



## 場外連線， 客家的多重宇宙！

撰文 / 編輯室 | 攝影 / 黎歐創意

世界客家博覽會帶觀眾以點、線、面，不同角度認識客家。如果說臺灣用地域介紹客家是面，世界館填補客家歷史是線，那麼 8 個副展區分別呈現的客家就是點，從不同的領域深化後，又能夠讓觀眾認識新的文化面向。

2023 世界客家博覽會副展館，把議題作為出發點，分別種下客家的種子，成長為更跨領域的文化樣貌。這次一共有：百工日常、藝術、族群、城鄉、歷史、產業、聚落、未來科技等八個面向，館方人員透露，每一個副展館都會收到一個題目，由策展人動用各展館的資料養分，深化題目扣連客家。在這次的展覽中會看到來自策展人對客家的提問，也會看到客家在不同角度下，從生活到藝術、到未來，如何被提出新觀點，以及被轉化及詮釋。

### 客家佬靚个日仔：

「真、善、美」是大家耳熟能詳的日常美好，但是到了客家美學之中，必須加上「用」字才算是完整。《客家佬靚个日仔》展覽裡，每一個展品幾乎都被「用」過。「用」是人和器物最直接的連結，當工藝師不滿足於「用」，陶壺上捏出了自然森林、瓷器則用筆刀削出經文、藍染的布料裁剪成時尚的裝束，此時工不單是工，更是藝。展場的設計是一個環狀，走過「藝」後，看見的是「傳」，年輕的面孔一一浮出，製茶、製香、製青草、製鐵器，延續的方式不只是傳，更是轉。

展場的正中間是「臺灣客家工藝大師之旅」，來自全臺的故事，等著觀眾去「尋」。「工」、「藝」、「傳」、「尋」在生活中流轉的循環的文化技藝不斷延續，《客家佬靚个日仔》，拆解日常，在工和藝裡，是生活和故事。



### 新个：

《新个》著眼於「个」以人為型的造字，重視「人」游移在不同階段中，所產生的思想和樣態。展場入口處擺了一張書桌，個人的思緒化作詩作向上蔓延，像是水蒸散到空中，成為移動的第一種型態。

《新个》分成五個子題：「漂」、「屋」、「尋」、「轉」、「降」，分別由四位藝術家詮釋心中「移動」的狀態。思想經過蒸散後，藝術家張瓊如以陶、鐵器捏製埤塘，創作水到窪處匯聚成家；張雅萍用棉布搭建傾瀉的瀑布，表述在追夢過程中川流不息的狀態，以及被雲霧環繞、等待探尋的未知；鋸子女孩和光試所合作〈嫋嫋搖晃〉，提出「移動，不僅是離開的象徵」，在移動的過程中，鏡面將同一幅圖折射出不同角度和面向；黃逸偉則用經緯度標記水源的座標，在降水匯聚的過程中，定位客家的認同及未來的流向。透過「水」的不同型態紀錄，人如水，將在城與鄉、追夢與轉屋的移動過程中，帶著積累的經驗，不斷更新。



臺灣以外，  
通往

### 我族榮耀：

展區的門口左側有十來個匾額，右側則架著臺灣十六族原住民的傳統帽飾，巨大的機器運作聲、匾額、原住民族帽飾在眼前上下飛舞。拉出時間的脈絡，客家人爭取母語、原住民爭取土地，交會點在 1988 年，壓抑的身分中，兩大族群在社會運動史裡有了肉眼可見的共鳴。位在展覽前廳的作品是 45 雙翻印的手模雕塑，每一個模型都代表一個原客民俗工藝師，守護著某一個文化中、某一領域的工藝技法，透過刻在掌心的、紋理之間的記憶，維繫「我」的日常所需，也維繫「我」的文化所養。文化由每一個小我所組成，進而匯聚成「族」。



再來的三個大型作品〈所繫何處？〉、〈不要靜靜走入 #6〉和〈我族密語〉，堆疊都會、族群交融和眾人祈福的耳語，層層加強個人和族群互動的重要性。經過族群壓迫的年代，從頂著城市的鋼筋水泥，不敢主動表明身分、擔憂競爭和排擠的困境中，走向強調獨特文化印記的當今，回到《我族榮耀》核心，先是「我」，後是「族」，文化由單一個體匯聚，組成眾人共同承擔的日常。

