

# 客家聲音 ON AIR 中： 讓感動的聲音 陪你度過防疫居家時光

專訪：徐智俊



廣播，是許多人成長過程中重要的回憶之一。那些流行歌曲，替你我訴說年少青澀的心情；那些磁性的聲音，陪著你我度過每個失眠的夜晚……只消打開收音機，熟悉的聲音，便能將我們帶往不同的境界。

寶島新聲客家台（現寶島客家廣播電台），是臺灣第 1 家以客語發聲的 FM 廣播電臺，於 1994 年開播。曾任寶島地下電臺義工團隊的徐智俊，現為客家公共傳播基金會總經理，也是講客廣播電臺臺長，總形容自己愛講話的他，從事客家媒體工作 20 多年，誇張爽朗的笑聲，散發毫不做作的親和力，就像劃破烏陰天空的閃電，光芒狂烈卻又貼近大地。他如何收集天馬行空的創意，又如何揉捏成具體的行動，這一切，從何開始？一起收聽他的故事……



用廣播製造世代對話

「那時候，偶然在公車上聽到客家廣播的聲音，隨即打電話詢問，剛好我年輕又會講海陸腔，沒想到一腳跨入『一塊打天下』的天空，意思就是『一塊錢可以打到電臺談天下事』。」募款籌備期間，徐智俊負責星期天早上的《客家文化學苑》，一通又一通「寶島，你好」的 call-in 電話，讓他了解鄉親對傳承語言文化的迫切感，不禁思考，如何讓客家復振運動能夠有錢出錢、出力出感情？最重要的前提是有趣，才能吸引更多人參與。節目後來移到星期六晚間，更名為《客家文化學搞》，客語的「搞」就是「玩」，和「校」同音，不但開啟濃厚的客家意識，更顛覆原有概念。後來徐智俊在臺北廣播電臺主持《臨暗个天空》，從 live 現場節目轉換成大盤帶的預錄節目，可以細細琢磨錄音品質；1998 年在中廣客家頻道擔任行政工作，剛好有 1 小時的空檔沒人主持，他檢來勤練武功祕笈，訪問了剛出道的五月天，一路歷經在中視播報客語新聞、配音、教英文，都是跟聲音有關的工作。

逐水草而居的他，像是一條在不同棲地覓食的魚，側身擺尾之間，撲進盛夏的風，馱著喘息的激流，裁下一彎彩虹，一口一口啃食著母語的沃土。

## 運用媒體力量 滾動語言的傳播速度

當完兵，徐智俊返回寶島客家電台擔任節目部經理，2007年跨足螢光幕，擔任《趴趴客有樂線》主持人，「我們只有2集腳本，照現在說法就是實境秀，臨時發揮很多橋段，受訪者也跟著表演，一邊訪問，一邊讓來賓自然說出客家話的語境。」他認真觀察旅遊生活頻道《波登不設限》節目，發現主持人除了機智幽默之外，放下先入為主的觀念，融入當地生活方式，讓他思考如何表現客家文化的多元性。「做電視影響我做廣播，透過聲音帶進畫面感，也讓聲音表情在配音時的收放度更順暢。」2018年，他因為節目《客家金誠舞》，得到第53屆廣播金鐘獎。

## 融入客家的母體 開啓新媒體世界觀

呼應社交軟體風起雲湧的時代，徐智俊好奇世界各地包羅萬象的客家社團怎麼看客家？在網絡認識的客家後生朋友，關心什麼樣的客家？他邀請各行各業對客家有熱情的年輕人上節目，尤其客家公共傳播基金會成立，更需培養新血，「大家覺得總經理很多怪點子、很瘋狂，年輕人喜歡跟我聊想法，



## 「我鼓勵同事發揮想像力， “敢”就贏！」



為挖掘更多新血與培養後生，徐智俊時常化身面試官，詢問不同專業背景的客家朋友是否願意來效力？

比如聲勢浩大的『講客號』，又稱『講客進鄉團』，就是在聊天中發想的，象徵拉近彼此距離的直播年代來臨。」他說道。「客家」2字隨著吸睛的講客號上山下海，出現在賽夏向天湖部落、臺北市客委會義民嘉年華等等，展現超連結的進鄉濃情！面對新媒體席捲而來，講客廣播電臺把得獎節目製成podcast，並規劃一系列說書和經營管理節目，「我們對客家文化和客語的掌握很強悍，底蘊夠，還要穩扎穩打，隨選即播讓非客籍朋友樂意學習客家話，也想讓講客號2.0變成電子花車，我鼓勵同事發揮想像力，『敢』就贏！」

不斷學習新觀念，才能跟上時代快速變化的腳步，尤其是在新耳朵經濟——podcast的崛起後，廣播，為什麼仍能屹立不搖？徐智俊說道：「廣播就是把聲音傳下去，能夠感動人才是最明的傳承方式。」

1. 與4位學校老師一同進行學術討論，期望日後能與學校更進一步交流，深入年輕族群。
2. 徐智俊（右1）於「2018當代客家學交流—O2O沙龍：多元族群眼中的客家文化」擔任主持人，當天的與談嘉賓由左至右分別為臺灣吧共同創辦人蕭宇辰、作家青木由香及YouTuber／越南語老師阮秋煊。



**徐智俊**

新竹竹東客家人，畢業於國立師範大學華語文教學研究所，現為客家公共傳播基金會總經理、講客廣播電臺臺長。擁有豐富擔任廣播主持人的經歷，過去曾主持《漫波NO.3》、《俊開來是寶》、《賽客思同學會》等節目，也曾主持電視節目《趴趴客有樂線》、《我的客家新朋友》等。曾以《客家金誠舞》獲第53屆金鐘獎藝術文化節目獎，也是寶島客家廣播電台榮獲的第1座金鐘獎；曾獲客家委員會三等客家事務專業獎章。