。古代的國家是君主制，因此，這些財產依舊是公有，後來出現貴族，而這些貴族需要佃農幫他們耕種，慢慢地，佃農也開始可以擁有自己的地，最終，演變到佃農可以參與政治，甚至可以投票。

世界出現了兩個很大的陣營：共產跟資本，資本陣營認為「民主，才是人類社會進步的關鍵。」財產私有化的演進，成為了民主化很重要的一個關鍵，因此對我而言，區塊鏈能讓數位資產有價化、財產私有化的能力，就是讓數位世界走上民主化的哲學思想。

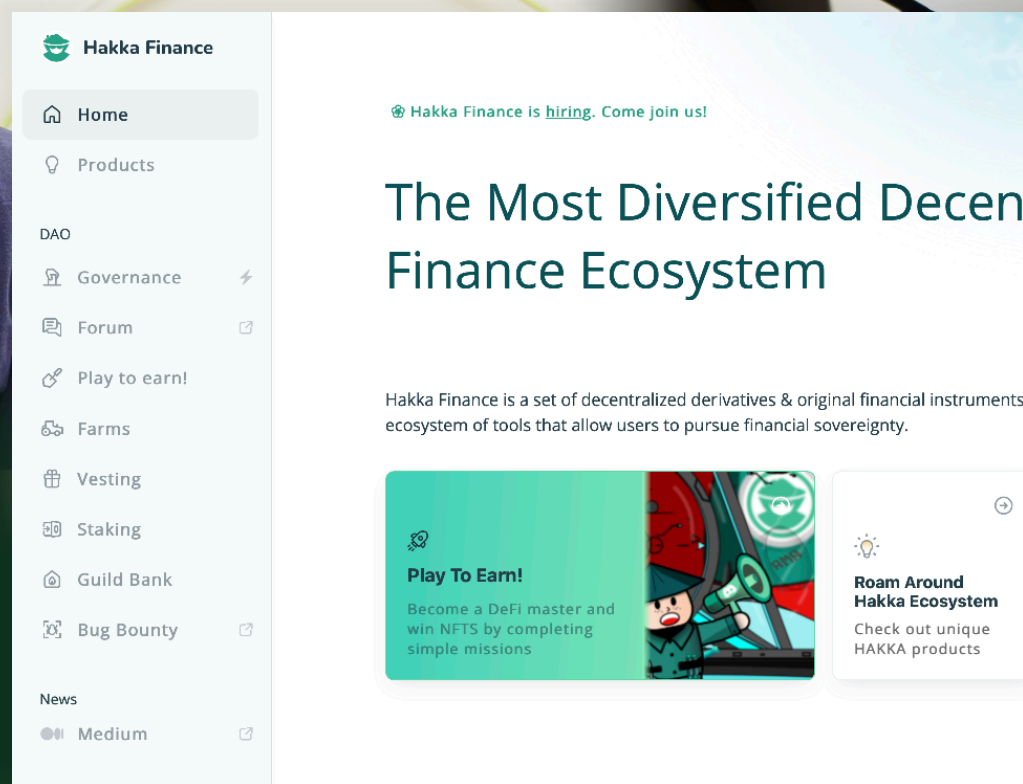
虛擬世界的 Justine V.S 真實世界的呂季潔 不管玩遊戲還是工作：絕·對·爆·認·真！

「認真就輸了！」我超討厭這句話，我工作很認真，就算打遊戲也很認真投注全身的心力去感受。遊戲也是一種藝術作品，它集結了許多不同藝術表達的形式在裡面，從編劇、程式撰寫、音樂製作，甚至美術，但是很多人卻認為，「打遊戲不用那麼認真，認真你就輸了！」或許對於勝負，我是可以不要那麼認真，不過：

去感受過程，我覺得「認真」，才是最重要的。

我很在意使用者的感覺，就算只是用一般的設備，只要內容有趣也會讓人沉浸在裡面，所以未來 Web3.0 發展的重點，依然是放在「內容的價值」，而不是科技的呈現，只要能夠滿足使用者的沉浸感的體驗，我相信就可以享受元宇宙帶來的樂趣。

販售中	地板價格	7 日成交	30 日成交
-	-	-	0.01 ETH



專訪 - Hakka Finance / Pelith 創辦人 陳品

當客家成爲臺灣意象

客家幣¹、客家月餅 NFT，你收藏了沒？



數位原住民的日常，理所當然的從不需要刻意去「認識元宇宙」，也不需要特別「學習區塊鏈」，仿若一切就像喝水、呼吸那樣自然。在大學時代就創辦一間區塊鏈公司「Pelith」的陳品，把「網路 Web3.0」視爲日常，而他自己則是元宇宙裡的一棵植物——一棵會說話的樹，偶爾動一下，其他時間，就靜靜地看著一切，自然地汲取 Web3.0 裡的養分。

關於命名

這個 Finance 到底爲什麼 Hakka……

我們公司本身以做區塊鏈為主，就是去中心化金融（Decentralized finance，俗稱 DeFi）金融服務。當初在命名產品的時候，想要加上一些有臺灣元素的名字，比較常見的取名已經被用掉了，有些名稱對 DeFi 的內涵並沒有辦法引起聯想產生印象，就像取名叫「珍珠奶茶」，它的意象可能就是珍珠奶茶本身而已，當然，也可以取「玉山」、「阿里山」，但要能夠再深入詮釋以及跟國際友人連結的部分，就比較弱了。後來想想，就選擇「客家」，因為它有比較多的元素可以使用。



陳品

區塊鏈技術新創公司 Pelith 創辦人，並創造 Hakka Finance 客家金融品牌，發行客家幣。創始團隊成員超過六成客家人，以「客家」命名，象徵在 DeFi 領域，透過最佳化程式、改寫舊規則等方式，減少一切非必要費用之精神，也包含當初創業時的筆路藍縷、開墾拓荒如同客家精神一般。曾於中秋節時與 Lootex 合作，發行《客家月餅 NFT》。

至於主要的意象，我覺得比較像是「農夫開墾」的感覺，當時公司在做 DeFi 的時候，這個產業算剛出來，前面一兩年做的人還很少，沒什麼前例可循，所以想用這樣的意象，同時，還可以展示我們筆路藍縷的感覺，用這樣作為一個識別或體系，比較有內容可以解釋。

如果「Hakka Finance 客家財經」當初叫「珍珠奶茶財經」，它的內涵大概一下就講完了（笑）。

所以公司也很客家莊！ 充滿客家精神……

我們創始團隊的同仁，大概六成以上是客家人，大家最初覺得「這個名稱也滿有意思的」，後來，再進一步從精神層面和表象層面，來分析整體業務後，以表象層面部分來說，客家元素在網路世界裡面，一直都有很迷因的面向，就像我們這個產品的 logo 本身，是一個戴斗笠的農夫，再使用花布這些元素，讓大家一看到就想到「客家」；從精神層面來解釋客家精神在區塊鏈的意義，我覺得就像：「這有一群克勤克儉的農夫，他們到一個新的地方去開墾拓荒。」這部分也剛好跟我們在做的事情很像。

拓荒者的精神，只是我們在網路上開墾。

後來開發的產品，也逐漸受到名字的影響，我們在改進或推出新產品的時候，就會往「這樣有沒有客家元素」的角度去思考，例如，「我們的產品有客家的效率」、「手續費比較低的客家節省」之類。

關於區塊鏈， 很像我們以前適應智慧型手機的狀態……

2009 年左右區塊鏈才剛出現，不過，當時大家想到的內容，只有「比特幣挖礦」跟「交易所」，大家把挖出來的比特幣除了賣掉之外，不知道要幹嘛？一直到出現別的區塊鏈：「以太坊」，如果要比較以太坊跟比特幣的區別，有點像現在的智慧型手機，對上以前的傳統手機。

註1：客家幣（HAKKA）是一種在「客家財經」的去中心化金融工具的生態系使用的代幣（token），而 HAKKA 持有者有資格提出任何形式的提案，提案將由其他同樣的持有者們來討論，整個社群將共同決定是否有興趣通過此提案。





舉例來說，像 iPhone 最初被發明的時候，大家也是拿它當手電筒、拿來玩 Angry birds 等遊戲，但是現在就不止了，對吧？大家拿智慧手機叫外送、導航、找資料或工作等，開發跟以前完全不同的功能，「DeFi」就好像是在這個區塊鏈上，開始做出一個有用的服務的里程碑，簡單而言，「區塊鏈」它本身是一個技術，就跟我們用電腦、網路、手機一樣，它就是一個新科技。

