

「給我一枝筆 再給我一個故事」

專訪 - 李白

傾聽千位陌生人故事的似顏繪畫家
將故事生命存入 IP 世界中延續



「今天說故事的人是……」滑著 IG，簡短的幾個字、風格強烈又帶有溫暖色調的插圖，在資訊爆炸的網路世界，迅速攫獲了人們的目光。《療傷似顏繪》圖文書、《如果世界是一場派對》散文作品、《小故事》桌遊及網路課程……「街頭故事」，創立約 5 年的時間，已延伸許多 IP 作品，而它的創辦人——李白，今年其實才 25 歲。在他畫下一個個陌生人故事的同時，畫紙上也一點一滴浮現，屬於他自己的故事。

當現實已不復存在 在 2D 的維度再次與你相聚

「原來，世界上有這麼多陰暗的小角落。」隨著則則陌生人的故事，李白發現，走出同溫層外的世界，還有許多陽光無法觸及之處，也許透過自己的創作，能夠帶給人們一絲溫暖，「他們抱著這麼多心事來我面前，他們的生活這麼不快樂，那至少在我面前這一小時，我給他們快樂一點點，讓他們可以覺得很放鬆、很開心。」即使問題可能不會因此迎刃而解，但也許人們有時候需要的只是，一點點傾聽與陪伴，「我沒有幫他解決問題，但這是我能夠做到最好的事情。」



「或許正因為不同的人卻有相同的煩惱，
人們才會被陌生人的故事感動。」

—《如果世界是一場派對》

時間拉回李白大一那年，他發現，「會聊天」這件事，似乎不在他的內建人設中，「但總不會說我去找一個人說『欸！我們來練習聊天。』這樣太奇怪啦～」他笑著說。那麼，要如何為自己擴充人設？從小就喜歡畫畫的他思考著，或許可以結合自己的興趣嘗試以「人像插畫、似顏繪」四處擺攤，而這也意外開啟了他往後「似顏繪畫家兼故事收集者」的旅途。父母、小孩、好友、男女朋友、寵物等，都是他曾在旅程中捕捉並凝結於畫紙上的不同樣貌，「其實我連超音波都畫過。」他笑著說。而令他感觸最深的，是他畫了許多過世的人，「滿意想不到的，我以為大家會想要拿去告白。」他緩緩說道：「但最多的，是畫沒辦法一起照相的人……」用畫筆，將不能再相見的人們，勾勒在一起，將彼此拉回同一個維度，也許在插畫的世界，彼此還能永遠在一起……

採訪報導 / 劉韋琪
照片提供 / 李白

「最大的廣告，其實就是觀眾本身，所以，我就要設計出他們也願意分享的圖。」

「故事」其實是一切的靈魂

「欸，李白啊，你是街頭故事，但你的故事到底在哪裡？」

瀏覽「街頭故事」IG 粉專，其實會發現，早期的 po 文基本上是以純圖片的作品為主，而後來改變 po 文形式的原因又是什麼呢？李白分享，「我們都有病」的 Facebook 粉專創辦人謝采倪其實對他影響很深，除了因為透過她的故事，改變了他看待許多事情的方法，開始於「街頭故事」注入文字故事元素，正是因為她的那一句話，「一開始我就是單純放圖，也沒有想要經營故事這一塊，完全沒有，是到中期的時候，大家慢慢開始跟我聊了很内心的一些小故事……但我那時也只是有『是不是該來寫寫故事？』的這種想法而已，但我還不敢寫，因為我對自己的文筆非常沒有信心。」而當粉專被謝采倪發現是「沒有故事的街頭故事」時，「哦～那句話就戳中我的心。」他笑著說。



