



06

數位新浪潮襲來， Hakka gets ready to surf！

「你今天上鏈了嗎？」、「你 NFT 了沒？」

當 NFT 一躍成為年度關鍵字，舉凡全球知名藝人、體育明星、藝術家以及許多的商業品牌，都開始紛紛開展自己的 NFT 產品。當這波科技新浪潮來襲，在 Metaverse 的世界裡，我不禁開始思索，該如何讓客家文化的推廣，順勢而起，迎向這嶄新的數位新世代；而在這世代更迭的過程裡，如何和數位原生世代裡的青年朋友互動，更是未來不可忽視的關鍵。

今年文化季刊以「走進元宇宙」作為大主軸，本期更是以目前最夯的 NFT 作為企劃專題，帶領大家接觸區塊鏈，特別藉由臺灣 NFT 界的三位先鋒，以及 2021 年臺灣區塊鏈最具影響力 21 人之一的《Lootex》共同創辦人呂季潔執行長，以深入淺出的觀點，引領讀者們打開區塊鏈的神祕大門。

踏入 Metaverse 的世界裡，我們發現了客家幣、客家月餅 NFT……年輕世代的創業家陳品以「Hakka」作為區塊鏈的品牌，希冀以客家拓荒精神在數位網路裡開墾。

跟隨新創業家的腳步，我們打開了數位新視野。透過專訪李東軒、林靖博，讓讀者們理解 NFT 的實際應用，更具體地認識藝術創作 NFT 上架平台前的歷程；另外，一向最受讀者喜愛的「我家的客家菜」單元，也特別邀請到曾經為公益慈善創作客家白斬雞 NFT 上架義賣的徐木笛老師，身為漫畫家的徐老師特為季刊讀者澎湃辦桌，端出一道又一道客家菜……。

或許在未來，我們將會迎來元宇宙裡一切皆可能 NFT 化的生活；現在，先跟著本期精彩的内容，一起探訪可以鑄造出無限可能性的 NFT 世界。

在你腦海中，已經想好要把客家文化變成什麼樣的 NFT 了嗎？

07