「區塊鏈」最早被發明出來，主要為了解決原本的貨幣銀行類的金融系統，因為太過集中於中心化，衍生出許多的問題，比方說：「銀行開戶」這件簡單的事，其實有許多的環節是受限於別人，銀行可以決定要不要同意你開戶，轉帳也可以審核，政府也會施加監管的規範在裡面。或許是為了保護大眾與社會的利益，政府可以凍結詐騙集團等不法所得，可是，這樣的權力也可能會被濫用。比特幣最早被發明的時候，採用的就是區塊鏈技術，是大家在網路上創造一種價值與性質都很類似現金的數位貨幣，可以自由轉移，更沒有任何第三方可以從中加以限制，所以大家開始進行元宇宙探索，以及區塊鏈活動之前，最先要做的事情就是：

注意安全！

在現實生活中假如把錢包、存摺或是身分證弄丟，都可以一步步找政府、找銀行幫忙恢復身分，但是在區塊鏈上，一旦你的錢包弄不見，或者被駭客偷走，是沒有人有辦法幫你的。在這裡有很強烈「對自己負責」的要求，所以，不管要準備上鏈，或是進入元宇宙之前，我都強烈建議，每一個人必須先搞懂，這裡的規則是：「個人要對自己的資產負全部責任」，因為沒有人可以控制它，所以也沒有人可以在你弄丟的時候幫助你。

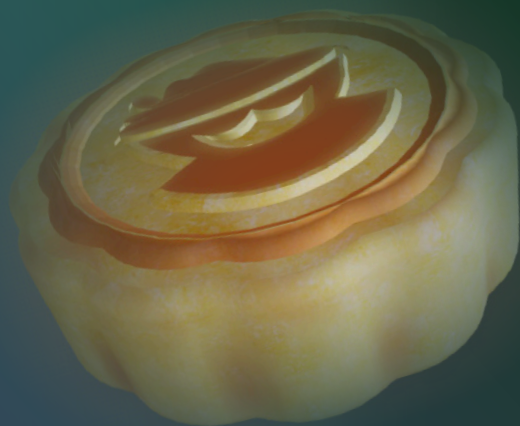
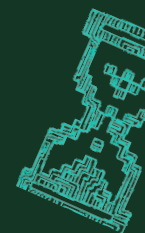


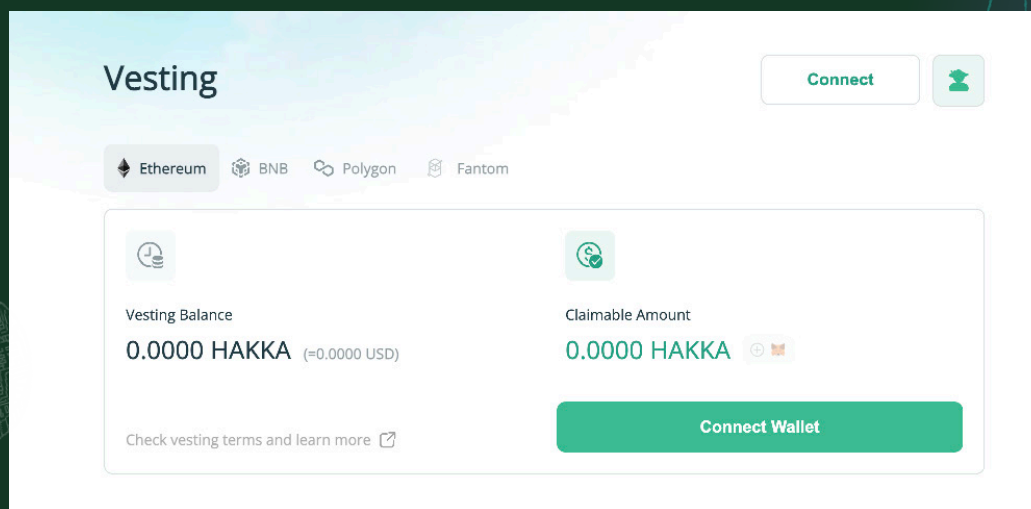
NFT 是 .jpg 還是……?? 〈客家月餅 NFT〉要怎麼吃……

NFT 有很多種推廣方式，就目前我發行過不管是飲料店開幕活動的，還是之前中秋月餅 NFT，都是用途的，因為我想刻意的去做出區別，希望大家收到當作紀念就好。對不懂 NFT 的人來說，其實大家可以簡單的理解成，「這是一種新的、可以印刷的贈品」，像在辦展的時候，現場標準贈品套件就是：「酷卡、紙膠帶、帆布袋、T-shirt」，對吧？把 NFT 想成是其中一種印刷品項就好了。

不過其中比較大的差別，首先，它沒有實體，再來更重要的是，有辦法讓一個人在一個錢包裡擁有不同系列的 NFT。因為數位收藏品並不一定是區塊鏈才有，就像我們在遊戲裡面，打到的一把寶劍或一個頭盔，它們也都是一種數位收藏品，不過沒有辦法讓大家把抓到的皮卡丘，跟在另外一個遊戲裡面打到的寶劍，被擺到同一個世界去比較與展示，而 NFT 則是因為有著共同的格式，所以只要把這些 NFT 放到同一個人的錢包裡，就可以被展示。

之前〈客家月餅 NFT〉是公司作為應景用的一個小企畫，主要是贈送給社群裡有來往的用戶們，就像現實生活的年節送禮一樣，只是送 NFT 比較特別、而且有趣。飲料店開幕發送的 NFT，一方面作為元宇宙飲料店的宣傳意象之外，未來假設有，例如：發行限量飲料活動的時候，就可以知道誰是死忠會員，優先派發給他們喝。這些就是社群經濟的經營，類似臉書一樣，在某一個粉絲專頁互動久了，它會給你一個表示你是頭號粉絲的勳章。





如果從活動來思考客家 NFT 的設計，我覺得「如何將功能性和互動性做出來」，會比較吸引人，也可以讓來參加的人收集 NFT，就像過去舉行活動的攤位闖關，把集點卡蓋滿就可以做什麼回饋，或是收集了五個，就可以把它融合變成一顆大的 NFT 之類。區塊鏈是一種密碼學，在元宇宙裡，有大量的賽博龐克 (cyberpunk) 元素，因為他們就是第一批區塊鏈的使用者，用這樣的語言來與區塊鏈原住民溝通客家文化，將是很有吸引力的對話。

元宇宙原生世代： 認識區塊鏈，不必焦慮，慢慢欣賞適應就好……

現實世界裡的東西，你覺得它有價值，就有價值，但是，在網路世界中的價值，是靠意象堆疊出來的。網路世界沒有「理所當然有價值的東西」的概念，所有東西的價值，都是靠解釋出來的，因為所有的東西都不必然存在價值，因此，沒有一定要去追求一個結果。

數位商品沒有共通的價值，所有的價值都是主觀解釋。

面對 FOMO 這件事，會讓很多人變成更加追求意義的動物，所以大家也常在討論說：「社交平台上，大家變成這種過分關注曝光跟互動的猴子。」

我們這世代的人都沒有特別認為：現在該去做一件事情叫做「認識元宇宙、認識區塊鏈」，所以應該反過來想，這個焦慮，是不是被放的太大了？其實根本沒有難民不難民的問題。如果產生興趣的話，大家自然就會去看、去開始研究，假設沒興趣的話，其實真的還好，不需要有壓力，慢慢欣賞它，不用害怕自己落後，就去刻意地、用力地追。

採訪後記

在面對元宇宙世界裡這些專業名詞時，身為數位原生世代的陳品，在接受我們採訪過程，總以「有興趣就看看就好，區塊鏈或者 Web3.0，其實就是一種生活中的選擇」，那樣雲淡風輕的解說態度，也舒緩了數位移民面對即將踏入元宇宙時的焦慮、恐慌，或許，在未來的某天，區塊鏈就像是大家最初接觸智慧手機那樣，從對該怎麼使用不知所措，自然而然地，成為日常不可或缺的一部分。

酷東西 要酷

抱歉了錢錢，

19xxo...nftcool

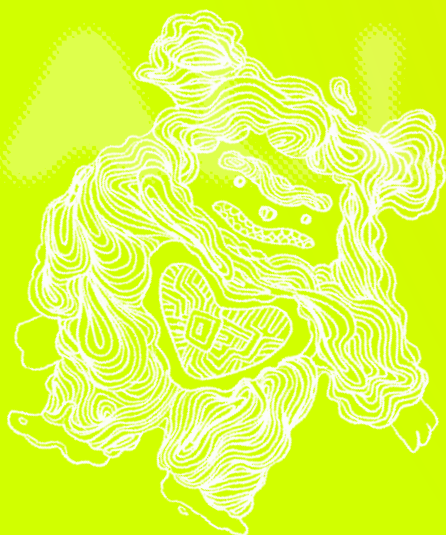
但我真的需要

酷東西

酷
東西



0x1eo...hakka12



!!!
酷!!



