

# 蘭雅鮮花庄 LANYA FLOWER

127

改造

再現傳統風華

系列報導 (一)

專訪：蘭雅鮮花庄 許桂招

用朵朵盛開的人情味  
讓傳統市場變身文青風

採訪報導 / 劉韋琪  
插畫 / 鍾雨容  
攝影 / 黎歐創意  
照片提供 / 許桂招



店名蘭雅鮮花庄來自於當地地名「蘭雅里」，再加上有土的「庄」字，營造一種在地的氛圍。

講到傳統市場，你會想到什麼？擁擠、髒亂、陰暗抑或是充滿著腥臭味？現在，請拋開這些刻板印象，一起逛逛士東市場。一走進去，便可看見具歐式風格店面的蘭雅鮮花庄，老闆娘許桂招曾連任兩屆士東市場自治會會長，在這期間，不畏艱難地將士東市場改頭換面，更與「美好關係」團隊合作，為參與計畫的攤商重新設計與裝潢門面。具現代化風格、質感提升的士東市場，被稱為「文青市場」，許桂招透過一點一滴的努力，將士東市場改造為理想中的樣貌，讓逛菜市場也能是一件時尚的事。



## 許桂招：「沒人敢做的事情，我把它做好了。」

「我也沒有想到士東市場會因我而紅，因為當會長，完全不在我的人生規劃中。」難以想像翻轉士東市場背後的重要推手——許桂招，其實一開始並沒有要選自治會會長的念頭。曾收過客人抱怨市場很臭，許桂招當時還義正嚴詞地告訴他「不會啊，哪有臭？」待客人離開後，才自己試試從外面走進市場看看，沒想到確實有那種傳統市場的味道。「選上會長後，第一個就想到這件事，一定要把這味道根除，這是我的目標。」她果斷地說。首先要解決的就是臭味的源頭——藏污納垢的地下水溝；第二，則為整頓曾是她噩夢的廁所，「以前上洗手間很可怕，我們都穿長褲，看到地板的尿漬又有尿騷味，我一定要把褲子捲起來才敢上廁所。」然而，突然要改變積累多年的習慣，一定會遭受反彈，雖然要改變的地方很多，但仍舊不能大刀闊斧地執行。因此，她採取按部就班、緩步改革的方式。於是，便開始了招募，但這般辛苦的工作，願意配合的對象並不多，回想當時的過程，可說是相當痛苦。在一個一個清潔人員來來去去後，終於覓到了合適的人選，廁所變乾淨了、原本那股難聞的氣味不見了，人們對於市場的偏見，也因此被消除了。

「走過這麼多市場，沒有一個像士東市場那麼乾淨。」這是許多人來到士東市場的心得，然而在這些光鮮亮麗的背後、在她堅強的外表下，其實歷經了許多「捶心肝」的日子，「市場發生什麼事，我就第一個衝來，也是很累欸。當會長的那8年，我覺得心臟病都引起來了，真的！那時很多事情，都是那種揪心的痛。我在為了市場的事情付出與努力的時候，你沒有看到。」她坦言。



許桂招插花時會依照客人想要的感覺去製作，就算是同樣的花，也能設計出不同風格的作品。

## 與市場的美好關係

而一個個具設計感、文青感的店面改造，又是如何開始的？許桂招說，其實當初只是為了解決漏水問題。過去2樓地板的水泥塊都是用空心磚，下水道又做得不好，所以水就會到處滲，滲了10、20年以後，潮濕的水泥塊就經常掉下來；而以往1樓的攤商，也只能簡單拿個容器接漏水。但這種方式，並非長久之計，因此她便積極向政府爭取經費，並讓所有的業者輪流停業兩個月以便施工。



精湛的插花技術，令許桂招累積了許多粉絲，許多客人還會特別指定要她親手製作。

面對攤販業者的激烈反彈，許桂招霸氣地說：「假如說這個水泥塊砸死人的話，你要負責嗎？」在沒人敢承擔的情況下，她便開始了改造工程。當天花板與裝潢全部被拆除、漏水工程修復完成並準備重新營業時，攤商們先各自請設計師重新設計攤位，為士東市場注入了新的市場美學，而這便吸引了「美好關係」團隊的注意，「他們說，訪遍所有新北市、基隆市等等，沒有一個市場這麼美、能讓他們有感。於是，就決定要來找我。」

