



不一樣的

採訪報導 / 劉韋琪
攝影 / 黎歐創意
照片提供 / 劉志雄

專訪：《我在市場待了一整天》
製作人 劉志雄

捕捉市場中的日常風景
尋找記憶中的人情味

「一種遊走在繁華與沒落邊界的感覺，我不會說他已經沒落，畢竟還有很多年輕世代正在運用自己的想像力，實踐對這一塊家鄉土地的強烈認同，保持著一種勝負還未底定、優雅的抗衡姿態。關於傳承，這裡仍然懷抱著希望。」

——李明璁《我在市場待了一整天》

《我在市場待了一整天》以運用大量主觀鏡頭，讓觀眾有種與主持人李明璁一起去逛市場的感覺。如此的呈現方式，其實是受NHK電視節目《漫步在世界街道》影響，節目「慢活」的氛圍也深深吸引著製作人劉志雄，不僅為《我在市場待了一整天》節目風格定調，也讓同為節目愛好者的李明璁從原本的節目顧問轉為主持人的身分，他說道：「他們全部都是用主觀鏡頭，這樣慢慢走，可能是在翡冷翠的小路上、在一百多年的小店裡，配著鋼琴的聲音……我好喜歡那個節目『慢活』的方式。」現在，就讓我們放慢生活的節奏，跟著節目《我在市場待了一整天》的腳步，一起去逛逛市場！



捕捉最真實的畫面 營造自然的生活感

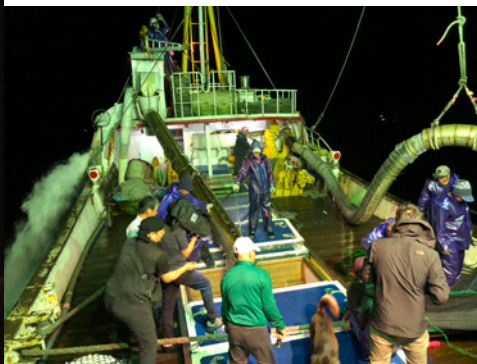
市場，與人們的生活有著緊密連結，這樣的主題，較容易引起觀眾的共鳴，但劉志雄坦言，其實自己一開始相當排斥，「就是有點刻板印象，覺得又擠又亂、地上又濕濕的，我從小就不喜歡我的腳濕濕的。」但過去從未擔任製作人的他，為了挑戰自己，還是接下了這份工作。雖然節目名稱為我在市場的「一整天」，但其實一集的內容須分好幾天拍攝，事前也須用4天3夜或3天2夜在各個市場，觀察是否有有趣的人事物。劉志雄說道：「冬天還好，夏天真的很受不了，有時候會覺得有點厭世，想說我幹麼在這邊做這個？」此外，為了捕捉某些特定畫面，甚至要快一年才能結束拍攝。為了表達「產地到餐桌」的概念，在南方澳漁市的拍攝即規劃了跟著船長出海捕魚之內容。「出海真的是靠天吃飯，好幾次我們大概10~20幾個人，坐了3臺9人座巴士，開到南方澳就下雨了。」

「出門前下大雨的話，就會很糾結到底要不要去。手機有好多天氣預報的app，哪個寫不會下雨，我們就相信那個，然後就去，還是下雨了。」他回憶道。出海，不僅須考量天候、潮汐，也須避免滿月，因海面太亮，魚也不會出來。後來好不容易成功出海，船長看了聲納卻發現沒什麼魚，但他認為「這不就是生活嗎？」總不會每一天都是大豐收，於是選擇記錄下了他們最真實的人生，他說道：「一直到要播出的前三個月，才把那場拍完。」縱使一路上遇到了許多障礙，他們終於還是完成這項拍攝。