真得很酷

那個 狠酷

要酷

酷東西

COOL COOL COOL COOL COOL COOL COOL COOL COOL COOL



NFT

先來認識「NFT」 V.S 「比特幣、以太幣」

相同點：兩種都屬於區塊鏈相關技術產物，均屬於一種代幣（token）。

NFT 錢包（數位錢包）是什麼？

簡單來說，NFT 錢包就是用來儲存、發送、接收加密貨幣的數位錢包，有些類似現實生活的銀行戶頭帳號，每一個加密貨幣錢包，都會有一組隨機生成的地址與鑰匙。

1. 錢包地址 (address)：簡易來說就是你虛擬貨幣的「帳號」，所以在接受、發送任何貨幣，或者加入白名單時，都會需要提供錢包地址。
2. 私鑰 (Private Key)：相當於銀行印章，是一組隨機生成的密碼，用來行使虛擬資金的所有權及控制權，支付時必須使用這個私鑰，所以私鑰千萬不可以外流給任何人知道。

！ 警 語 ！

1. 「私鑰」是透過使用者自訂的密碼，直接在使用設備上透過演算法生成，並且會加密保存於本機瀏覽器中，將不會上傳到任何伺服器，過程中會提供一組由 12 個英文單字組成的助記詞，以便未來可在其他裝置上匯入自己的錢包。

2. 私鑰的保管是至關重要的，私鑰一旦遺失，「任何人」都無法幫你找回錢包裡的虛擬貨幣資產，如果有某些 NFT 項目方以空投或發送白名單的名義，向你索取個人錢包的私鑰，基本上就可以視為詐騙無誤。

元宇宙

拍賣市場

連結錢包

探索

錢包的種類

1. 軟體錢包（行動式錢包、桌面錢包、交易所錢包）

軟體錢包又稱為熱錢包，分成行動 App（行動式錢包）、桌面 App（桌面錢包）、網路交易站（交易所錢包）等形式。這些錢包採用密碼、助記詞和兩步驟驗證確保安全。

雖然不適合持有大筆資金，但軟體錢包的優點在於它比其他錢包更易於使用。如同你的一般錢包，這些錢包可讓你隨時隨地輕鬆存取資金。

2. 硬體錢包

硬體錢包通常被稱為冷錢包，一種存儲裝置，類似 USB 或外接硬碟，它會在裝置上建立和存放使用者的私鑰，並且在使用者想要移動資產之前，維持完全離線，所以就像加密貨幣和 NFT 的保險箱一樣，硬體錢包是市場上相對安全的錢包。

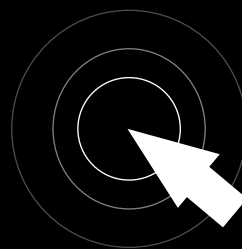
硬體錢包可以讓你避免駭客攻擊所帶來的數位資產遭竊風險，足夠安全的同時，提供的助記詞也能讓你在錢包丟失或損壞的情況下，依舊保有對錢包的控制權。

3. 混合錢包

對於那些無法決定要使用軟體或硬體錢包的人，可以兩者都使用。例如，將大部分的加密貨幣和高價 NFT 存放在硬體錢包中，少量消費加密貨幣留在軟體錢包中用於小額購買。

錢包模式選擇的關鍵

1. 高度安全性
2. 對用戶友善
3. 跨鏈互通性
4. 多種裝置支援
5. 與自己偏好的 NFT 市場相容
6. 有無提供信用卡 / 簽帳金融卡支援
7. 能否從銀行提領



START.

如何使用 NFT 錢包 - 通用版 (熱錢包的新手教學)

目前著名的 NFT 錢包有 MetaMask、Math Wallet、Alpha Wallet、Coinbase Wallet、Trust Wallet 等，每個交易平台能接受的錢包不一，請在購買前檢查自己的錢包是否通用喔！



錢包建立

1.

<https://metamask.io>

步驟一，從官方提供的網站，下載 App 或瀏覽器擴充安裝。

2.

步驟二，打開網站後，點選建立錢包，將所需資料填寫完。

< 建立密碼

新密碼 (至少 8 個字元)

.....

確認密碼

.....

I have read and agree to the [使用條款](#)

建立

! 警語!

不論申請手機或者電腦版的虛擬錢包，務必妥善保管此 12 個單字，不要給任何人。因為只要有人有了這 12 個單字和順序，就可以擁有並進入你的錢包。如果你的密碼或者是錢包遺失了也不用擔心，因為透過再次輸入這 12 個單字可以協助你復原錢包。

3.

步驟三，最重要的步驟：看到備份字組時，手抄下來，放在安全的地方！

< 助記詞

XXXX XXXX XXXX XXXX
XXXX XXXX XXXX XXXX
XXXX XXXX XXXX XXXX

稍後提醒我

下一頁

4.

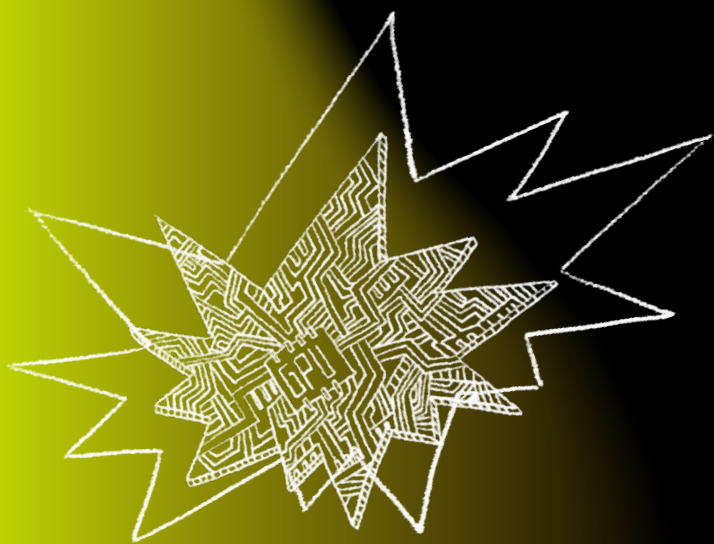
完成數位錢包

步驟四，此時你已獲得一個沒有錢的錢包，可以準備兌換加密貨幣。



注意事項

1. 錢包一旦被竊是找不回來的，請小心謹慎。
2. 每個交易平台能支援的錢包不太一樣，請在購買前確認自己的錢包是否可以使用。
3. 如需要以臺幣購買時，以下是必備的資料：
 - (1) 需實名認證，上傳身分證正反面以及第二證件。
 - (2) 手持證件自拍照（用來確定本人）。
 - (3) 需綁定手機號碼。
 - (4) 需綁定銀行帳戶（若要以臺幣匯款請一定要使用綁定的帳戶，否則系統無法辨識，匯款將會失敗）。
4. 目前能夠以臺幣購買的交易所：MaiCoin、ACE、BitAsset、Bitopro。



A

交易 NFT 圖

CRYPTO

WALLET

40

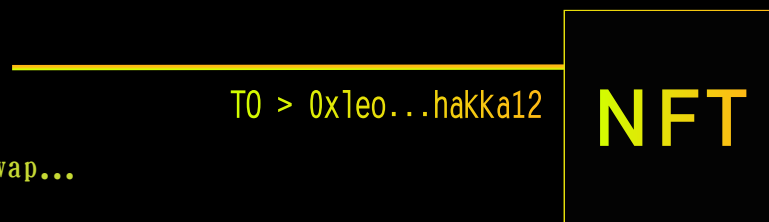


3.

NFT 交易平台

OpenSea、Lootex、Akaswap...

選定要購買的 NFT 平台後，若是要購買，多數 NFT 平台採用「出價競標制」，賣方公布底價之後，買家出價，最後由賣方決定賣給誰。當買賣雙方同意交易之後，平台會產生「智能合約」，將 NFT 的擁有權從賣方過戶至買方，NFT 也將存到買方的錢包中。





臺幣帳戶



1.

加密貨幣
交易所

Coinbase、Binance、Max...

首先，必須要有一個匯出款項的地址（例如，在幣安 Binance 註冊），點選「儲值按鈕」後，接著把複製好的地址貼上來，（再次強調！錢包之間的轉帳都要在同一條鏈條上，如果你要轉出的以太幣地址不在同一條鏈上的話不要轉，對方會收不到的喔！）

最後，點選錢包主頁「發送」，輸入要發送的數量、要發送到錢包的 ERC20 地址，按下確認。

（注意！轉錢之間是需要 Gas Fee 匯款手續費的喔，和銀行轉帳的概念一樣。）

2.

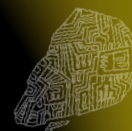
錢包地址

Account1

0.20ETH

\$300USD

MetaMask、BitPay、
TrustWallet...



熱門 NFT 平台

A.

OpenSea

OpenSea 是一個綜合型開放市場，可接受的區塊鏈為 Ethereum、Polygon，可接受的錢包為 MetaMask、Coinbase Wallet、Trust 等 10 多種加密貨幣錢包，販售的 NFT 類型有藝術、收藏品、網域名稱、音樂、照片、運動、卡牌、功能性資產、虛擬物品。

B.