未究之境：

《未究之境》在兩層樓的書道館分成四個主題：「客居家園」、「翰墨書香」、「鄉土記憶」、「未究之境」。在書道文化中，字不單是文，也是型。呼應展覽介紹開頭的破題「為何客家人在文壇上有如此高的成就，但在藝術領域上似乎又叫不出名字？」二樓展間秀氣的書畫作品中，橫空出現了一個極大的匾額，再繞回一樓發現一幅詠客莊敬字亭的書畫，兜轉了幾圈才認知到藝術就在生活中，那是最容易寄情卻也最容易忽視的地方。

《未究之境》強調的不是書道藝術的流變，而是客家的「文風」——傳承在世代間使用文字的習慣，在更大的歷史脈絡下，以「美」為軸心一氣呵成。



乙未之名－忠義不朽：

「義民」一詞作為代表客家的代表符號，如今多以祭祀、慶祝的姿態出場，但是義民對客家文化的重要性，必須回溯到戰爭當下才更能夠了解。推門而入，展館內的氣氛肅殺，因為敵軍拿著槍炮正步步往竹林逼近，1895 乙未之戰即將在眼前開打。

記住文化的方式就是親身體驗，展覽《乙未之名－忠義不朽》再現戰爭歷史，從義民接連中槍倒下的體感恐懼中，重新認識歷史以及節慶中的義民。戰爭結束後，白玫瑰漂浮在水池中，從觀看故事到動手獻花、輕觸亡者撫慰先民，義民從符號變回故事，再透過參與，化為共同記憶。

客垠：

如果未來科技當道，客家能夠如何被運算？在公園的至高点，大型互動展《客垠》實驗運算客家的可能。在 5 分鐘的影片中，客家的文字詩詞、圖案意象、人口數據被運算重組，裸視 3D 的投影創造不斷延伸的高樓及宇宙，當眾人停下腳步觀看，你也成為了客家的參與者。

大型的共創作品《客垠》，以釋放「幻鳥」為互動方式，降低進入客家的門檻。拿起手機選擇喜歡的客家元素，搖動手機釋放幻鳥，幻鳥飛入投影時，飛行的軌跡會對應所選元素，如果選擇文學，屬於你的幻鳥就會拖曳漫天金光的詩詞。透過尋找幻鳥，辨識客家的代表元素，進而認識客家。



### 海邊的客家村落：

海客是什麼？《海邊的客家村落》試圖回應觀眾對海客的疑問，從岸邊的造景開始，文化始於飲食，沿海客家人獨家的醃製品「鹽醃」，把捕捉到的小型海鮮以生醃的方式保存於罐中，在鹽受管制的年代，醃製用的鹽也來自沙岸，透過煮鹽自製生活所需。

石滬、牽罟、海螺、一支釣，這些名詞對大家來說不陌生，從介紹漁業文化深化觀眾對海客生活模式的具體想像，如：海螺的用途是通知村民來牽罟，沿岸最盛期有三十多個牽罟團體，每一次牽罟都需要十幾個人同時作業，因此早期要牽罟的早晨，船長就會「噴螺（吹海螺）」，沿岸十幾里的居民都聽得到，想要分得漁獲的居民一早就會趕來幫忙。光是介紹還是有些距離，多數的沿岸活動不只展出實品，還有互動體驗，在強調勞動的客家精神裡，用身體認識海岸文化。



### 尋客茶路：

喝茶是臺灣人的日常，但是對茶的認識，往往以幾個品項一言以蔽之。可能是過去臺茶的主要目的是外銷，賣茶的歷史比喝茶久，茶精密的技術和故事都滯留在茶莊，不為人知。《尋客茶路》的展場狹長的地形如山林拔升，逛展像是走入內山茶莊，入口以時間輪為主軸，一輪轉動臺茶和世界的歷史，一輪以節令記錄茶樹生成。將茶字拆解，便是「人在草木間」，沿山入莊，傳統建築印入眼，隔窗望出去詩詞、俗語、歌曲與建築，構築山內的茶生活，茶轉身成為傳承、待客、祭祀的日常所需，客莊日常的記憶濃縮在茶葉裡，透過文字轉譯，釋放出生活的韻味。

最後一個坡，關注回「茶」的本身，8分鐘的紀錄片，濃縮19小時製茶的關鍵時刻，茶農說每一次殺菁後的試茶都是賭，然而做了一輩子的手工茶，每一次的賭累積成對土地的熟稔和經驗。再轉過身，臺灣茶也有屬於自己的風味輪，從眾人熟悉的品項，對應到細緻的風味，再對應到製茶的工序。喝茶，其實喝的是土地的味道，下一次喝，不只是味道，也是醇厚的臺灣風土記憶。

