

陳品

區塊鏈技術新創公司 Pelith 創辦人，並創造 Hakka Finance 客家金融品牌，發行客家幣。創始團隊成員超過六成客家人，以「客家」命名，象徵在 DeFi 領域，透過最佳化程式、改寫舊規則等方式，減少一切非必要費用之精神，也包含當初創業時的筆路藍縷、開墾拓荒如同客家精神一般。曾於中秋節時與 Lootex 合作，發行《客家月餅 NFT》。

至於主要的意象，我覺得比較像是「農夫開墾」的感覺，當時公司在做 DeFi 的時候，這個產業算剛出來，前面一兩年做的人還很少，沒什麼前例可循，所以想用這樣的意象，同時，還可以展示我們筆路藍縷的感覺，用這樣作為一個識別或體系，比較有內容可以解釋。

如果「Hakka Finance 客家財經」當初叫「珍珠奶茶財經」，它的內涵大概一下就講完了（笑）。

**所以公司也很客家莊！
充滿客家精神……**

我們創始團隊的同仁，大概六成以上是客家人，大家最初覺得「這個名稱也滿有意思的」，後來，再進一步從精神層面和表象層面，來分析整體業務後，以表象層面部分來說，客家元素在網路世界裡面，一直都有很迷因的面向，就像我們這個產品的 logo 本身，是一個戴斗笠的農夫，再使用花布這些元素，讓大家一看到就想到「客家」；從精神層面來解釋客家精神在區塊鏈的意義，我覺得就像：「這有一群克勤克儉的農夫，他們到一個新的地方去開墾拓荒。」這部分也剛好跟我們在做的事情很像。

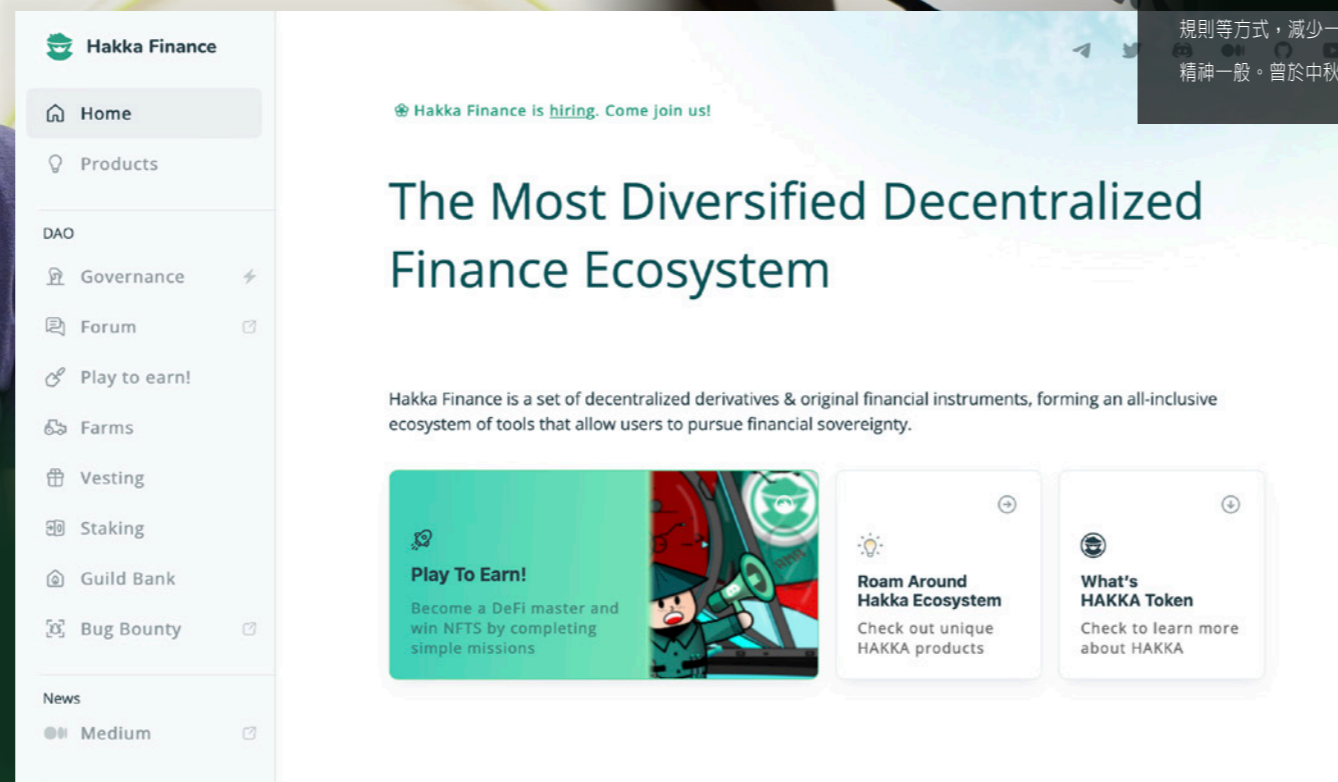
拓荒者的精神，只是我們在網路上開墾。

後來開發的產品，也逐漸受到名字的影響，我們在改進或推出新產品的時候，就會往「這樣有沒有客家元素」的角度去思考，例如，「我們的產品有客家的效率」、「手續費比較低的客家節省」之類。