李白將與2千位陌生人相遇的故事集結成冊，出版首部作品《療傷似顏繪》。新書分享會暨簽書會上，許多粉絲都來到了現場，李白的號召力可見一斑。



「To Wanlin」，2017年9月19日，是街頭故事粉專po出第1張似顏繪的日子。市集、公園、咖啡廳……李白來到不同場域，靜靜聆聽每個人，以故事包裝，透過似顏繪與文字，記錄下每個人的生命樣貌，至今已畫下2千多個陌生人；而粉絲人數，也從零開始，目前已有超過17萬粉絲。在嘗試各種不同po文形式後，他也漸漸發現，人們想看的其實是聚焦在「故事」本身，「我在做這件事情的時候，是比較用設計的方法去想。」在人們快速滑動觀看媒體的習慣下，如何在不斷湧現的動態貼文中斬露頭角？如何才能抓住人們僅僅0點幾秒的注意力，並願意停下來看你的貼文？「很多東西都不是說，做得漂漂亮亮就好了，很多是比較機能性的，如：大家看不看得完？看不看得到？這一格，有沒有可能被分享？」他說道：「最大的廣告，其實就是觀眾本身，所以，我就要設計出他們也願意分享的圖。」



原來，我們都是收集故事的人……

「人生到這裡為止，從這裡開始。我以一個卑微酒保的身分，記錄下被冰塊稀釋得差不多的白蘭地。以一種淡泊的情緒，記錄那些逸出既定的生命軌道，按自己的意志刻畫生命的人。」

——李友中《憂鬱酒吧》

各式各樣的人來到面前，說著自己的故事，靜靜聆聽，再記錄下每個人的生命軌跡……看到這裡，也許會覺得似曾相識，像是又再復述了一次李白的故事，然而這其實不是他自身的故事。

27 年前，為了找尋靈感，李白的爸爸李友中曾當過酒保，在酒吧聆聽了一則則陌生人的故事，將其集結並以各式調酒名稱為基底，出版了小說《憂鬱酒吧》；27 年後，從未知曉爸爸過去這段故事的李白，也成了一位收集故事的畫家，彷彿是宇宙中有股無形的力量，將彼此牽在一起。同樣的年紀、同一個編輯、同樣是第一本書，同樣地，都是關於「收集陌生人的故事」。

「真實的世界裡有悲傷、也有無奈，但是每一種情緒都有它美麗的地方，和其存在的意義。而我，想用似顏繪記錄下這些珍貴的瞬間。」

——《療傷似顏繪》



李自

臺北客家人，畢業於國立雲林科技大學數位媒體設計學系，Instagram 粉專「街頭故事」至今已累積超過 17 萬粉絲，透過似顏繪，傾聽並記錄下陌生人的生命故事，他相信「每個人的故事都有可能治癒另一個人」。時常受邀演講、曾獨立舉辦超過 50 場實體故事聚會，並為飲冰室茶集、Pinkoi 等知名品牌合作夥伴。於 2020 年將 5 年來與 2 千位陌生人對談的故事匯集，出版首部圖文書《療傷似顏繪》；隔年推出首部散文作品《如果世界是一場派對》、開設網路課程「社群故事圈粉術」帶你用故事從零打造超人氣社群！」，並與「真實引擎」推出桌遊《小故事》，將於今年完成製作。

而李白的媽媽則曾是客語廣播主持人，他笑著說，媽媽非常喜歡採訪的工作，不管到任何地方，就連出國玩，都會帶著錄音筆，「從小到大我都看我媽採訪各種人們，原本可能沒什麼交集，但他們都可以很迅速地熟絡起來，這非常厲害，我覺得這是我欠缺的特質。」而其中最令他印象深刻的是以「老年同志家庭」與「精神病院」為主題的採訪，「現在雖然好像合法，大家就可以搬上臺面講，可是老年的話，代表他們一輩子都在躲藏；那精神病院，因為這種地方很敏感，沒辦法讓你拿著錄音筆，因為太多污名化的事情，所以我媽想要很真實地讓大家看見……其實，大家在發病前就是一般人，就是你跟我而已。」他緩緩地說。在茫茫人海中，收集著人們的故事，一家人用不同的方式呈現，並將每個不同生命的瞬間，永遠凝結在作品之中。

一枝筆、一個故事，再注入一點時間的元素調和。李白透過溫暖、療癒人心的故事轉譯，在似顏繪又或是社群平臺的紅海中，塑造屬於自己的個人品牌、建立起「街頭故事」的 IP，於不同載體延續這些似顏繪背後的故事，希望人們能從中找到力量，正如同李白的初心：「也許每個人的故事，都可能成為另一個人的解藥。」