Nifty Gateway

Nifty Gateway 是一個藝術平台，可接受的區塊鏈為 Ethereum，可接受的錢包為 MetaMask、MyEtherWallet、Jaxx 等支援以太鏈加密貨幣錢包，此外也接受信用卡 / 簽帳金融卡、法幣入金（僅限美國地區），Nifty Gateway 會嚴格審查每一位藝術家及創作者，在核准發行 NFT 作品前，須先通過如簡短影片介紹、列舉中長期目標等一系列審查，確保上架品質。

C.

Binance

Binance 是一個綜合型開放市場，可接受的區塊鏈為 BSC、Ethereum，可接受的錢包為幣安智能錢、以太鏈加密貨幣錢包，用戶也可以支付 BNB、BUSD 或 ETH 購買 NFT。販售的 NFT 類型有藝術、運動、娛樂、遊戲、收藏品、電競、圖片、影片、音訊，平台還有以下四大優點：能接受以太鏈之外的區塊鏈、允許多種加密貨幣買賣、手續費較親民、全中文化介面。

E.

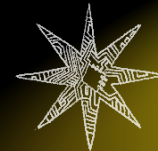
Axie Marketplace

Axie Marketplace 是一個虛擬寶物交易平台，可接受的區塊鏈為 Ethereum、RONIN（以太坊側鏈），可接受的錢包為 MetaMask、Coinbase Wallet、Trust 等 ETH 錢包以及 Ronin 錢包，販售虛擬寶物的 NFT。

D.

Rarible

Rarible 是一個綜合型開放市場，可接受的區塊鏈為 Ethereum、Tezos、Flow，可接受的錢包為 MetaMask、Torus、Coinbase 等 10 多種加密貨幣錢包，販售的 NFT 類型有藝術、照片、遊戲、元宇宙、音樂、網域名稱、Defi、迷因、Punks、NSFW。平台有個有趣的事，用戶可透過在 Rarible 站上買賣 NFT 來獲得 RARI 幣，而握有 RARI 幣的用戶，就可以在 Rarible 不定期舉辦的會議中，針對平台未來的發展走向具有投票權。



F.

Lootex

Lootex 是一個虛擬寶物交易平台，目前支援的購買方式就是定價拍賣方式，十分簡單明瞭。多鏈支援，包含：ETH、BSC、Polygon、Solana，用戶可透過 MetaMask 和 Wallet Connect 連結多達 200 多個主流加密錢包，據統計目前使用 Lootex 的用戶若依國家進行排名，前三名分別為：巴西、菲律賓以及美國。

最大的特色是使用 0x 的技術框架，也就是讓點對點無信任交易可以透過智能合約完成。Lootex 提供買賣雙方搓合，所以可以自行完成交易。Lootex 強調無詐騙、跨國境、公開透明的虛擬資產拍賣場，任何人來到 Lootex，都能用簡單的步驟創建智能合約來創造及交易虛擬資產，許多藏品都有個別領域的特殊意義，是目前最重視藝術原創性的 NFT 平台。



G.

Jcard 這咖

Jcard 這咖是一個綜合型開放市場，目前尚未直接支援加密貨幣錢包交易，主要提供線上付款（信用卡 / ATM 轉帳）、銀聯卡、LinePay（即將上線）等付款方式，但若用戶想把 NFT 轉到外部錢包（如 Metamask），需要先行聯繫客服，販售的 NFT 類為藝術類、生活類。

I.

OurSong

OurSong 是一個數位音樂內容交易平台，可接受的區塊鏈為 Ethereum、BSC、ThunderCore，可支援 ERC20 以及 Solana (SOL) 的錢包地址，另外還提供 Paypal、信用卡等入金管道，販售的 NFT 類主打數位音樂內容。

akaSwap

akaSwap 是一個多功能藝術品交易平台，可以接受的區塊鏈為 Tezos，可接受的錢包如使用瀏覽器擴充功能：Spire、Temple Wallet，電腦 / 網路錢包：Galleon、KuKai Wallet、Umami，手機錢包：AirGap Wallet、Autonomy、Naan Wallet，販售的 NFT 類型為圖片、影片、聲音、視覺藝術等多種形式，而這個平台最近研發的新功能「版權分潤機制」——創作者能共同創作且設定分潤，在作品買賣後可自動獲取版稅。

H.

NFT 平台注意事項

1. 平台成立時間：時間非絕對因素，但是若成立越長，相較之下運營會較穩定。
2. 平台相關的數據：觀察平台的資產規模與使用人數，可做為一個參考指標。
3. 可接受的區塊鏈：區塊鏈上可以自由鑄造 NFT，熱門的區塊鏈程度會一定程度影響 NFT 作品的市場流通性。
4. 平台的安全性：平台是否提供相關的安全防護措施。



李東軒

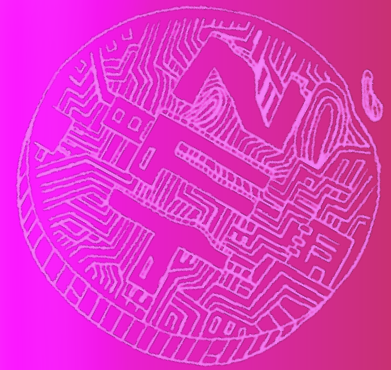
新北客家人，父母為臺灣資深藝人康雷與張鴻，現為創作歌手。過去曾參與《超級偶像4》、香港《亞洲星光大道》8強PK賽踢館，受邀於央視全球聯播客家之夜、深圳衛視跨年、春晚等表演。曾獲深圳衛視中國音超金鐘獎最佳新人獎。於2021年，與知名插畫家「變種吉娃娃」一同發行《耍廢 Veg Out》NFT，並以「扭蛋」形式推出，於購買後才能知道內容物為一般版或特別版NFT作品，預計明年初發行首張客家音樂作品。

專訪：李東軒

〈耍廢〉之後， 撕掉標籤，李東軒要唱一個客家小清新。

NFT 創作故事系列報導（一）

疫情升至三級警戒時，隨著各地的活動與演出嘎然停止，原本有序的計畫與生活都不得被打亂，阿宅式的自主防疫，多數人只能無奈耍廢。當眾人逐漸開始習慣宅在家裡的「新日常」時，創作歌手李建軒趁機改名為「李東軒」再出發，他在宅耍廢的兩年半裡，發表兩首創作新曲，將與好友一同「耍廢」的過程，無心插柳轉換成《耍廢 Veg Out》NFT 數位發行，李東軒認為：「那段時間，其實一點都不廢，我已經重新準備好了。」



「耍廢」就是要趁機檢視自己，再出發……

「那時疫情的關係，我是真的是很廢，哪邊都去不了。」提起當時三級警戒期間，李東軒原本規律的生活習慣，不知不覺默默地被改變。「習慣，真的是一種很可怕的事情」，只能宅在家耍廢的他，不管是固定的運動習慣，或是計劃好的工作進度，都只能無奈擱置。

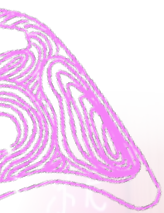
「其實， 那時候**耍廢**反而是**好的**。」

李東軒自認，獨自在家的時光，反倒能真正利用時間重新檢視自己，這段時間做了什麼？又得到什麼？「所以，雖然生活是耍廢，但是我覺得過的一點都不廢。」高度自我要求的李東軒，第一次放棄堅持，短短三天的創作，把和朋友一起軟爛在沙發的姿勢、沒有創作靈感時講的「廢話」，到零食散落的細節，由熱門 IP 的作者，記錄成時下流行的 NFT 上架發行。

身為數位原住民的李東軒，對於發行數位音樂 NFT 唯一的理由就是：「好玩」，也會購買其他 NFT 的他，把 NFT 當成一種門票或邀請卡，像俱樂部會員的象徵。

讓粉絲從「小燒餅」升等成「小股東」

在初體驗發行音樂 NFT 時，除了好玩之餘，李東軒也思考過，「當初發行《耍廢 Veg Out》 NFT 時，我很訝異歌迷真的願意去買。」面對陌生、拿不到實體的作品，李東軒從中看到歌迷對自己的支持。如果，未來再次發行結合音樂的 NFT 時，他希望能夠真正做到讓粉絲有更多的參與感，「或許是透過 NFT，讓歌迷也能成為共同創作音樂裡的一位股東。」李東軒希望歌迷多用數位方式聽歌，除了增加網路曝光率，他還想以 NFT 做為 VIP 卡，讓數位音樂收入的每一分，都可以真正回饋給自己的支持者。因此，李東軒希望未來的 Web3.0，能有更多的可玩性和可能性。



