

萃取
時代的

精華

系列報導 (一)

專訪：臺北客家農場
管理人 葉昆杰

從客家出發的綠色文化地景

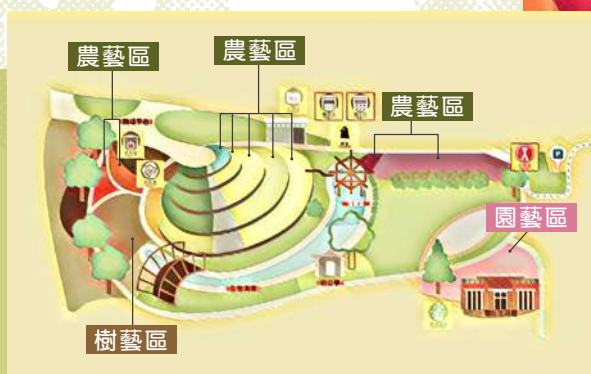
採訪報導 / 徐彩雲
攝影 / 劉韋琪

照片提供 / 財團法人台北市客家文化基金會

由臺北市政府客家事務委員會指導，財團法人台北市客家文化基金會經營的「臺北市客家文化主題公園」的「臺北客家農場」，從民國 102 年開始，結合客家主題的民俗植物、24 節氣等文化特色，透過認養制度讓市民成為城市小農，於民國 107 年田園城市成果競賽中，得到公家機關組「銀獎」；民國 108 年得到公家機關組「優等」，成績深獲肯定，今後將繼續打造資源循環基地，促進自然生態系統的循環再生，發展城市田園推廣、可食地景、都市農耕、綠屋頂等生態功能，增加城市的綠覆蓋面積，並透過市府各單位合作，創造田園城市政策下的產業循環經濟，讓「臺北客家農場」成為田園城市的示範基地，讓身為首善之都的臺北市，展現對環境永續經營的決心。

來到位於汀州路上鬧中取靜的臺北客家農場，讓人有一種「結廬在人境，而無車馬喧」的悠遊自在感，剛插好不久的秧苗，廣大無遮蔽的天空，青溜溜的公園，幾個孩子在草皮上奔跑，閉著眼，傳來五色鳥、麻雀、白頭翁、綠繡眼、喜鵲、藍鵲們的鳴唱聲，葉子的沙沙聲，揉碎了風聲和笑語，譜成都市的田園交響曲，勾勒著春天的芬芳與詩意。

前身是臺北市兒童交通博物館的「臺北市客家文化主題公園」，從102年度開始的「臺北客家農場推動計畫」，以「傳承客家文化、連結傳統與現代」為核心，與一般生產導向的農場以及臺北市其他公園營運的目標不同，也產生不同的管理方式。



(右圖) 臺北客家農場規劃了多處田地，開放給民眾認養種植蔬菜植物。

(左圖) 全區分為：樹藝區、園藝區及農藝區等主題來推廣友善農法的概念。

打造客家三藝的客家文化底蘊

全區約4公頃，分為：樹藝區、園藝區及農藝區等主題區，農藝區復刻北部客家族群依山而居的「茶山水田」，建構水循環的梯田模式及田埂，營造稻田、茶園和菜園等可食地景，集結140組臺北市民，利用「長期認養」、「一日農夫」兩種方式，並搭配客家志工的義務制度，讓民眾視時間和能力來加入與節氣有關的農事體驗，以推廣友善農法的概念，展現臺北客家農場豐厚的客家文化底蘊。

走到園藝區，很多植物正抽著新芽，被稱為「客家四寶」的大風草（艾納香）、尖尾鳳、蜈絲（紫蘇）和抹草，也舒展著身子，吸納水分。台北市客家文化基金會的農場推廣負責人葉昆杰說，很多人只對蜈絲有興趣，其他可能沒聽過，也不會用，透過地景運作讓大家接觸客家文化，照顧植物的同時，也顧及民眾的樂趣，所以設計栽種方式規範要「兩種」植栽跟客家民俗植物相關，其他讓大家自由選擇。



客家四寶：大風草（艾納香）、尖尾鳳、蜈絲（紫蘇）和抹草（金劍草）。

客家田制	私田	公田	義田
過去角色	收益歸佃農	共同耕作 不准買賣	養濟群族之人
現在角色	收益歸 認養小農	徵用辦 公共活動	贈送公益或 社福團體

客家田制過去及現在所扮演的角色。

重新將客家私田、公田、義田的公償制度賦予新意

至於種植土地的劃分，客家農場參考過去客家宗族的公償制度，嚴謹又不失趣味，公田就是用來支援活動使用的區塊，大家一起工作，種一樣的東西，創造不同家庭的合作機會和場域；以「仙草」來說，部分收成徵用來辦活動，部分跟家人分享。義田則是公益性質，可贈送給社福團體；表面上像是照顧蔬菜或是了解加工方式，但無形當中，了解客家人以前的「田制」，現在變成都市農耕的管理規則及作法，如在鬆土過程中挖出的大小石塊，農場負責人葉昆杰說：「並不是丟棄，依舊保留，幫菜畦圍邊，就可以讓都市人看到原來都市農耕是可以淨化土地的」，這樣的社會設計，也應用在客家農場的其他地方。

