



專訪：羅盛彥

親愛的， 我把廢棄物變成 獨一無二的寶物了！

文創小物、手作甜點、似顏繪……逛逛市集，總能在琳瑯滿目的攤位中，挖掘到隱藏其中的各種可能性。在充斥著年輕氛圍的市集裡，眼光不自覺地被其中一個攤位吸引，「特選」、「名產」、「品質保證」以及許多鮮豔的蔬果等，這些符號，不正是一般在市場或水果行能看到的傳統紙箱嗎？而現在，它們擺脫了被丟棄的命運，轉生成為一本本擁有自我獨特個性的筆記本……

原從事商業設計的羅盛彥，因驚覺在目前的產業文化中，會不斷製造出新東西，加上從小受到常將舊物DIY、有著「惜物」觀念的父親影響，於是，他便開始思考著，是否能利用舊的物品，做點不一樣的事？自己是否還能夠，做些什麼？這些反思，正是他創立 CULTU-RE EXPERIMENT 品牌的初衷，也曾延伸此理念於臺北市客家文化主題公園舉辦「大大市集」，期望在現今消費主義的社會風氣下，提倡舊物再生與惜物精神，透過市集，與年輕族群產生連結。

寶物製造所

不完美比完美更完美

什麼是完美？純淨無瑕？還是因瑕疵而獨一無二呢？在為筆記本搜集紙箱外衣時，羅盛彥有時甚至會特地尋找圖樣有些「錯版」，可說是 NG 品的紙箱，「因為那種有錯版或是稍微不完美的東西，其實對人的心理上和使用上會比較輕鬆，就是它的不完美，反而讓你在使用時不用擔心它會壞掉或破掉。就像是剛剛買到的新東西，你會覺得要小心翼翼，但過了幾個月，可能就沒有那麼在乎它，就會丟在地上或隨便亂放。」而人性這樣有趣的心理，也成了他於英國念研究所時的論文主題〈What are the Psychological Benefits of Imperfect Products〉，縱使當時並不受到教授支持，但他仍堅持研究這個主題，並將其融入日後的产品設計。



1. 至 4. 皆為 CULTU-RE EXPERIMENT 的產品，包含回收紙箱再生 A5 筆記本、回收麵粉米袋再生托特包、舊學校制服羅紋袖口飲料杯套與四四南村「走讀趣」再生筆記本。
5. 原本被視為傳統的紙箱符號，在羅盛彥的轉譯後，變為具有特色、趣味性的產品，「每一本都是唯一」，也能感受到蘊含其中的臺灣在地文化。
6. 羅盛彥向我們介紹「唯一」的回收塑膠袋包包，「這只有做 1 個，因為發現好難做，要一個個回收塑膠袋去組合，它又不是很工整還要燙平，做 1 個時間成本實在太高。」
7. 關於回收過期日曆筆記本，羅盛彥說道：「日曆，它只是過期了，就被丟掉。但我們與其他文化，像是大陸或日本的日曆文化就還是有差異。這些傳統符號，就是我們臺灣的文化。」
8. 羅盛彥於 2018 年在臺北市客家文化主題公園舉辦了「大大市集」，期望能將客家「惜物」精神，向大家推廣。後來也利用快閃店活動，舉辦另一場小型的「大大市集」。
9. CULTU-RE 於「曙光祭 - 免廢收聽」環保音樂節舉辦的「回收紙箱再生筆記本工作坊」。





**「很多觀光客
看到臺灣的符號
就馬上買，看也不看，
就抓幾本直接帶走。」**

羅盛彥：「現在做東西都會思考，有沒有真的做到永續？」

「這我家也有啊！」許多人在市集一看到「回收過期日曆筆記本」便會拋下這句話。將過期傳統日曆紙一一拾起，裁切，對齊，再裝訂成筆記本。在印有 365 個日子的紙上寫下 365 天的生活點滴或備忘錄，似乎為「做筆記」這件事，增添了一點浪漫。羅盛彥笑著說：「一開始在小日子商號賣，他們的社長還說，『這東西也太奇怪了！』但還是接受我們販賣，後來發現還賣得滿

好的。」輕輕翻閱，只見節氣、忌宜事項、農曆等，這些我們習以為常，但其實是專屬臺灣的符號在上頭飛舞；而這些印在紙箱、日曆或學生制服上的符碼，正是能凸顯臺灣原生文化並與其他文化產生區別的重要元素。他分享過去參與快閃店的經歷，「我就每天坐在那看客人的反應，發現很多觀光客看到臺灣的符號就馬上買，看也不看，就抓幾本直接帶走。」他接著補充：「很多人都覺得回收再利用，就是把材料磨成粉或分解，當然文化就消失了，因為最重要的，是上面的符號與痕跡。」原來，他一直在努力的「再生」，並不只局限於材質本身，更多的是，將蘊藏其中的精神、思想永續傳承，讓「文化再生」。

回想當初舉辦的「大大市集」，「其實我一直都還想再辦，但……」羅盛彥的語氣摻雜了點感嘆，隨後悠悠地說：「我想要加入一些臺灣的文化精神在裡面，像『惜物』，很多人願意把不要的東西拿出來分享，這件事情我覺得很有趣，所以才想辦一個這樣的市集……」看著他夾雜著感慨與憧憬的神情，如果還有機會呢？我們詢問他，如果還有機會再舉辦市集活動呢？他眼神突然亮了起來，靦腆地說：「我想，我還滿有興趣的。」宛若又再度點燃，那藏在他內心深處的熱情。



CULTU-RE EXPERIMENT 羅盛彥

新竹客家人，現居臺北，畢業於英國倫敦藝術大學平面與品牌研究所、銘傳大學商設系，為雨田設計工作室與品牌 CULTU-RE EXPERIMENT 創辦人。主要以「永續設計、物盡其用、二手」為產品設計理念，於 2018 年藉作品「A4 廢紙再生筆記本」榮獲 IF DESIGN AWARD 產品設計獎。曾受邀參加臺北市政府客家事務委員會主辦之小禾埕市集舉辦工作坊、於台北駁房八月半活動期間舉辦「大大市集」。此外，也曾參與西門紅樓創意市集、Patagonia 再生地球市集、Pinkoi Pop-UpStore 等，甚至也曾至日本關西參與市集。

如何找回客家的「惜物」精神

找出臺灣傳統工藝與當代永續友善環境精神的「惜物」結合的可能性，利用工藝中包含的維修技術來與人們溝通，例如：椅子鬆了可以用樹脂白膠、衣服髒了可以用藍染、衣服破了可以用刺繡與刺繡布標遮蓋等等，雖然是工藝中較為簡單的維修方式，但可以讓人們去接觸過去的傳統文化，並讓過去的傳統技術更貼近現代人的生活。整個活動以工藝工作坊與市集的方式呈現，販售工藝產品與簡易維修工具包，藉由此類活動讓大家了解如何藉由簡單的工藝材料與工具解決生活中的問題。

