



續存·走入我們的文化存摺唱盤

臺北客莊 成為音樂廠牌之路

| 一張張專輯，拼起都會的客家樣貌 |

過去推廣文化時，公部門多習慣舉辦年度的大型音樂會和活動，即使有原創音樂合輯，也多是為留存紀錄，既沒有規格細節的要求，也沒有固定的主題，更難以累積厚度。承辦人李靜美感嘆：「其實大家都覺得有些可惜。所以到了 2017 年左右，會內的長官們就有開始思考——我們要轉型。」

2018 年，他們決定從最踏實的方法開始：透過田野調查，來支撐建構臺北客莊的想法。沿城市 12 個行政區域走訪，進入書店街、街頭巷弄、市場與老社區，把客家遷徙與定居的生命故事，一一寫進歌裡。第一張專輯《漂移》，找來 20 多位青年和音樂創作者，花 3 個月深入城南，採集臺北客家打拚的跌宕史，譜成人生之歌、採訪影像紀實，最終帶上舞臺，以演唱會的規格呈現。這，就是「臺北客莊音樂影像故事音樂會」的第一步。

那一天，在松山文創園區的展演廳中，少女演員穿梭在影像與旋律之間，臺上的音樂人演唱著專輯中每一首曲子，或激昂、或抒情，臺下觀眾們聚精會神、掌聲不斷。說起當時去到非客家的場域演出，大家其實並不擔憂。前一年在相同場地的演出經驗讓他們發現：原來這麼多人願意來聽客家的音樂！因此隔年義無反顧地把新生的客莊音樂會，帶進這個非客家、音樂效果好、許多青年聚集的演出空間。

「其實音樂會現場，滿多人都會眼眶泛淚。」「這跟只聽音樂專輯還是不一樣。去到現場，看到他們那些影片，再聽到那些歌，感受是完全不同的！」想起當年的畫面，她的神情依然動容——彷彿不只是看一場音樂表演，還認識了這麼多真實的客家人生。隔年，《漂移》專輯意外入圍金曲獎最佳客語專輯獎，成為難得一見叩關金曲獎的公部門作品，參與其中的歌手也覺得實至名歸。

從 2018 年的《漂移》到 2019 年《臺北站到了》，松山文創園區的展演廳成為客莊音樂會的起點。



「我們一直很想做屬於臺北客家的東西。」

「臺北客莊音樂影像故事」的承辦人們彼此笑著回憶，這個看似純粹的念頭，是推動一切的起點。「因為有人說臺北沒有客莊，可是我們那時候的想法是：如果這一個地區就是住客家人，這裡就是所謂的臺北客莊啊！」

身處在多元共榮的都會，臺北客家的夥伴們不斷思考：「怎麼讓城市真正聽見客家的聲音？」從那刻起，一個不同的文化想像漸漸萌芽：如果客家在都市持續發聲，它能夠形成什麼獨特的樣貌？



從那以後，有如完成一大片拼圖，臺北客家以每年一張專輯、一場演出的步調，穩扎穩打地建構「都會客家」的樣貌。

2019年，他們把舞臺變成「火車站臺」。《臺北站到了》以車站廣播聲喚起移動的記憶。從客家鐵道員工到站長的口述，帶領觀眾重返那個追火車、追夢想的離鄉年代。2020年，團隊來到熱鬧的菜市場。音樂會《買一把幸福》直接把攤車、竹籃、蔬果搬上舞臺，歌手甚至現場演出生動的情境劇。這年也首次與講客電臺合作直播，從街販忙碌的身影中，看見日常的美好微光，激起許多網友共鳴。到了2021年，《這不是小草》走入大稻埕與萬華的草藥街。那天舞臺打造成普普藝術風格的復古派對，主持人徐哲緯以空中電臺的口吻串場，觀眾隨旋律搖擺。小草的韌性也象徵著在城市裡扎根的客家人、堅強的精神。

「我們跟現在的生活、時代做結合，所以故事比較能吸引人，這也是客莊音樂跟別人比較不一樣的地方。」4年的迴響與成果讓他們更確信：當田野故事與音樂創作結合，每一首歌都能成為積累客家文化的能量。



| 跨越疆界：從地域走向議題 |

2022年，臺北客莊音樂會迎來重大的轉捩點。《心中有一座山》來到當年開館的臺北表演藝術中心球劇場開演。環形的演出空間提供更專業的視聽享受。當燈光照亮、樂聲繚繞在音樂廳，觀眾彷彿真的被帶入群山環抱之境。

