

虛與實 的交互放映 演繹客家新模樣

2021年，在不知不覺中也來到了尾聲，這一年，我們一起歷經了三級警戒、一起度過那些居家辦公、全國各級學校停課的日子、一起漸漸習慣與病毒共處的生活……疫情，影響了我們每個人的生活，而重視實體體驗的展演領域更是面臨表演被迫取消、無戲可演的困境。總說「危機就是轉機」，我們不能讓疫情成為限制自我的藉口，所以更應藉由這次機會努力突破、克服這一關。

在疫情的加速催化下，虛實整合儼然已從未來趨勢成為新的常態，我們無法抵抗這種改變，也只能想方設法地乘著這股新潮流，做些新的嘗試、挑戰自我。這一期，我們將各個深具特色的「線上 x 線下」展演活動集結，如：購票即可獲得一尊DIY人偶、觀眾能一起參與表演的《山狗大的星星》；客家美食直接外送到家、跟著劇中角色一起享用料理的《阿婆遺失的味緒菜譜》；設計豐富體驗包、希望讓觀眾能夠身歷其境的《聽風的歌》等，甚至已舉辦30餘年、以實體場域為主的祭典活動——臺北客家義民嘉年華，也於今年結合許多線上體

驗，如：線上祭拜、全球連線等。在每一個活動中，我們都融入了新的嘗試，呼應本次冬季號主題「漫遊虛實 客家元宇宙 on the way」，即使來到了虛擬世界，客家展演活動依舊精彩可期，就如財團法人台北市客家文化基金會，於時下流行的線上會議平臺 Gather Town 舉辦之記者會，向大家說明下半年各個展演活動的亮點，他們也精心塑造這個虛擬空間，像是設立報到區、記者提問區等等，就像是以往參與實體記者會一般，只是舉辦地點改到了線上。「擁抱數位」或許是許多藝文、展演領域相關工作者在面臨疫情後的深刻體會，本期更邀請到近期榮獲羅馬 VRE 電影節評審團特別獎、坎城影展市場展 XR 影展最佳 VR 敘事大獎等獎項的黃心健，為我們梳理未來展演趨勢，期待能開創屬於客家展演的一條路及更多元的可能性。

「客家，究竟是什麼模樣？」是我於今年春季號時所提出的思考問題，除了從每期所有撰文、受訪者分享的客家 WAY 之中，瞭解到當代眼中的客家模樣，這場反覆席捲而來、尚未止息的疫情，更意外地刺激傳統轉型、突破既有框架，相信大家也發現，客家，真的不一樣了！在我眼中，客家，是不設限的；客家，充滿著無限的可能性。

「那麼，現在，在你眼中的客家，是什麼模樣呢？」

