



弘揚中華文
傳承中醫中
共享健

轉身 · 轉

生 系列報導 (一)

專訪：泰成中藥 許開興

踏上小旅行
找回記憶裡的中藥香

採訪報導 / 劉韋琪
攝影 / 劉韋琪
照片提供 / 許開興

「生活四周就是中藥，從小就這樣，這是我們的一個記憶。」

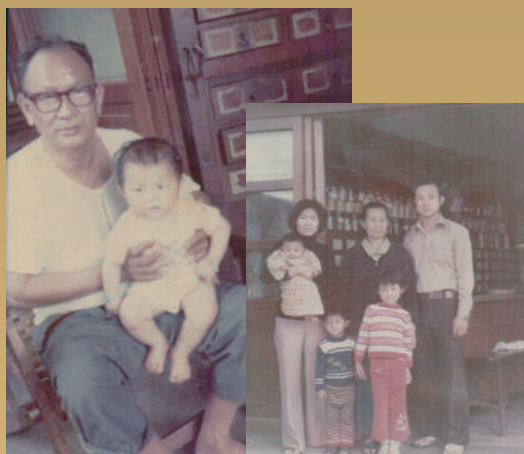
——許開興

泰成中藥位在嘉義縣大林鎮上熱鬧的街道旁，明亮舒適的店面、玻璃櫃中擺滿了琳瑯滿目的中藥包與茶包，老闆許開興也親切地向顧客一一介紹各個中藥茶包的功效。隨後，他便帶著我們穿越長廊，映入眼簾的卻是泰成中藥十幾年前的樣貌，難道剛才走過的其實是時空隧道？原來是許開興保留下來的傳統老店面，雖位在巷弄中，在過去保守的社會氛圍中，反而讓來看病的人覺得有隱私權，也因此帶動了生意的成長。然而，隨著大林的沒落，中藥行也從原本的50減少至20間，許開興也思考著該如何改變家鄉的狀況……

回顧：我和中藥相處的那些日子

身為第三代的許開興，童年生活可說是在中藥堆長大，「早期西醫很少，所以習慣問神明藥單、藥籤的人很多。通常晚上7、8點會開始問神明，有些人11、12點才到我們家；有些人住北部，要一次抓30帖，那這樣的話，就是小朋友不要睡了，下來抓藥。我們家有4個兄弟姐妹，就兩個人做這個、兩個人做那個，弄好之後再加在一起。當時叫神明藥，很特別。」他緩緩說起對中藥的記憶。在過去手機、電視還不盛行的年代，就只能玩中藥；而從小的接觸，也在他心中埋下了興趣的種子。

為了得到中醫師資格，許開興通過了中醫師檢考，但還沒來得及參加特考，它就取消了，使他不得不轉換方向。「那時就覺得唸醫的，也要對西藥有認識，但想讀輕鬆一點的系，朋友就介紹我唸護理。結果誰知道他講的是騙人的，護理師是很辛苦的！」他笑著說。讀了護理系，不僅讓他更瞭解中西醫各自的好處，也成了他人生中重要的轉捩點——在當護理師時，常在臨床上看到病患沒家人照顧的景象，令他想到了自身的狀況，「弟弟妹妹和我都外出了，爸爸媽媽如果生病都沒有人照顧，我覺得過意不去。加上我是長子，又有學中醫，就想說那我回來，當時的心境轉折是這樣。」他說道。



