

# 不是偏執固守傳統

只因儀式感太迷人



## 劉保志

新竹客家人，為新埔的民俗手藝紙糊店第5代傳人，店舖過去主要以廟會活動、醮壇搭建及糊紙、燈籠、大型花燈、戶外燈飾布置、面具創作等為主。近年來，則投入了文化藝術創作的設計，參與各地藝術節的大型戶外裝置藝術、造型舞臺設計、戶外景觀藝術規畫工程，並經營民俗創作藝術品的產品開發設計、慶典專用面具、工藝品開發。

### 專訪 - 新埔民俗手藝店 劉保志

採訪報導 / 莊心宜 | 攝影 / 黎歐創意 | 照片提供 / 劉保志

春節前，倏地轉暖的平日午後，新埔老街上沒有絡繹不絕的遊客喧囂，三山國王新埔廣和宮旁的家家戶戶，趁著難得的一抹暖陽，開始洗刷清掃，準備迎接即將到來的新年重頭戲：春節。隨著民俗手藝店第5代接班人劉保志老闆的腳步，入廟先對著三山國王合掌祝禱，坐在廣和宮的廟廊下，聽老闆聊聊百年來的廟會故事……。



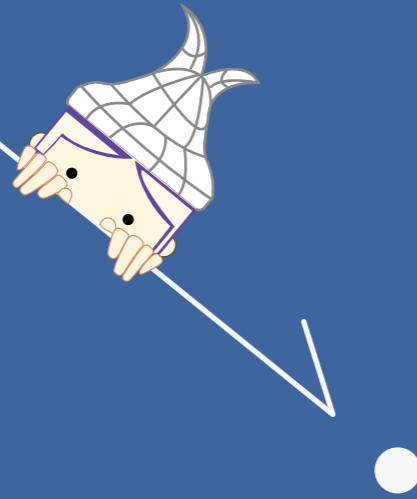
### 廟口成長的家族 自然做起廟會生意

說到「民俗手藝店」，很多報導跟網站介紹中，都寫著劉家從民國前12年起（1899年）就開始營生。其實更早，劉保志的祖先是早期渡過黑水溝從淡水臺北港上岸的，一路向南沿大崙炭暫居，經牛欄河道關西鹹菜甕遷徙定居兩、三代人後，因原住民當時出草頻繁，先祖只好繼續移動到時稱叭哩國（吧哩囉）的新埔落地生根，自此劉家十幾代人都依附著廣和宮周圍營生。

至於當時為何沒有留在臺北城打拚，劉保志猜，或許因為他們是客家人，語言和生活習慣都和當時臺北城的人不同，就是想找客家莊和同鄉人一起住。

遷到新埔定居後，他們一家就一直在廟宇邊打滾，也許因為依附廟宇附近，所以家族從糕餅、麵粉糊神像，到做糖塔，以及現在的燈籠與糊紙工藝，只要廟會需要的東西，劉家就都做。

廟會總是熱鬧，但背後的辛苦，只有個中人知曉。拿中元祭來舉例，信眾看到的都是最光鮮亮麗、最精彩的三天祭典，看不到的，是從過年到中元節，或到下一個年節這段時間，花上一整年忙著準備登場藝品的職人們，劉保志這麼形容：「如果祭典是前線作戰，那我們就是後勤補給，而且非常重要。」



從一月開始做上半年的備料，必須提早把零件做好，等時間快到了，再把整體組合起來。這些事前準備非常繁瑣，以前人好生好養，一個家庭可以生十幾個小孩，趁雨季不能農忙時，全家大小一起做，年一過完準備工作也都做完了。然而今非昔比，這一代人，生兩、三個孩子已經算很多，工作模式與人力配置都需要調整，他不禁感慨。

### 追求傳統手工 只因迷戀儀式感

除了初一、十五因為拜拜休息之外，平時劉家都忙著搜集乾淨的紙張和編材，就拿糊大士爺這件事來說，現在講求環保會用報紙，但以前劉爺爺不喜歡拿報紙糊，要拿一般的包裝紙糊……或許張力沒有報紙這麼好，但爺爺認為報紙上有太多雜七雜八的訊息，大士爺在普渡儀式的過程中已經忙著管束陽間接受普渡的鬼，還得分神去鎮壓身上的雜事，實在太多負擔。爺爺的苦心，孩子都明白，但時代跟政策在變，妥協的辦法就是特別挑選報紙，分揀出好消息使用。

01

（上、右下、左下圖）民俗手藝店的工作室中，大家正在齊心完成各式各樣造型的花燈。



至於骨架用的編材竹子，一年中只有清明節前的竹子才可以使用，因為梅雨季之前的竹子最嫩、有彈性又好用，所以一次就得準備一年份的備量。以前家裡還會上山砍，現在就直接跟賣竹子的人下訂單，拿回家加工剖開再攤開，趁中午有太陽時拿去曝曬，曬到有一點點韌性才能收藏起來備用，如果這些準備工作清明之前沒做完，那些竹子就全毀了。

