

臺北市府各主管機關113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
客委會	2024臺北客家義民 嘉年華	網路媒體	113.9.1-113.10.28	文教推廣組	267,047	
客委會	113年度委託臺北廣 播電台辦理客語播 送計畫「哈客搞頭 王企劃書」廣播節 目	廣播媒體	113.1.5-113.12.31	研究發展組	- 1,000	本案契約金額23萬元，113年3月 預付，同年12月繳回賸餘款 1,000元。
客委會	113年客家文化產業 交流計畫	網路媒體	113.2.5-113.12.20	研究發展組	-	本案宣傳投放費用4萬元，已於 113年5月付款。
客委會	113年度廣播頻道客 語播送計畫廣播節 目	廣播媒體	113.5.4-113.11.30	研究發展組	436,275	本案契約金額96萬9,500元，第1 期款24萬2,375元已於113年5月 付款，第2期款29萬850元於同年 8月付款，餘43萬6,275元於同年 12月付款。
客委會	113年客家藝文活動 社區巡迴展演	網路媒體	113.7.13-113.9.29	研究發展組	23,000	本案宣傳投放費用3萬2,000元， 於活動辦理後，按比例付款。
<b>二、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人</b>						
台北市客家文化 基金會	2024客家藝展平臺 《水梨》	網路媒體	113.9.10-113.11.2	音樂戲劇中心	40,000	

# 臺北市府各主管機關113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市客家文化基金會	藝展平台-113年音樂戲劇中心宣傳推廣	網路媒體	113.10.11-113.11.15	音樂戲劇中心	350,000	
台北市客家文化基金會	2024客家影音展演計畫《漂Drifting》	網路媒體	113.11.8-113.11.19	音樂戲劇中心	1,500	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。