



搭上元宇宙號， 在音樂的世界裡找到客家 VIBE。

你去過光華商場買過實體專輯嗎？學生時期，常常為了買自己喜歡的音樂，在光華商場人擠人，賣場銷售人員坐在高高的椅子上，居高俯視，賣場裡永遠播放當時最受歡迎的流行歌曲，身為六年級生的我，買當時最流行的音樂，好像是學生時期最深刻的回憶場景。

「如果，客家音樂在元宇宙的世界， 應該是什麼模樣？」

隨著音樂數位化，我們經歷了數位下載世代，如今，又即將邁入另一個產業的變革，於此，本期的客家文化季刊特別規劃從元宇宙的視角進入各種不同維度，深入報導音樂產業不斷地更迭：邀請「元宇宙原生」音樂廠牌《0x0》共同創辦人，同時為《回聲樂團》主唱兼 NFT 平臺 OurSong 共同創辦人吳柏蒼，以自身從樂團主唱到進入各時代的音樂數位化平臺與區塊鏈創作銷售的經驗，分享與梳理隨著科技進步，音樂產業的轉變，從過去實體唱片至現在區塊鏈創作有價化時代，其數位化的背後對於推動客家音樂發展未來，及蘊藏的創價效益與帶來更多跨界限的影響。

我們開始想像：如果，客家音樂在元宇宙的世界，應該是什麼模樣？

我們大膽地發想：邀請跨界音樂人柯智豪老師與多元創作的黃培育老師在網路的世界裡「尬聊」，分享如何從實體的田野調查與跨類型樂風融入創作音樂的經歷，作為一起前往元宇宙的起手式；緊接著邀請客家音樂大師－陳永洵老師，以及依循客家「三、六、九路線」，專訪陳智輝老師、邱淑蟬老師、徐世慧老師，並邀請老師們大膽地想像客家音樂在元宇宙世界的模樣。透過客家音樂創作人汲取著土地賜與的養分，所創作出一首首充滿「客家感」作品，在元宇宙裡分享屬於自己的音樂地景與祕境，悠遊於虛擬世界。隨之，我們跟隨科技領先的當紅樂團－美秀集團的腳步，來到了全息演唱會的現場，在這個虛擬的世界，我們得到全然不同的演唱會體驗經驗。

是！元宇宙來了～

「創作的價值沒有不見，只是變成另一個樣子，悠遊元宇宙間」，本期特別延續「元宇宙號」的設計，讓讀者們跟著我們一起搭上前往元宇宙座艙，飛向充滿客家 VIBE 的元宇宙新大陸，打破既定的藩籬與界限，帶著想分享的客家元素，在虛擬世界共同想像與建構，一個突破式的「元宇宙客家音樂」。