美好關係由凌宗湧（CN FLOWER 西恩花藝總監）、郭俠邑（青埕建築整合設計總監）、葉佳琪（Meissen 上海董事長）與朱柏仰（暄品設計總監）發起，期望將美學帶到每個人的生活中，並建立起人與人或人與物之間的連結，讓人們看見那些日常中的美好關係；而在一個城市中，緊密連結著彼此關係的「市場」，即納入了他們的計畫之一。「士東市場改造計畫」除了團隊本身，也帶入中原大學商業設計系、公東高工木工科的學生一同參與。引領下一代進入傳統場域，不僅能讓年輕人深入認識在地原生文化並產生更深厚的情感連結，也為傳統市場注入了新的活力，帶來了持續活化場域的可能性。透過燈光、招牌、空間環境等的重新設計，凸顯了每間攤販不同的特色，美好關係的進駐改造，讓士東市場一炮而紅，並被譽為五星級傳統市場。當一間間攤販以新的樣貌在復古與現代交織的場域，訴說著自己的故事，從他們臉上的笑容，我們更深刻體會到，市場中，蘊藏著那樣和煦、那樣洋溢著人情味的溫度。

## 韌性卻不任性 從零開始的花店人生

簇簇鮮豔的花朵，環繞著許桂招的「蘭雅鮮花庄」，忙碌的她，採訪過程中不時還須招呼客人。來自桃園中壢，國中畢業即來到臺北打拚，曾至德隆紡織廠、南亞塑膠廠、申一紡織廠等公司工作的她回憶道：「以前我們那個年代真的很可憐，那時我一面讀書、一面在工廠裡打工，也去幫人帶過小孩，睡在人家的廚房。」生完孩子後，便跟著公公在果菜批發市場工作，但因搬不太動水果，加上該市場沒有花店以及女兒喜歡花等原因，就決定轉做「拈花惹草」的行業。「當時我就騎著 50cc 的摩托車到酒泉街，但我根本就不知道花市在哪裡？看到人家載花，就跟著他們走，後來才想說不對，人家買花回去，我幹麼跟著他？好笨哦。」她笑著說。從未學過插花的她，一邊賣花、一邊看書與至救國團學習；直到遇見人生中的貴人——華泰飯店的老闆娘，營業狀況才開始漸入佳境。華泰飯店的老闆娘邀請她為飯店



為了打拚而來到臺北工作，儘管過去的日子十分辛苦，也撐了下來，令許桂招更深刻地體悟到「客家女生很認命，也很有韌性」。



做插花設計並相當喜歡她的作品，開始了往後 20 多年的合作；再加上本身對美學高敏銳度與深厚的技術功力，也開啓了她與 S Hotel、北投春天酒店、欣葉餐廳等企業的合作。「人一定不能忘本」這是她媽媽從小教她的道理之一，也影響著她一直以來待人處事的風格。因此，直到現在，還與華泰飯店的老闆娘保持聯絡，「我很感謝她，一路走來，對我的支持還有照顧。」

誰曾想過，一個近 30 年歷史的傳統市場，會成為人們打卡拍照的地點？或許當初許桂招並未朝著這個方向規劃，只是一心一意地想將市場打造成一個舒適的環境、盡力做好自己該做的事情而已，但秉持著「願意做、堅持、做對的事就不怕得罪人」的理念，讓士東市場散發的微光，漸漸向外擴散並吸引人們的目光。只要願意付出、願意行動，再根深柢固的刻板印象也能被顛覆。許桂招用鮮花，帶給人們喜悅；用熱情，為士東市場注入新的生命，讓人們驚覺原來傳統市場，還能有這樣的可能性！



在許桂招擔任士東市場自治會會長期間，丈夫（左）也幫了她許多忙。



### 蘭雅鮮花庄 許桂招

桃園客家人，前士東市場自治會會長，過去從事水果零售，後來改賣鮮花，店名為「蘭雅鮮花庄」。剛轉型時，過著一邊賣花、一邊學插花藝術的生活，如今已開花店近 30 年的時間。於 2010 年當選士東市場代表，並從 12 名代表內順利當選自治會會長，已於 2018 年卸任。擔任會長期間，與「美好關係」團隊合作改造市場攤位，讓市場改頭換面並被稱作「文青市場」。