雖然現在已經有其他材料可以替代使用，但劉家還是堅持採用竹子當編材，劉保志解釋，天然材料做出來的線條就是不一樣，純手工綁的編材呈現出的美感也不同，從他的阿太（曾祖）那時便是如此。古時是因為選擇不多，而現在劉保志更在意的是，這樣做的過程才有儀式感，做給廟會的東西是不能隨便的。另一個好處是，家族的小孩每一個都很乖，因為竹子用不完，用斷了倉庫還很多，他笑著說。這些製作的小細節不但藏在燈籠裡，也刻在這一行的日常生活中。



## 慶幸自己「還能給」 有情有義的堅持

對手工藝匠人來說，百年來最大的不同，就是印刷技術進步帶來的衝擊。從前，劉保志一家在過完年後，會開始用拓版手工印神明的衣服，晚上全家人坐一起開始勾畫紙上的圖樣。現在在成本考量下，直接請印刷廠印製，也不再手工製作。產業變革下，日子還是要過，劉家也經歷兩次轉型，劉保志的父親選擇拓展廟會建醮壇的業務，他則是趁自己2、30歲時，懷著夢想繞全臺跑一圈拜訪同行，抓住機會開始製作做花燈，也到國外參訪當地傳統燈會工藝活動的技術，逐漸將手藝業務範圍，從原來的桃竹苗以北，南下拓展到雲林，包括在各地的廟會祭祀活動用的糊紙藝品，或地方政府的祭典、燈會活動展出的大型花燈。

劉保志從小分擔家裡繁忙的工作，跟著爺爺和父親幫忙，自然而然地接手家裡事業。直到退伍後，第一次完全由自己操刀作品，他決心走出不一樣的路，升級自家產業的藝品，有志竟成，在23歲第一次拿到龍潭法會的大案子後，招牌愈發響亮，從需要跟別人競標，變成有人專程請他們做。

接棒到現在十餘年，劉保志仍持續在這個行業轉型，除了有受到疫情打擊的影響之外，也開始固守現在所能執行的範圍，遇上各地廟會祭典或是地方燈會舉辦，就盡可能去參加。這一行的員工多半一待就是十幾年，與劉家早已是家人一樣的關係，維持這些老員工的家庭生計，也是民俗手藝店堅持下去的動力。

## 尋找都會客家密碼 從講話開始

糊紙工藝品與各地廟宇祭典活動息息相關，劉保志在跑廟會時發現，想要在都會城市裡找到客家的密碼，就是開口講客家話。十多年前在萬華的飛天大聖廣照宮做神壇，借用旁邊的楊聖廟廣場施工，劉家的員工都是客家人，習慣直接用客家話溝通，工作過程的機器聲音大，員工說話的音量自然提高，想不到客家話一講，廟裡就走出一群人，默默地坐在旁邊看他們工作，原擔心是不是吵到他們不高興，直到中間休息到旁邊納涼時，突然那群人裡冒出一句海陸腔的客家話，開始你一言、我一語地問：「你新埔哪裡人？」、「住車站後面？是某某對不對！」手機一掏就打過去給對方開聊……，回想起來，劉保志仍覺得有趣，同時也惋惜，下一代應該很難有這樣「打開密碼」的機會，或許他們還能說出自己的阿公、阿婆是哪裡人，「但現在年輕人不會講客家話，要如何在都會中找客家？」劉保志嘆道。

每到一個城市跑廟會或拜訪，劉保志都特別喜歡逛客家人開的店，他說，跟客家老闆討價還價時，不是為了顧客買賣的講價貪便宜，是你來我往時，在精妙的時間點丟出一句客家話，那是股妙不可喻的氣味，也是客家人不管在都會城市還是客莊裡獨有的密碼。



02

(上、右下圖) 神態威嚴生動、色彩繽紛的中國龍與神像，展現出劉家代代傳承下的好手藝。

## 職人指路 廟會就要看這裡

說到逛廟會的門道，劉保志熟門熟路地開始介紹。先從選廟開始，要看一個地方的廟會熱不熱鬧，他會推薦先看一間廟平常附近有沒有攤販和賣吃的店家？有沒有很多客人光顧？平時冷冷清清的廟，廟會一定不熱鬧不好看。接著逛廟時，先看牆壁上的「芳名錄」，為的是增加對廟宇和寺廟周圍的居民認識範圍，要找最新認捐者的名字，有沒有熟悉的人，這就是了解當地廟宇的人文。接著，就可以等著看，當廟會活動廣場擠滿觀眾看陣頭時，必然出現在旁邊看一看熱鬧，就開始吵吵鬧鬧的夫妻，這才是參加廟會中最精華的一段，劉保志開著玩笑說，當臺下的人們參與進來，廟會才是鮮活、有人情味的。

回憶起小時候，劉保志覺得看廟會祭拜中最有滋味的，就是阿婆一肩扛著扁擔，挑著供品進廟拜拜，後面一群孫兒、孫女抓著扁擔跟在後面，「我覺得，那才是傳承的滋味。」劉保志十分懷念。如今，都是被攙扶的老人家走進廟拜拜，辦廟會的整體人員年紀也越來越大，傳統的手工技藝也不知道有沒有年輕人願意傳承。最後，劉保志認真地說，如果後生們還願意繼續說逛廟會的故事，那他願意分享自己這20餘年的練功密碼，就三個字：注入「客家魂」。