就是想耍廢！



由變種吉娃娃作者創作李東軒與友人於三級防疫警戒期間，製作〈耍廢 NFT〉MV（圖右），與隱藏真人版 NFT（圖左）





撕掉客家歌的標籤，只想唱出屬於自己的小清新

重新改名以「李東軒」再出發，他對於投入創作客家音樂的目標，有著新世代年輕客家後生的視角。「爸爸是客家人，他很久以前就跟我說：『你要做客家歌』，我對自己的期許，則是要在華語上面有一定的成績的時候，再來傳承這件事情。」低調籌備創作客家音樂的李東軒，經過這兩年半的重新檢視並調整好自己的腳步，他認為自己可以開始轉身投入客家創作，「我的歌其實已經寫好了，也請WING哥（客家歌王羅文裕老師）幫我配唱」，就算是要寫客家音樂，李東軒也堅持，想要做成自己喜歡的類型。

重視當自己站在舞台上唱歌時，會帶給觀眾什麼樣的氣氛，對李東軒而言，他認為客家音樂是一個能做到很潮的音樂，以客家歌手謝宇威的〈花樹下〉為例，他非常喜歡這首歌與眾不同的氣質，也期許自己可以創作出類似客家版〈小幸運〉的氛圍：「以一對青梅竹馬在一棵樹下的戀情為出發，分開後相約未來再回到那棵樹下相聚的浪漫。」

李東軒偷偷地揭露一小角，在他腦海中那首客家歌曲的模樣，「我希望用簡單的旋律，能让大家一起共鳴，或是一起哼唱，尤其是客家。」



「我客家我驕傲」，身為客家的我，想要……

過去以華語進行創作的李東軒，對於開始創作的客家歌曲，有著跳脫框架的思維，「我一直覺得，客家話是很厲害的語言。音樂上，其實有專屬客家的優勢，相對於國語來說，客語的優勢在於咬字，它比較有力度。」李東軒面對這次全新創作過程，希望把客家音樂做成一件藝術品，讓受眾群不再侷限於狹窄的年齡層。不過，另一個需要克服的關卡，正在等著他。

具有客家身分的李東軒，雖然從小聽客家歌手的父親康雷唱客家歌、講客家話，他坦言自己卻沒有學會客語，這讓我們不禁好奇，這首小清新的客語歌要怎麼演唱？

「之前上客家電視台的《大聲MY客風》時，我有演唱客語版的〈背對背擁抱〉，和自己的抒情歌。」靠著用注音拼湊，硬背客家話上場的李東軒，訝異那首被重新轉化成客家話的歌詞，唱起來竟如此順口，他很好奇：「為什麼這麼順，這麼好聽，完全沒有違和感！」因此，李東軒請饒瑞軍老師協助自己，將這次創作的中文歌詞，重新轉化成更口語化的客家歌詞，也希望透過這首養分來自主流音樂的客語歌曲，能撕去大眾對於客家音樂刻板印象的標籤，以不同於其他的客家音樂樣貌，更加貼近時下的聽眾，產生音樂的共鳴。



ALIN

OFFICIAL ALBUM NO.2



踏入元宇宙裡的李東軒 你想變成誰？

「如果我們在元宇宙裡面一起聽音樂的話，你會希望自己是什麼樣子？」
「精壯猛男！」對於酷愛健身的李東軒而言，因為在疫情期間，不能每天保持健身而耍廢怠惰，讓他非常期待如果未來能夠像電影《一級玩家》那樣，隨意穿梭元宇宙生活時，就算現實中已成為六、七十歲的老頭，進入元宇宙的世界裡，就能夠完成平常做不到的事情，依然可以隨時隨地保持年輕、精壯，繼續完成自己的夢想。

「我不會刻意把華語和客語分一個界線，

因為它只是一種選擇。」

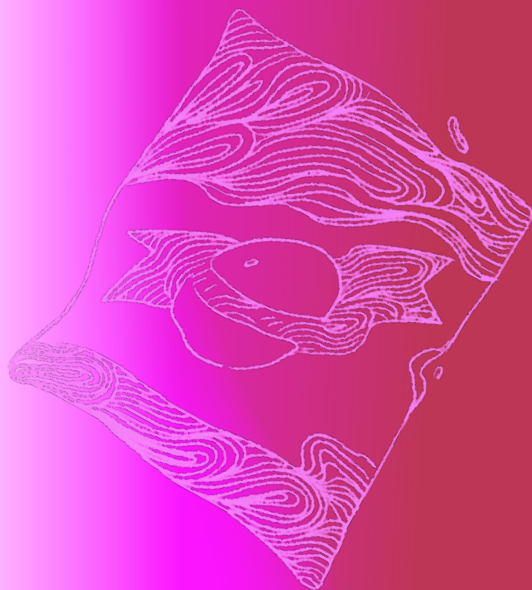
變了也沒變

李東軒就是我，我就是李東軒

李東軒回顧過去，從大學時期開始駐唱七年，隨著經歷歌唱選秀、超偶出身，站上的舞台環境雖然不斷地改變，但他認為，這些過程終將會成為人生經驗的累積，或許有些事情的思維方法不一樣了，對李東軒而言，「做人處事」，這件事情是不會變的。

「我不會刻意把華語和客語分一個界限，因為它只是一種選擇。」李東軒認為，不管是什麼歌曲，都是透過自己的聲音去傳達，用的只是不同的語言，去講述同一件事情而已；也曾經迷失過的李東軒，受惠這兩年半的疫情停擺，而有更多的時間省思，除了用《耍廢 Veg Out》宣布「我回來了！」之外，對於接下來將發行客語歌，李東軒認為：面對音樂、面對夢想，自己一直走在不變的路上，唯一變的，是多了一種選擇。

「變了也沒變！」更像是李東軒對自己的一種宣言，他跨幅度轉身進入客家音樂的創作，沒改變的，是他最初期許自己在豐富音樂創作的能量之後，再撕去「客家音樂」的標籤，傳承客家的精神，並開拓更寬廣的音樂夢。





專訪 - 林靖博

一百咖啡館 NFT 計畫， 每一天上架一張作品，堅持一百天。

NFT 創作故事系列報導（二）

以筆名「雨繪日」在 IG 上分享作品的手繪畫家林靖博，在咖啡圈中具有相當高的人氣。將近五年多的時間，林靖博背著相機、彩筆、畫紙，從北到南，走訪各地咖啡館，從臺灣畫到海外，也是攝影師的他，捨去以相機記錄自己的咖啡行旅足跡，而是一筆一畫的，從一張明信片的尺寸開始，用筆尖細膩地描繪上百家咖啡館的多樣風格與背後的溫度，他就像奧地利詩人艾騰伯格（Peter Altenberg）的名句一樣。

「我不在咖啡館，就是在往咖啡館的路上。」

——艾騰伯格



咖啡館繪師林靖博以四年多的時光，親自拜訪臺灣每一間獨立咖啡館，並親手繪製咖啡館明信片。右下角第一張是位於苗栗的「屋咖人」咖啡館，林靖博也在這裡改變了對咖啡的印象。

曾經，不喝咖啡， 卻戀上咖啡館的溫度……

當我們踏入林靖博正在策展《築構之間》的咖啡館時，一入眼簾的，就是掛在一、二樓展出各具特色的手繪咖啡館作品，應邀受訪的林靖博，正在二樓仔細地調整每一件畫框的角度，小心翼翼地拭去先前看展的客人觸碰壓克力所留下的指紋，他端詳作品的神情與姿態，自然地融入咖啡館的場景裡，仿若置身在自家客廳般悠然自得。

面對專心欣賞畫作的客人，林靖博如數家珍的介紹，某間咖啡館的特色、這些店老闆是如何與客人互動、或是某間咖啡館又有什麼特調私房咖啡……「其實，我以前是完全不碰咖啡的，而且，我最初也是一個不太喜歡跟人互動的人。」不喝咖啡，自認曾經是一個陰沈寡言的人，在大學時代因課業關係，學校要求這堂課必須要跟店家，或者是校外的人有連結互動，當時，還沒有太多人生目標，也不曉得自己要不要畫圖的林靖博，因緣際會下踏入了一間咖啡店。

「你來咖啡館還點奶茶？你怕苦嗎？」在咖啡店的吧檯手詢問下，林靖博略感歉意地說：「抱歉，要不然你給我一杯咖啡好了。」以前不喝咖啡而偏好喝茶的他，看著吧檯手充滿儀式感的拿出豆子，從研磨，拿給自己聞香，到熟練地沖泡出林靖博人生第一杯的手沖咖啡，不僅改變了他對咖啡的印象，也在那邊第一次交到了朋友，更開啓了他熱愛在咖啡館裡，看各樣不同的故事，與各種不同個性的人相遇，進而找到自己對於藝術創作的熱情。