**關於區塊鏈，
很像我們以前適應智慧型手機的狀態……**

2009 年左右區塊鏈才剛出現，不過，當時大家想到的內容，只有「比特幣挖礦」跟「交易所」，大家把挖出來的比特幣除了賣掉之外，不知道要幹嘛？一直到出現別的區塊鏈：「以太坊」，如果要比較以太坊跟比特幣的區別，有點像現在的智慧型手機，對上以前的傳統手機。

註 1：客家幣 (HAKKA) 是一種在「客家財經」的去中心化金融工具的生態系使用的代幣 (token)，而 HAKKA 持有者有資格提出任何形式的提案，提案將由其他同樣的持有者們來討論，整個社群將共同決定是否有興趣通過此提案。



專訪 - Hakka Finance / Pelith 創辦人 陳品

當客家成爲臺灣意象

客家幣¹、客家月餅 NFT，你收藏了沒？

數位原住民的日常，理所當然的從不需要刻意去「認識元宇宙」，也不需要特別「學習區塊鏈」，仿若一切就像喝水、呼吸那樣自然。在大學時代就創辦一間區塊鏈公司「Pelith」的陳品，把「網路 Web3.0」視為日常，而他自己則是元宇宙裡的一棵植物——一棵會說話的樹，偶爾動一下，其他時間，就靜靜地看著一切，自然地汲取 Web3.0 裡的養分。

**關於命名
這個 Finance 到底爲什麼 Hakka……**

我們公司本身以做區塊鏈為主，就是去中心化金融 (Decentralized finance, 俗稱 DeFi) 金融服務。當初在命名產品的時候，想要加上一些有臺灣元素的名字，比較常見的取名已經被用掉了，有些名稱對 DeFi 的內涵並沒有辦法引起聯想產生印象，就像取名叫「珍珠奶茶」，它的意象可能就是珍珠奶茶本身而已，當然，也可以取「玉山」、「阿里山」，但要能夠再深入詮釋以及跟國際友人連結的部分，就比較弱了。後來想想，就選擇「客家」，因為它有比較多的元素可以使用。



舉例來說，像 iPhone 最初被發明的時候，大家也是拿它當手電筒、拿來玩 Angry birds 等遊戲，但是現在就不止了，對吧？大家拿智慧手機叫外送、導航、找資料或工作等，開發跟以前完全不同的功能，「DeFi」就好像是在這個區塊鏈上，開始做出一個有用的服務的里程碑，簡單而言，「區塊鏈」它本身是一個技術，就跟我們用電腦、網路、手機一樣，它就是一個新科技。

「區塊鏈」最早被發明出來，主要為了解決原本的貨幣銀行類的金融系統，因為太過集中於中心化，衍生出許多的問題，比方說：「銀行開戶」這件簡單的事，其實有許多的環節是受限於別人，銀行可以決定要不要同意你開戶，轉帳也可以審核，政府也會施加監管的規範在裡面。或許是為了保護大眾與社會的利益，政府可以凍結詐騙集團等不法所得，可是，這樣的權力也可能會被濫用。比特幣最早被發明的時候，採用的就是區塊鏈技術，是大家在網路上創造一種價值與性質都很類似現金的數位貨幣，可以自由轉移，更沒有任何第三方可以從中加以限制，所以大家開始進行元宇宙探索，以及區塊鏈活動之前，最先要做的事情就是：

注意安全！

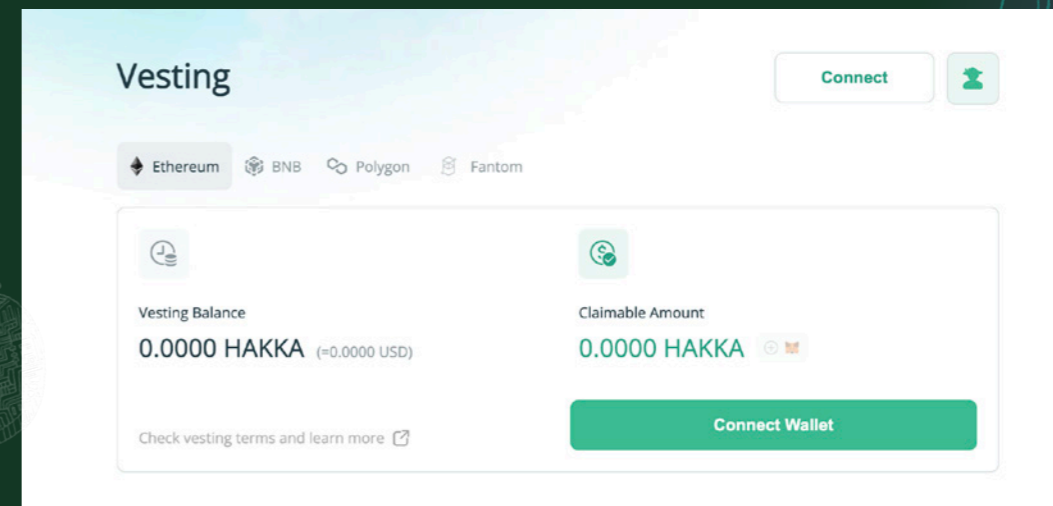
在現實生活中假如把錢包、存摺或是身分證弄丟，都可以一步步找政府、找銀行幫忙恢復身分，但是在區塊鏈上，一旦你的錢包弄不見，或者被駭客偷走，是沒有人有辦法幫你的。在這裡有很強烈「對自己負責」的要求，所以，不管要準備上鏈，或是進入元宇宙之前，我都強烈建議，每一個人必須先搞懂，這裡的規則是：「個人要對自己的資產負全部責任」，因為沒有人可以控制它，所以也沒有人可以在你弄丟的時候幫助你。