(左圖) 泰成中藥創始人——許金生先生，也是許開興的阿公，正抱著襁褓中的他。

(右圖) 第二代許銀山先生約 10 幾歲即接手中藥行，努力地經營並帶著家族慢慢往上爬。過去買進大量當歸，後因當歸漲價，而築起舊店面樓房，被當地人稱作「當歸樓」。

參訪其他中藥行 讓許開興看到了「未來」

回鄉，才正是挑戰的開始。隨著健保的實施，許多人改吃科學中藥或看西醫，中藥行便逐漸沒落。慢慢地，顧客量沒有再增加，只有減少。於是，許開興即開始構思著轉型並參訪其他中藥行。而其中一間在鄉下的店家，令他印象深刻，他說道：「一進去看到的第一眼是什麼？我看到的是『未來』！」他發現，原來傳統產業也可以做得很好，那麼做得不好，就是自己的問題，一定是還缺乏了什麼。充滿想法與衝勁的他，卻遭到了家人的反對。從牆壁粉刷、整理桌面到裝 LED 燈，都曾產生衝突，「把東西整理、歸位，因為爸爸習慣原本位置 60 年了，他找不到就會很生氣。他平常也已習慣沒有開燈，可是年輕人喜歡像 7-11，進來就是很明亮、舒服、有開冷氣的那種感覺。通常看到暗暗的，就不會進來。可是都還有老顧客，大家就覺得沒差。但如果我要吸引年輕顧客，一定要做不一樣的方式。所以換了 LED 燈，就被罵太亮、太浪費錢。其實，這些都是過程啦！」他描述著當時的情況。而這些努力，終究也得到了顧客的正面回饋，「我都會跟客人說講大聲一點，我跟爸爸講 100 遍他都不理我。不過有時爸爸會出來說『我早就叫他改，他就不改』搞得好像是我的問題，但他其實只是嚷嚷而已，他是認同的。」透過持續地努力、堅持，加上不斷地溝通、協調，最終不僅獲得了顧客的肯定，也得到了父母的認同。



(左圖、中圖) 泰成中藥舊店面中的中藥櫃已有百年歷史，新店面明亮的空間，更能夠吸引年輕族群。

(右圖) 從洛神花茶包開始，慢慢地增加品項，一直到現在開發了 20 幾種茶包產品。

來一趟小旅行！聽聽家鄉的故事

早期的中藥行間，鮮少交流與互動，或許也是因為如此，造成傳承上的困難。曾經的繁榮，隨著時間，慢慢消逝在人們的生活中。而許開興的家鄉大林，也有著相似的命運。關於大林的推廣，其實有個重要的幕後推手——江明赫，他希望能把人們帶到大林並用「講故事」的方式介紹大林、吸引人們。於是漸漸將各個點串起，慢慢地與其他社區有了連結，這也是「大林 Darling 浪漫小旅行」的由來，而泰成中藥與許開興成立的「泰成中藥文物館」即為其中最早的一站。除了介紹中藥行歷史、傳統器具，他也會擔任小旅行導覽員，向人們介紹他的家鄉。

大林小旅行常與幼兒園到大學等學校及社區團體合作，因此許開興時常接觸不同年齡層的群眾。他分享，老一輩會自己燉東西，因此會以養生藥膳方面為主；而小朋友的話，便會以簡單、DIY 體驗及與生活連結方面切入，「我會問小朋友有沒有吃過中藥？他們說沒有；我就會問有沒有吃過仙楂餅？他們就說有。他們不覺得那是中藥，只覺得是糖果。其實我們的生活，處處跟中藥有關係，只是你沒有去留意。經過我們的介紹，讓他們知道，原來我們吃的是中藥也是食材。」



許開興：「中藥其實有酸、有苦、有辣，可以給小朋友玩『神農嚐百草』，給他們體驗不同的感受。其實，小朋友對中藥的接受度滿高的。」



(上圖) 許開興介紹著早期計算價錢與斤兩的算盤並示範用法。
(中圖、下圖) 具特色的原生文化，也吸引了許多外國人前來參觀。

當一個產業中，只剩自己，這會是好的現象嗎？

人口外移，是大林沒落的主因之一，但許多當地人，其實並沒有真正認識自己的家鄉。「很多人對在地根本不熟，當你沒有在地認同、文化認同的時候，就只能往外跑。而出去的，基本上不會回來。」許開興說道。這似乎也呼應了整個中藥產業人口的外移，人們對於中藥產業不熟悉，便不會認同；而沒有認同，便不會從事這個產業。曾至國小進行食藥教育的他，認為最大的問題出在「教育」。「我們學的東西跟產業都沒關係，

從小到大沒有人教過你，你怎麼可能會！所以教育上是有問題的。」教育，或許可納入在地產業、文化等相關知識，讓人們能更認識自身根源並可在未來回鄉應用於產業上，達到一個良好的循環。

關於中藥產業的未來，許開興也希望店家能走出封閉、互相交流。「如果大家覺得我們很好，但我不都分享，最後全部都沒了，只剩自己，你覺得好嗎？那個產業只剩你一個人，你覺得好嗎？我覺得這不是正常現象，因為表示吃的人更少了，還不如把餅做大。」也因為如此，當他受到邀請，他都會將他的經驗、模式分享出去，希望能提供同業一個參考方向、一起成長。「不管是中藥文化，還是社區的部分，我們都是想把人帶來大林，把這裡的文化推廣出去。不會說只來我這個地方，只有我一個點有什麼用？沒有串連在一起，其實產業沒辦法做起來。把封閉的界線打開，大家可以走出來去互相交流，產業才會進步。所以我覺得產業要做大、要做到共好。」他滿懷熱忱地說。