緣分，是需要主動去結識出來的

「最初，我很想為他們做一點事情，他們生意不好，也沒什麼錢買廣告，每次我一去，他們就會分享咖啡的東西給我，我希望能有更多喜歡喝咖啡的人，能來這邊享受店老闆的專業知識和對咖啡熱情。」林靖博指著牆上眾多咖啡館作品中的一幅，「這間叫『屋咖人』，老闆就是我一間咖啡館的那位朋友，後來他們返鄉回苗栗開店，店名就是客家話『家裡人』的意思。」

林靖博介紹起這間充滿客家人情味的咖啡館時，神采飛揚的說道：「喝咖啡配炒米粉，超級厲害的！米粉是老闆媽媽炒的在地的客家味，每次味道都不一樣，還用小電鍋裝米粉，完全想不到。」因為最初的緣分，林靖博只要有新的作品，就會親自送一份複印版到「屋咖人」掛展，對他來說，親自前往拜訪每一間咖啡館背後，都是一場人與人之間「一杯溫暖」的交流。

「我喜歡拜訪偏僻的咖啡館，反而不太喜歡都市的。」越是隱密的小店，越讓他更想去探訪好的緣分，不會開車的林靖博提到，自己常常為了要去一間咖啡館，可能要騎兩、三個小時的車，甚至大部分都是步行前往，沿途雖然疲累，不過對他在途中所看到的風景、與踏訪旅行的過程，又是另一種的收穫跟感動，「我一定要親自拜訪過店家才會作畫，如果沒有拜訪過，或是沒有和店家交流後，獲得彼此的認可的話，我想可能就是緣分還沒到。」

以「善循環」為念， 打造一個：線下真實 X 線上虛擬=貴人製造機

聊起創作歷程，林靖博娓娓道出，因為從小到大不斷被同學霸凌，養成了內向、邊緣的個性，直到他遇到了生命貴人的咖啡館，將自己從人生谷底拉起，彷彿打開了祕密通道的大門，四年多來，他不斷地像一個祕密客到處踏訪，穿梭各地

的獨立咖啡館，從原本的 12 間咖啡館，累積出上百幅的作品，直到疫情影響，讓他只能暫停咖啡館行旅。

「在去年疫情稍微舒緩的時候和朋友去露營，其中一位朋友在露營時還抱著電腦在忙，我們就問你在幹嘛？」在那天，林靖博第一次接觸「NFT」這個陌生詞彙，他看著對方的螢幕畫面，從鑄造到上架，不到 30 秒就聽到「賣完了！」不需要辛苦找地方展售，連買家都沒見過就瞬間秒殺！這讓林靖博心中萌生：「我有這麼多的作品，是不是也能夠變成 NFT？」為了這場《築構之間》展覽，他心中開始思索，「NFT 是不是能夠支撐這一部分的開銷？」開啓林靖博 NFT 新領域的朋友，與他分享一個臺灣人創辦的 NFT 平台「akaSwap」，一個能夠簡單鑄造、手續費低廉的平台，「可以吸引粉絲願意買單，並且能夠容易被看到。」他認為這是首要條件。

「我是有實體的作品的作者，定價也沒有很高，當時做了一個『百日百間咖啡館 NFT』計畫，每一天上架一張作品，堅持一百天。」對於被稱作「臺灣咖啡店靈魂的田野調查員」的林靖博，在百張 NFT 中的第 77 號作品，卻是一張載著夾娃娃機，漸行漸遠的貨車畫面，「這個作品是很早就預設好的，編號 77 是預留的，為了要紀念和感謝帶我進入 NFT 世界的朋友，那上面的畫面，則是他發行 NFT 的第 100 號。」

具有設定分潤機制的 akaSwap 平台，林靖博把 No.77 的分潤 98% 都給了帶領他進入 nft 的兩位朋友，而這筆分潤，也被友人轉成提供給有志進入 NFT 創作的藝術家，作為第一筆 NFT 公積金。對林靖博而言，能夠在 NFT 上做到生生不息的善的循環，也滿足了他想持續在真實世界的咖啡館行旅之間，堅持繼續畫下去。

我·從·未·動·搖·過 我只想當一場溫暖的及時雨

「是初衷支撐了我四年去完成這些創作。」無償創作這些咖啡館作品的林靖博，在被問到是否曾經想放棄的時候，他清澈而堅定的眼神，讓我們感受到他為了每一張創作，前前後後所付出的努力和堅持的力量，「我覺得，首先『不要為了錢而去創作』。」林靖博認為，如何讓完成的作品有延伸性之後，再賦予故事，幫它拍張好看的照片，直到完成畫作後再次造訪，將畫遞到老闆眼前，讓作品充滿靈魂的溫度，是最重要的，「如果你希望這張作品出來，能夠賺錢的話，我覺得，這張作品會失去它的靈魂。」

如果未來我們移民到元宇宙生活，在那邊的咖啡館與林靖博相遇的話，又會是怎樣的光景呢？「我希望我是一個天氣，下一場雨的雨。」筆名「雨繪日」的他，希望自己能夠像一場及時雨，在畫完這些咖啡館之後，也能帶來更多的客人，分享更多的故事，對他而言，人們一定會需要這場雨，才會有一個美好的晴天。

「我希望自己是那個雨過天晴後的雨，就算在元宇宙裡，這場雨淋濕了你，或許沒有感覺，但是我希望你不要忘記那些真實的感觸。」他認為，有時候淋一場雨，也沒有不好，必要的時候就該好好淋一場，就算感冒了又如何，就算當下心情再不好，遲早也是會好，「所以，我希望這場雨下過之後就結束了，我們也不會永遠在那個空間停留太久，畢竟，我們還是要去面對生活中的大小事情。」

重心依然放在現實生活的林靖博，在完成「百日百間咖啡館 NFT」計畫之後，就讓它在那邊暫時結束了。因為他認為，最重要的還是要好好的在真實世界中，用心、用靈魂，去感受人與人交流的溫度。

林靖博

新竹客家人，畢業於修平科技大學數位媒體設計系。過去不喝咖啡的他，在因緣際會下，開始喜愛上咖啡並畫下各地咖啡廳建築外觀，主要以水彩繪製於明信片上，4年半期間，造訪上千間咖啡廳，其充滿溫度的畫作，十分受到歡迎，更曾舉辦插畫個展「溫度，緣來是這樣」。過去曾居住日本一段時間，受當地咖啡廳邀請繪製作品。近期推出《百日百間咖啡館 NFT》作品，買家遍及臺灣、日本、加拿大等國家。





52

專訪 - 徐木笛

我的酸菜可不可以加點糖？ 畫一個，臺南女孩嫁到客家莊的故事。

「漫畫生活家 生活中有漫畫 漫畫中有生活」

——漫畫家徐木笛

從正式出道算起，在漫畫界超過 35 年的資深漫畫家徐木笛，在 2021 年應邀參加《臺北新藝術博覽會》所舉辦〈畫出百大名人〉的活動，選擇以「客家白斬雞」作為 NFT 送去義賣，從未對 NFT 進行深入了解的她，單純的抱持著「反正就試試看」，在獲得入選的意外喜悅之後，徐木笛依舊不改初心的在漫畫創作、與地方文化的保存上，持續努力。

踏上非典型的漫畫家之道

從小學二年級第一次接觸當時著名的漫畫《漫畫大王》起，開始被連載漫畫吸引的徐木笛，看著早期臺灣出版的日本漫畫，一路握著畫筆塗塗抹抹的自學，到進入長榮中學美工科後，正式學習如何一筆一畫的手工進行漫畫創作。





徐木笛（徐碧娟）

臺南人，現為漫畫家。嫁至桃園客家莊，並將自身經歷改編為漫畫，於 2020 年出版作品《我的酸菜可不可以加點糖》，其他漫畫作品有：《做 16 歲成年禮》、《愛上 300 歲女孩》、《龍潭方物志》，漫畫教學書作品有：《漫畫小學堂》（獲行政院新聞局第 34 次中小學生優良課外讀物）、《愛的漫畫教學》等。時常受邀擔任講師，如：漫畫學堂 Painter 電腦教學、龍潭鄉立圖書館漫畫夏令營、桃園縣救國團漫畫王國冬令營等。2021 年，舉辦科技互動漫畫展「用漫畫帶你認識客家菜」，並發行 NFT 作品《客家白斬雞》，作品內容為記錄創作過程的縮時攝影，2022 年，舉辦《戰後臺語創作歌謠之插畫創作展》。

「在漫畫界我算是滿資深的漫畫家。」徐木笛回憶，1987 年當臺灣宣布解嚴時，臺灣有許多出版社開始在尋找臺灣本土的漫畫家，當時的徐木笛看到臺北東立出版社在應徵漫畫家，便自己在家裡執起畫筆，花了八個月的時光畫出第一部 64 頁的黑白漫畫《貝比日記》，「當時畫好之後，我就搭著火車，從臺南跑到臺北投稿」，受到出版社青睞，雀屏中選的徐木笛，和東立出版社一簽就是十年。徐木笛也在簽約的同一年底結婚，從臺南搬到桃園龍潭落地生根，一住就是三十年，她的客家文化衝擊就此展開。