等待好幾個月，終於成功於南方澳漁市拍攝出海捕魚的畫面。

傳統市場並非人們想像中的死板、年老，它其實一個是臥虎藏龍的地方，什麼人都有，像是白天在剁豬肉的阿嬤，晚上在教小提琴。第二季《我又在市場待了一整天》將會繼續走訪其他菜市場，但內容選材會與第一季有所不同，劉志雄透露，其中一位30幾歲於東勢經營「阿峰菜車」的年輕人，令他印象深刻。他原本不在東勢工作，後因爸爸生病而回鄉開始接手。有時他已經收工了，但為了另一個地點的獨居老人，會再開15分鐘的路程，為他們送一把菜或一小條魚。其實，他只是想看老人家還過得好不好、關心一下他們而已。即使虧錢，他還是一樣會去做。「沒有他，山上的那些阿婆要怎麼買菜？這就是社會企業啊！年紀輕輕會有這樣子的作為與想法，我覺得難能可貴。看到他的這一面，就覺得這個世界是很美好的。」劉志雄說道。



《我在市場待了一整天》呈現了市場中不同的生活樣貌。

兒時記憶 為節目增添了一分溫暖

傳統市場，可以說是最具有人情味的場域，如何讓在螢幕前的觀眾也能感受到生活、情感的溫度？除了對每個市場的細膩觀察，劉志雄將節目的色調以「溫暖」的方式表現。「因為，菜市場真的是一個溫暖的地方。小時候，媽媽帶我去菜市場，但人很多，不可能帶著我繞來繞去，所以她就會把我放在菜市場外面的一間粽子攤，跟老闆說『我兒子等一下會在這邊吃，吃完你就幫我看著，他要吃多少你就讓他吃多少。』然後就放心地去買菜、聊天，有點像是臨時托兒所。小時候在菜市場的印象就是安全、溫暖的，你不會在那邊發生什麼意外。」劉志雄笑著說。為呈現記憶中的市場，他選擇以 log 檔方式拍攝，但因所見≠所得，導演一開始並不習慣這樣的拍法，「log 檔在 monitor 上看是灰灰的、沒有層次的，完全須要後期調光。在臺灣，節目拍完要進調光太麻煩了，通常完全不可能做這種事。所以導演很不習慣，一開始會愣在那邊，我跟他說『沒關係，不要緊張，你要相信我是後製出生的。』他才稍微放心一點。」雖為初次擔任製作人，但過去於後製領域所累積的經歷，也為團隊提供了堅強的製作後盾。

劉志雄：「再不關注，以後可能就真的再也看不到了。」

或許是對自己的工作總保有滿腔的熱忱，劉志雄的兒女也受到了影響，選擇走上相同的路，「我兒子上文化大傳之前，我就跟他說『你確定要讀這個嗎？』我以前是導演，現場導演最大，他就覺得導演太威了！但我可以坐到那個位置之前的努力，他都沒有看到，可是他還是堅持。」他無奈地說。引起下一代的興趣，是傳承的首要條件。「對老東西有一種美好的回憶，好像就在 DNA 裡面，但如果再不去關注它，可能那個老闆收了，就沒了。」他微微惆悵地說。曾經，那個講究的年代，許多器具、物品是細緻且雋永的，生活純粹的美好深深地刻劃在上一代的記憶中；現今，充斥快時尚的年代，這些復古事物與老派文化，有幸漸漸成為年輕人的潮流趨勢之一。劉志雄希望能夠透過節目，記錄下與人們生活息息相關、與在地有歷史淵源及緊密關係的人事物，同時，以新的方式詮釋老派文化並引起人們的關注，只要人們有興趣觀看節目，文化就有機會被留存下來。「市場只是我們節目的名字，但是那個場域跟它的周邊，才是我們真正想要記錄的。」他如是說。



劉志雄 製作人

高雄人，現為公視導演與製作人，過去曾任職於三立、東森、中天等電視臺。於《我在市場待了一整天》擔任製作人，以縮時、配樂等凸顯各個市場的個性。曾以節目《浩克慢遊》獲得金鐘獎非戲劇類節目導演獎，導演作品有：節目《浩克慢遊》、賀歲片《愛你一百年》、紀錄片《極樂世界》等。