NFT 是 .jpg 還是……?? 〈客家月餅 NFT〉要怎麼吃……

NFT 有很多種推廣方式，就目前我發行過不管是飲料店開幕活動的，還是之前中秋月餅 NFT，都是用途的，因為我想刻意的去做出區別，希望大家收到當作紀念就好。對不懂 NFT 的人來說，其實大家可以簡單的理解成，「這是一種新的、可以印刷的贈品」，像在辦展的時候，現場標準贈品套件就是：「酷卡、紙膠帶、帆布袋、T-shirt」，對吧？把 NFT 想成是其中一種印刷品項就好了。

不過其中比較大的差別，首先，它沒有實體，再來更重要的是，有辦法讓一個人在一個錢包裡擁有不同系列的 NFT。因為數位收藏品並不一定是區塊鏈才有，就像我們在遊戲裡面，打到的一把寶劍或一個頭盔，它們也都是一種數位收藏品，不過沒有辦法讓大家把抓到的皮卡丘，跟在另外一個遊戲裡面打到的寶劍，被擺到同一個世界去比較與展示，而 NFT 則是因為有著共同的格式，所以只要把這些 NFT 放到同一個人的錢包裡，就可以被展示。

之前〈客家月餅 NFT〉是公司作為應景用的一個小企畫，主要是贈送給社群裡有來往的用戶們，就像現實生活的年節送禮一樣，只是送 NFT 比較特別、而且有趣。飲料店開幕發送的 NFT，一方面作為元宇宙飲料店的宣傳意象之外，未來假設有，例如：發行限量飲料活動的時候，就可以知道誰是死忠會員，優先派發給他們喝。這些就是社群經濟的經營，類似臉書一樣，在某一個粉絲專頁互動久了，它會給你一個表示你是頭號粉絲的勳章。



如果從活動來思考客家 NFT 的設計，我覺得「如何將功能性和互動性做出來」，會比較吸引人，也可以讓來參加的人收集 NFT，就像過去舉行活動的攤位闖關，把集點卡蓋滿就可以做什麼回饋，或是收集了五個，就可以把它融合變成一顆大的 NFT 之類。區塊鏈是一種密碼學，在元宇宙裡，有大量的賽博龐克 (cyberpunk) 元素，因為他們就是第一批區塊鏈的使用者，用這樣的語言來與區塊鏈原住民溝通客家文化，將是很有吸引力的對話。

元宇宙原生世代： 認識區塊鏈，不必焦慮，慢慢欣賞適應就好……

現實世界裡的東西，你覺得它有價值，就有價值，但是，在網路世界中的價值，是靠意象堆疊出來的。網路世界沒有「理所當然有價值的東西」的概念，所有東西的價值，都是靠解釋出來的，因為所有的東西都不必然存在價值，因此，沒有一定要去追求一個結果。

數位商品沒有共通的價值，所有的價值都是主觀解釋。

面對 FOMO 這件事，會讓很多人變成更加追求意義的動物，所以大家也常在討論說：「社交平台上，大家變成這種過分關注曝光跟互動的猴子。」

我們這世代的人都沒有特別認為：現在該去做一件事情叫做「認識元宇宙、認識區塊鏈」，所以應該反過來想，這個焦慮，是不是被放的太大了？其實根本沒有難民不難民的問題。如果產生興趣的話，大家自然就會去看、去開始研究，假設沒興趣的話，其實真的還好，不需要有壓力，慢慢欣賞它，不用害怕自己落後，就去刻意地、用力地追。

採訪後記

在面對元宇宙世界裡這些專業名詞時，身為數位原生世代的陳品，在接受我們採訪過程，總以「有興趣就看看就好，區塊鏈或者 Web3.0，其實就是一種生活中的選擇」，那樣雲淡風輕的解說態度，也舒緩了數位移民面對即將踏入元宇宙時的焦慮、恐慌，或許，在未來的某天，區塊鏈就像是大家最初接觸智慧手機那樣，從對該怎麼使用不知所措，自然而然地，成為日常不可或缺的一部分。