搬到客家莊， 收到好多……好多的酸菜……

「對我一個閩南人來說，剛搬來客家莊時收到鄰居送的酸菜量，大概這輩子也沒吃過這麼多。」出身臺南的徐木笛，憶起當年初嫁到龍潭的第一個月，冰箱裡面除了酸菜之外還是酸菜，「這種酸菜的文化衝擊，讓我後來開始構思以『酸菜』作為故事的題材。」



在創作《我的酸菜可不可以加點糖》之前，徐木笛以經營漫畫教室為起點，畫展一路從龍潭圖書館辦到客家文化中心，文化中心專員的提問，「老師，要不要畫一些在地的東西？」這個自己從未思考過的問題，讓徐木笛心中萌生，「住在龍潭那麼久，好像還沒有好好的為這個地方畫東西。」慢慢地，徐木笛開始和地區性的文化人士討論，以聖蹟亭的題材，創作第一本地方文創漫畫《龍潭方物志》，後來她成為客家文化館的策展人，也被選為桃園客家漫畫家的代表。

無糖不歡的臺南女孩遇見客家菜……

一提起自己在客家莊受到的飲食文化衝擊，徐木笛最驚訝的，是平民小吃「米苔目」，「因為我們臺南的米苔目是冰品的甜點，可是到客家莊，它變成一個主食，竟然是鹹的、又加韭菜、油蔥。」提到作品《我的酸菜可不可以加點糖》也是徐木笛的親身經歷，被嫌棄的加糖口味炒酸菜，一度讓徐木笛感到很挫折。但如同漫畫中的結局一樣，那盤加糖的炒酸菜最後被孩子們所喜愛，也讓她逐漸與地方客家媽媽融合。徐木笛開始透過飲食慢慢地接觸客家文化深層，「我很喜歡酸，所以客家菜裡面的薑絲炒大腸，絕對是讓我大力推薦給南部親友的美食名單之一。」

當客家美食變成互動展……

去年，與龍潭圖書館合作舉辦的科技互動漫畫展，徐木笛以「用漫畫帶你認識客家菜」作為創作主題，採縮時攝影方式記錄，讓觀者欣賞用漫畫繪製菜餚的過程，一筆一畫的誕生，猶如正在作客時，等待熱騰騰的料理端上圓桌一般。「展出那天我真的很感動，以前漫畫必須左右翻看，而現在，在展出的當下，從無到有的視覺效果，我覺得我的漫畫是活的。」第一次嘗試以科技互動方式展現漫畫的徐木笛表示，她感受有別於平面創作的客家菜，不再侷限於紙張描繪下的動態圖片，比起照片更有溫度，會場間也彷彿飄來陣陣香氣，作品「客家白斬雞」更以客家著重的「四點金」融入創作，那是一張帶有「頭、尾、翅、爪」的白斬雞，十足的客家味。

「沒有四點金的客家白斬雞，會被退貨喔！」——漫畫家徐木笛

徐木笛因嫁至龍潭客家莊後，受到酸菜的文化衝擊後，將自身周圍的友人作為角色參考，並融入自身生活經驗，創作繪製全彩漫畫《我的酸菜可不可以加點糖》。





徐木笛：這輩子，我大概只會一直畫畫

過去，徐木笛所進行的商業漫畫，一直是依出版社的要求，來繪製符合當下市場喜好的題材，如今回歸自己的創作時，她開始從生活周圍尋找題材。喜歡觀察、揣摩不同人的想法，徐木笛會記錄下身邊周圍所聽到的對話，作為創作的素材，她慢慢去挖掘自己想畫的東西，「隨著年紀越大，就越會回想到過去，就開始想保留過去的文化」，54歲的徐木笛認為，自己這輩子大概只會一直畫畫，她不斷地磨練自己的專業，也持續接觸不同的媒材與創作形式。

結束龍潭的漫畫教室回到故鄉臺南後，徐木笛成為憧憬已久的研究生，「當時有很多教授給我各種研究方向的建議，其中林宏澤教授認為，既然我是畫少女漫畫的，要不要畫臺語歌謠？」她打趣地說，不敢選擇畫連環漫畫而選擇以插畫表現的原因，是因為怕花太多時間找資料會畫不完，畢不了業……。「讀研究所就是要去考據、去探究，要把一件東西的文獻找出來，才能畫的更正確。」兩年間畫出15張作為畢業論文的歌謠插畫，徐木笛認為，必須要趁自己對這些歌謠還有記憶的時候，盡快多畫一點來打造回憶，因為她擔心，如果現在不將臺灣昔日生活的斷層記憶補上，未來的年輕人就沒有資料可以參考……。



「隨著年紀越大，就越會回想到過去，
就開始想保留過去的文化。」

55



有一個少女靈魂，住在徐木笛的創作小宇宙裡

「回到30年前的自己，我要跟她說：『妳別25歲就結婚！』要保持身材，把自己打扮漂亮一點，對自己好一點，多一點時間去旅行開闊視野，這樣人生故事會更豐富。」擅長以少女漫畫說故事的徐木笛俏皮地說，在元宇宙的維度裡，應該是沒有時間與空間感。她想要停留在「永遠25歲」的模樣，在網路世界裡鼓勵孩子們，期許孩子們在創作時，多去挖掘身邊的故事，把來自生活的觀察作為題材，這樣更能以作品和讀者共鳴。

從少女時代開始創作，到嫁做人婦、為人母的徐木笛，希望未來也會持續不斷地畫下去，愛情故事筆下的少女，在現實生活裡終究會長大，徐木笛選擇轉身以文化傳承的視野繼續作畫，那個永遠活在心裡青春少女，徐木笛決定讓她留在未來的元宇宙世界，永遠25歲……



今晚，

我想來點……吃的。

客家菜 N F T

56

A. 客家白斬雞



材料

1. 放山土雞一隻，脖子下方要開孔（完整全雞，不可以剁開）
2. 薑片、鹽、米酒
3. 兩鍋水（一鍋汆燙、一鍋煮）
4. 電風扇

作法

1. 將雞腳反折塞入雞腹。
用汆燙鍋的水汆燙全雞，以去除血水、使腹腔與雞身均溫，汆燙完畢撈起。
2. 煮鍋放入全雞後，倒入冷水恰好淹過雞，水中可以加入少許鹽、少許薑片。
3. 上蓋大火煮到水開，立即轉小火煮 8~10 分鐘。關火後再燜 10 分鐘。
4. 用筷子在最厚的部位試刺，能輕易穿刺而且抽出後沒有血水就代表熟了，如果沒熟再上蓋繼續燜，不用開火。（時間依照雞的大小決定）。
5. 用長筷撐起翅膀下緣起鍋，全雞趁熱抹上米酒與鹽。
6. 倒掛靜置，用電風扇吹涼一小時後進行斬雞。
7. 擺盤最關鍵：先剁頭、爪，頭擺放在盤子的最前端，爪擺最後端，再剁鳳尾、翅（四點金），剁下雞腿片塊擺好之後，再將雞身直切對半，先取下雞胸白肉，骨架剁成三四片，和尾椎擺盤底，雞背剝塊放在雞脖子左右兩側（左右半部重複動作），雞胸肉大塊片開後，覆蓋在邊角料上。
四點金必須要完整的在白斬雞菜盤上才可以。

價格 | USD\$00.0 (NT\$0)

限量 | 1 份

發布時間 | 2022-00-00

開賣倒數 | 0 Hr 0 M

尚未開賣



B. 福菜肉片湯

材料

1. 黑豬五花肉 500g、自製福菜（酸菜）
2. 肥湯一鍋（豬肉雞肉汆燙之後留下的高湯）

作法

1. 黑豬五花肉微煮約三分鐘去除腥味、油脂，起鍋後切片。
2. 福菜因為有風飛沙，調理前必須要稍微泡水，但是不可以洗的太久，以免將酸味洗掉。
3. 洗好福菜切段後放入肥湯中，加入薑片（薑塊拍開也可以）一起煮，再加入片好的五花肉。
4. 煮開後依口味，不一定要加入鹽。可加入白胡椒、米酒少許，燜煮 10 分鐘後起鍋即可。

* 秘訣：肉片可以搭配桔醬或醬油辣椒。



C. 桂竹筍福菜湯 （排骨或雞、鴨肉皆可）

材料

1. 新鮮桂竹筍數枝、自製福菜兩三片
2. 排骨

作法

1. 新鮮桂竹筍剝皮，用指甲壓印確認，如果無法壓下去的就是比較老的，要削掉。
2. 靠近根部位置下方用刀子剖開，比較好煮。
3. 將冷水蓋過筍子後，就可以汆燙至軟即可。
必須要趁桂竹筍挖起來去皮削好後馬上下鍋，新鮮的時候汆燙才不會老。
4. 取出兩三片福菜搓洗後，將福菜切細。
5. 再將燙好的桂竹筍切塊。
6. 排骨用熱水汆過血水之後熬湯頭，再將備好的桂竹筍跟福菜放入，煮滾後即可上桌。

