臺北市政府各主管機關115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
客委會	2026臺北客家義民嘉年華	網路媒體	115.9.1-115.10.26	文教推廣組	-	本案政策宣導費用32萬5,000元，預計於115年12月付款。
客委會	115年度委託臺北廣播電台辦理客語播送計畫「客家大風吹企劃書」廣播節目	廣播媒體	115.1.4-115.12.31	研究發展組	-	本案契約金額23萬元，已於115年3月付款。
客委會	115年度廣播頻道客語播送計畫	廣播媒體	115.4.18-115.11.30	研究發展組	-	本案契約金額129萬元，已分別於115年5月及8月付款32萬2,500元及38萬7,000元，餘58萬500元依實際進度付款。
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市客家文化基金會	2026客家時尚獎	網路媒體	115.4.1-115.11.10	客家文化中心	-	本案媒體宣傳費用35萬7,680元，預計於115年11月付款。
台北市客家文化基金會	「臺北市客家圖書影音中心」經營管理計畫2026臺北客家此花計畫	網路媒體	115.6.30-115.9.1	音樂戲劇中心	-	本案媒體宣傳費用3萬7,800元，已於115年8月付款。

臺北市政府各主管機關115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市客家文化基金會	「城客・來坐」-「客家影音展演計畫」2026客家紀錄片製作	網路媒體	115.6.22-115.10.15	音樂戲劇中心	-	本案媒體宣傳費用39萬5,000元，預計於115年11月付款。
台北市客家文化基金會	「水鬼學校和失去媽媽的水獺」音樂劇-天光日，共下唱出文學个夢-2026「客家藝展平台」	網路媒體	115.7.30-115.10.9	音樂戲劇中心	-	本案媒體宣傳費用8萬元，預計於115年11月付款。
台北市客家文化基金會	「當青春灑落時」-「野孩子音樂節」2026唱客音樂交流計畫	網路媒體	115.8.7-115.8.16	音樂戲劇中心	3,000	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A.係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B.另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

臺北市政府各主管機關115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註

D.執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。