中藥產業，或許曾在消失的邊緣，但許開興用一點一點的努力將它拉回人們的生活中。除了將傳統文化轉型，也將其轉化為文化資產，更與在地社區串連。不僅深化人們的文化記憶以及文化與在地的連結性，更讓人們看到傳統文化更多元的可能性，給予傳統中藥文化生命持續延續下去的力量。

許開興

嘉義大林客家人，外祖父來自梅山。曾任嘉義縣中藥製藥業職業工會理事長，現為大林慢城發展協會理事長。原於中山醫學大學附設醫院擔任護理師，為照顧父母，返回故鄉，學習並接手中藥行。最初由阿公約於1940年創立，約於1970年傳給父親許銀山。為能推廣中藥文化，許再興買下隔壁老房，改造為「泰成中藥文物館」，讓人們可以認識中藥器材、體驗製作過程等等，甚至還會到國小舉辦「中藥生活小學堂」。



【大林 Darling 浪漫小旅行】

大林小檔案

歷史

大林曾是嘉義縣最繁榮、富有的小鎮，早期因有崎頂和中坑兩個軍營，常有治療跌打損傷的需求，令中藥產業興起，全盛時期即有 50 間中藥行；而親友的來訪，也帶動了周遭旅社、娛樂等等的產業，當時大林鎮上不僅有 4 家戲院（包含萬國戲院），還有全東南亞最大的酒家——雪香亭大酒家。此外，位於省道旁的大林糖廠也是當地經濟成長的重要因素之一。隨著產業轉型、交通便利，工作機會的減少，造成人口大量外移，讓大林漸漸沒落、凋零。而富含文化歷史的大林，在各個文史工作者的推動下，也逐漸恢復了生機。

失落的客家

身為客家人的許開興，也與我們分享，其實大林有許多客家人，他們也以「開漳聖王」為信仰。但因清朝平定臺灣時，只要聽到客家話就覺得是叛變，就會砍頭。因此，現在的大林人幾乎都不會說客語了，僅剩偏鄉地區可能還有人會講。



在向人們介紹這些古物時，大林復興的推手——江明赫會以有趣的方式，引起大家的興趣。像是以 DIY 方式，介紹留聲機原理；在介紹 8mm 手搖攝影機時，他會說現在有 3 顆鏡頭的 iPhone 11 已過時，其實在 60 年前就已出現過了。另外，他也會將一些古物帶至學校、社區或任何地方演講，讓聽眾覺得有趣後，再告訴他們這裡有更多東西，以「化被動為主動」的方式，觸發人們想參觀的動機。

江明赫：「什麼叫文化創意產業？這幾臺留聲機都是無庸置疑的文化；什麼叫創意？紙杯、針，那就叫作創意；什麼叫產業？我把它做成一個材料包。藉由解說，你就會想要買這些東西，這不就是文化創意產業嗎？」





63 公園

從熱鬧的中山路，走進 63 巷中，彷彿來到了另一個世界。一切的步調都慢下來了，連空氣中都散發著悠閒的氣息，也因此，大林被稱作「慢城」。穿梭巷弄間，樹蔭光影交錯、牆上照片記錄著大林的過去、巷弄中隱藏著間法式餐廳……是一個導航找不到、只能靠當地人帶進來的祕境。



翹嘴秋茶店仔

來到翹嘴秋茶店仔，如同電影《午夜巴黎》般，瞬間被帶回 20 世紀的臺灣。在這裡，



可以看到電影海報、招牌、留聲機、相機、磨石子桌椅、木頭窗戶等等早期的生活元素。江明赫：「我是希望『翹嘴秋茶店仔』可以變成大林的入口站，因為很多人來大林，一出火車站，四處看看，覺得沒什麼東西就走了。其實我們有很多很棒的产品，可是都在大林的邊邊，一般人比較不會走到的地方。那我們把與大林相關的東西去做一個整理，藉由導覽、說故事去協助他們銷售，甚至可以把人帶至他的社區。」大林的再起就是大家共同合作的成果。