* 秘訣：要不要再放鹽巴，看調味，如果福菜夠鹹就不需要。



已售完



D. 薑絲大腸

材料

1. 大腸 520 ~ 600g
2. 嫩薑 100g、蒜苗 1 根、辣椒 1 根
3. 自製米豆醬、米酒、白醋、醬油、鹽

作法

1. 將滷好的大腸切塊、薑切絲狀備用。
2. 熱鍋下油，倒入薑絲、蒜白以中火煸炒，再轉大火加入大腸。
3. 關火後加入米豆醬、醬油、白醋、米酒、水、鹽稍作煨煮調味。
4. 水滾後以大火快炒 30 秒，下蒜苗、辣椒，稍作翻炒即完成。



* 祕訣：重點在處理大腸的前期過程，要用少許麵粉清理大腸的內壁黏液附著的部分，然後放入冷水中再加入薑片與蔥段煮約 20 分鐘，煮好後再剪段備用。

E. 客家封肉

材料

1. 一大塊五花肉或胛心肉（最好要帶皮）
2. 筍乾、青蔥、蒜頭（如果用蒜苗就不需要青蔥跟蒜頭）
3. 醬油、米酒（老一輩會用黃酒，東坡肉才用紹興酒）
4. 瓷鉢或陶甕

作法

1. 前期備料：辣椒斜切片、青蔥切段
2. 前期備料：整塊肉先用開水氽燙，除去血水與腥味後，再切分大塊肉。
3. 熱油鍋後，先將切塊完成的豬肉直接下鍋煎至出色。
4. 加入米酒（或黃酒）、醬油，轉中小火燒至入色，轉放入瓷鉢或陶甕中，加水淹到肉的八分滿。
5. 轉炆火燜煮數小時，再加入筍乾（或酸菜）繼續用炆火封煮。完成後關火用餘溫再燜幾十分鐘即可。

* 祕訣：傳統客家封肉必定在大灶上烹煮，用龍眼枝條做成的木炭或乾燥的龍眼樹枝為燃料，慢慢熬煮，才能肉香四溢，但肉塊齊整，皮不焦不膩，吃起來口感才會溫潤滑口，絕無腥羶氣，肉汁合一。



F. 客家小炒



材料

1. 魷魚乾 50g (泡水)、豆乾 70g、五花肉 100g。
2. 芹菜、辣椒、蒜苗、蒜頭
3. 醬油膏、米酒、鹽

作法

1. 前期備料：芹菜切段，蒜苗斜切片，辣椒斜切片、蒜頭切片、豆乾切片、五花肉切條。魷魚乾溫水泡發後，剪段。
2. 熱鍋後，不要放油，不能太大火將五花肉下鍋炒至金黃，慢慢把豬油逼出來。
3. 倒入豆乾、魷魚乾中火炒至出色，再加入米酒與醬油膏拌炒入味。
4. 加入辣椒、蒜頭一起炒過後，再倒入芹菜與蒜苗。
5. 拌炒過程中，適當加水、鹽少許。中火炒至收汁即可上桌。

* 秘訣：魷魚乾剪斷的時候，要對剪，然後橫的剪成段，用溫水泡一小時泡發，炒的過程中才不會捲曲。

G. 拔絲地瓜 + 芋頭

材料

1. 地瓜 250g、芋頭 250g
2. 大量油炸油
3. 二砂糖
4. 冰水 (可有可無)

作法

1. 將地瓜和芋頭切成條狀。
2. 放入 200 度左右的熱油炸，炸的過程要注意不要讓地瓜與芋頭直接接觸火源，要注意不要焦掉。炸到有浮起的時候代表中心已熟，最後用大火把裡面的油分逼出後，起鍋。
3. 原本使用的鍋子裡保持剛才剩餘的一些熱油，倒入二砂糖，火不可以太大。
4. 炒出光澤之後，把火關掉，再倒入剛才炸好的地瓜、芋頭，用餘熱拌裹。
5. 起鍋後放涼，或過冰水產生外殼糖霜的酥脆口感。



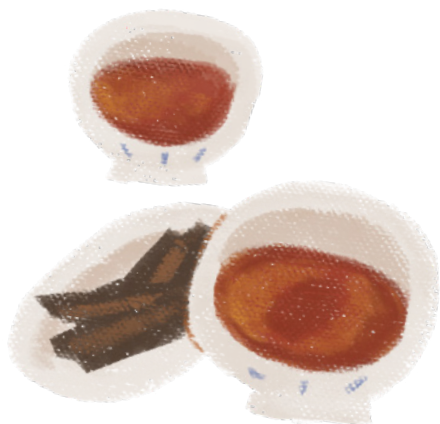
H. 老菜脯泡茶 (窮人版人蔘茶)

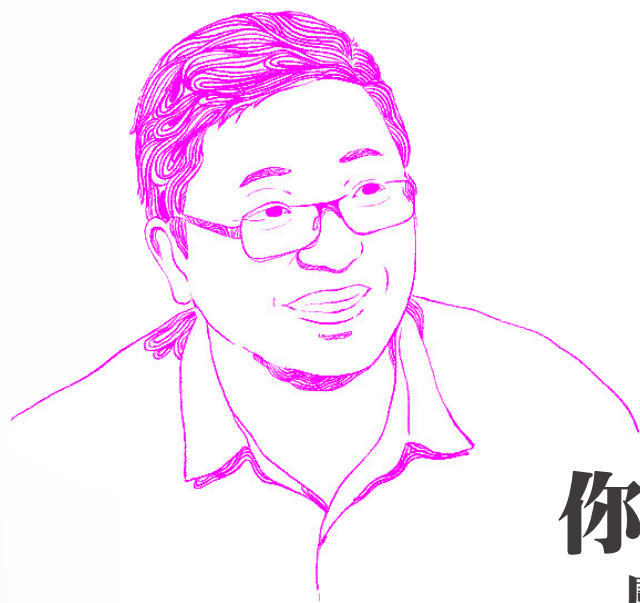
材料

1. 很難取得的老菜脯，至少要超過 12 年才會轉黑。俗稱「烏金」。

作法

1. 取一點黑色的老菜脯，稍微清水洗一下，切塊後直接煮。
2. 如果煮起來太鹹的話不可以喝，要再重新煮滾。





NFT
文化沒有消失

徐世勳 主委

你今天 NFT 了嗎？

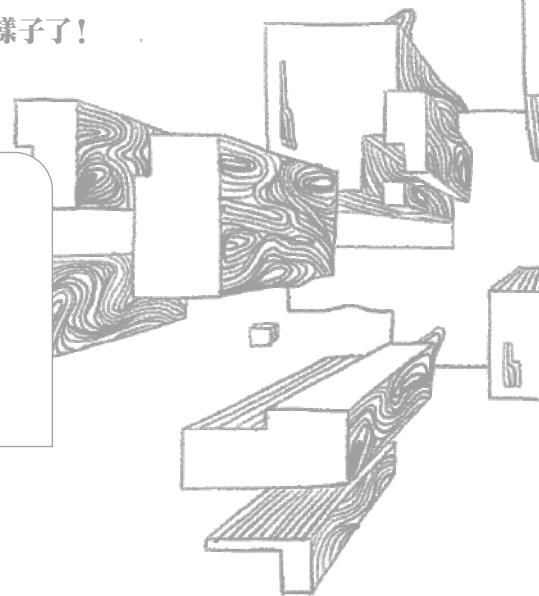
屬於 你們的客家 VIBE 是 ……

! SAID MAYBE ,

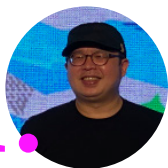
「客家是 …… ?」

王新仁、陳品、李東軒、林靖博、徐木笛

變成我喜歡的樣子了!
我的客家 VIBE



A.



王新仁

一種堅毅的力量，在不同的土地上，
生長出豐碩的成果。



B.



陳品

未知世界的拓荒者，保守與
冒險的衝突組合。





李東軒

客家對我來說是我的根，也是我的本。雖然從小生活在臺北，但我確實流著客家人的血液。

從古至今有無數個客家代表人物，今日我以客家為榮並且期許自己，他日也要客家以我為榮。



林靖博

對我來說，就像家一樣的感覺，在客家的感覺又更加親切，他們就是我的家人，我們一同經歷生活的酸甘苦甜。



徐木笛

「惜字惜物，智慧的美食就是不朽的客家精神。」在客家人獨有的惜字亭要將字燒到亭子裡面去的那種感覺，非常特別的儀式感，很珍惜去面對事物的態度。



