

臺北市各主管機關111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
客委會	2022臺北市客家 義民嘉年華	電視媒體	111.10.20-111.10.21	文教推廣組	-	本案電視媒體播放 金額18萬元，預計 111年12月份契約結 案撥款。
客委會	111年度委託臺 北廣播電台辦理 客語播送計畫 「哈客搞頭王企 劃書」廣播節目	廣播媒體	111.01.05-111.12.31	研究發展組	-	本案契約23萬元， 111年1-3月及4-6月 已付款。累計預付 轉正8萬7,000元。
客委會	111年度廣播頻 道客語播送計畫 廣播節目	廣播媒體	111.04.30-111.11.19	研究發展組	-	客語播送計畫-寶島 電台契約96萬5,000 元，5月付第一期 款9萬6,500元，7月 付第二期款38萬 6,000元，累計支付 48萬2,500元。
客委會	客家藝文活動社 區巡迴展演活動 推廣	網路媒體	111.08.06-111.10.30	研究發展組	48,000	

臺北市各主管機關111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
客委會	2022當代客家學 交流	網路媒體	111.9.25-111.11.6	研究發展組	-	本案契約宣傳投放 費用為9,296元，預 計付款期程為111年 11月。
客委會	111年度客家文 代產業交流計畫	網路媒體	111.10.1-111.11.15	研究發展組	-	本案契約宣傳投放 費用為21萬8,837元 ，預計付款期程為 111年12月。
二、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市客家文化基 金會	Meta-hakka：後 社客域-客家串 流成果發表	網路媒體	111.10.24-111.11.2	音樂戲劇中心	-	本案契約廣告投放 費用1萬9,692元(廣 告投放金額為5,000 元)，預計付款期程 為111年12月。
台北市客家文化基 金會	2022《世界樂音 客在我心》音樂 會	網路媒體	111.9.28-111.10.13	音樂戲劇中心	-	本案契約廣告投放 費用為4萬9,342元 ，預計付款期程為 111年11月。

臺北市各主管機關111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市客家文化基金會	2022《世界樂音 客在我心》音樂 會	廣播媒體	111.9.24-111.10.31	音樂戲劇中心	-	本案契約PODCAST及 廣播電台費用共計 13萬8,158元，預計 付款期程為111年11 月。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。