早於臺北市「田園城市」的市政規劃看見文化置入都市農耕的可能性

107年開始，農場一年可辦理200多場活動，包含固定24場的節氣日，臺北客家農場是怎麼做到的？從102年開放市民參與都市農耕，到104年，市府實施「田園城市」計畫，更早嘗試的這兩年，他們將遇到的問題不斷調整，因此對應田園城市政策的走向時，臺北客家農場不但扮演領頭羊的角色，也把握潮流和風向，針對都市人的民情，一次比一次更細膩操作，盤點資源，再導入人的元素。

對於產出的運用，至少是一季或一年的規畫，並非煙火式的辦完活動就好，「田園城市」更加強了各機關之間的合作，從生活面出發的食農教育，將閒置的都會空間變成農耕基地，不僅代表對臺灣土地的文化認同，由下到上的推動、由上到下的資源整合，更延伸公共建設的「軟體」價值。

成為串連、交織、親近土地、自主交流的平臺

連續不斷的活動，可以滿足各年齡層的市民跟農夫直接面對面接觸，解答疑惑，進而願意加入農作行列，園區營造出共好學習的農園氣息，更吸引了不少學校、自學及共學等實驗教育社群在此進行農作課程，如華德福教育，從三年級開始有農耕課，因為人智學認為，這時期孩子的心靈脫離了原本和諧的天堂夢境，真實地進入腳下的世界。目前年紀最小的認養人是四年級的自學生，228的連假來補秧插苗，他媽媽說，孩子非常期待，早上6點多就起床，年紀最大的志工已經90歲，大部分是退休年齡上下的族群，以園區周邊的住戶居多。管理單位除提供場地外，新的教育理念如何轉換成最大效益，又不減客家文化的特色，是各方面加乘的結果。農場的性質就是照顧到各種年齡層，從幼兒園、國小學童到國、高中，而大專生用公共服務的方式參加；實踐的過程中不只是老師跟學生的連結，還需要更多社群，甚至建構整個教育方法，讓自學和共學團體進行不同的課程規畫。



全方位照護 讓每個人都有「被照顧」和「照顧別人」的成就感

是否能針對銀髮族及行動不便者的需求，推動都市農耕？像外籍看護常常推長輩來公園散步，習慣使用硬鋪面廣場，過去曾辦過園藝治療，有澆水、摘葉子、看花的顏色、變化、聞味道等感官上的刺激，但臺北客家農場之後又有一項創舉，就是開發「食農列車（農耕箱）」，共有四種形式：育苗、定植、堆肥、烹調，而且坐在輪椅上就能執行，體貼行動不便的長者。

客基會花了兩年時間安排木工團體、農夫和職能治療師共同討論，串連了街友組成的「無家者木工」，他們代表社會的弱勢團體，「如何讓經濟弱勢的人更有成就感，可以讓經濟弱勢的人去幫助肢體弱勢的人，肢體弱勢的人也能幫忙更小的年齡弱勢的人，形成情感相互支撐的關係」，擴大市民參與，合作協力，每個人都獲得進一步的提升，同樣的道理，回收的棧板，又層層扣合到客家人惜物的本質。

得獎，站得更高，也更虛心

「讓世界更美好」，改善多數人的生活品質，是社會設計（Social Design）的首要目標，這也表示要讓多數人共同參與，因為每個個體都是社會的組成分子，都有獨特的觀看方式，設計什麼？需要解決什麼社會問題？看見客基會發展了各取所需、貢獻己長的成果，背後的操作必須先「投入困難的彼方」，就像過程中有志工覺得農場的經營沒有生產價值，但是客基會認為「都市中親近土地的過程高於生產價值」，也能理解不同想法產生的內在衝突。

「田園城市」的最終目的，就是在都市裡形成循環農業的樣態，台北市客家文化基金會經營的臺北客家農場，從客家出發，一鏟一鋤打造綠色地景，也一點一滴找回人跟人聚合的能量。



（左圖）臺北客家農場舉辦之「農活時節曆」依循節氣設計諸多相關活動，如：驚蟄 x 婦女節、春分 x 跟著春神來找茶、夏至前的農場生活圈等等。參與民眾年齡跨及兒童、年輕、中年、老年族群，讓人們在城市中也能體驗在鄉村的生活。



（中圖）臺北市政府客家事務委員會主委徐世勳參與了「109年度一期稻作蒔田」活動，與民眾一起在都會中體驗種稻的樂趣。



葉昆杰

為臺北市客家文化主題公園成立之臺北客家農場的管理人，於臺北都會區打造一個自然農場，達成「傳承客家文化」和「普及環境管理」之目標。依循時令、節氣，規劃了「農活時節曆」系列活動，2019年即舉辦了約200場活動。

（右圖）徐世勳主委參與「食農列車（農耕箱）」活動，體驗行動不便者坐在輪椅上澆水育苗。