也是那一年起，音樂會的主題再度開始轉向。承辦人吳昭憲接著聊起，在長官鼓勵下，他們完成相關行政區的踏查後，開始把目光望向不同世代與族群，展開議題式的論調。他笑著說，自己初到臺北便接手籌辦客莊音樂會，緊湊又新鮮；第一次看現代的客家音樂會，也讓他印象深刻：「我發現好像都有寫到我們客家的故事，主持人現場的渲染力也特別強，就很感動。」

對他來說，願意投入客莊音樂會，除了與自己的喜好接近，可以發揮創意也是相當好玩的地方，想起每年討論主題時，總是會激盪各種不同的想法。例如2023年的《如果，我可以。》邀請後生青年藝術家共創演出，從嘻哈饒舌到印度西塔琴，多元風格交錯。演出最後，一架架紙飛機自舞臺飛入觀眾席，彷彿看見大家飛揚的夢想。2024年，《偲个房間》打開舞臺上的紅色大門，把觀眾帶進客家女性與多元性別的內心，那些久存於心房的故事故，化為音樂傾訴，隔年再度榮獲金曲獎最佳客語專輯的入圍肯定。

「從行政區到議題時，有一種發現新大陸的感覺！」唱出青年、女性、多元性別的感受……這些突破也深深觸動他的生命，「這些是過去客家族群裡不常被談論的面向，我們竟然把它做成作品，這是我覺得滿感動的部分。」由新一代客家人所構築的音樂世界，也喚起更多都會後生對文化認同的契機。

原本只是想為臺北客莊打下論述基礎，沒想到一路走來，他們也默默在這座城市長出足夠的底氣與能量，可以與其他文化彼此關懷；不只是建構自己的認同，也有能力開始伸手擁抱他人。



| 新的客莊，有新、也有心 |

「臺北有我們自己的路、我們一直走在前面。」組長劉春香的眼神堅定。這些年，客莊唱過書店、鐵道、市場、草藥行，也唱出山野、夢想與女性心聲，這些歌曲乘載的生命故事，形塑出可以被傳唱、被看見的鮮活形象。隨著每年積累，臺北客莊不僅建立起都會客家有溫度的群像，也逐漸發展成自成一格的「音樂廠牌」，持續發行概念獨特的客家音樂，並拓展跨領域的 IP 轉譯合作。不論是 2023 年臺灣燈會以專輯《漂移》的概念創作藝術品；還是 2024 年世界客家博覽會臺北展區中，歷年專輯化身城市造型的展櫃訴說客家故事，臺北客莊音樂廠牌的版圖持續擴張，如今各地有許多單位會來聯繫臺北授權歌曲使用，也成為臺灣客家推廣的助力之一。

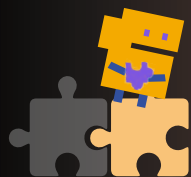
有趣的是，當專輯音樂會的製作規格與議題焦點不斷成長，再回看「臺北客莊音樂影像故事」這個質樸的名稱，他們竟然異口同聲：「沒有想過

要換名字欸！」又放聲笑出：「我們已經耕耘了這麼久，突然放棄其實滿可惜的。」

用久了，自然會成為經典；不一定要沿襲傳統，也能重新定義——有這麼多客家人在臺北生活，這裡，就是屬於大家的客莊。前一輩的北漂客、新一代的後生客，都在臺北客莊的相伴下，逐漸拼回自己在客家的位置，也再次與彼此的心緊緊相連。

如今，每到秋天總有人期待地問起：今年客莊要唱什麼故事？舞臺又會帶來什麼驚喜？回首 7 年時光，或許最初是為了「臺北客家」的悉心建構，但走到音樂廠牌的規模、甚至持續入圍金曲獎，都是他們未曾想像能抵達的美好風景。組長劉春香感慨地說：「我們不知道還能走到哪，就是想繼續做下去……」

想像臺北客莊的未來，他們的目光持續向前望去。



想像， 客莊音樂廠牌下一步……

從專輯到音樂會，臺北客莊構築起自己的音樂廠牌持續拓展。其中的分支：臺北兒歌曲譜集教材也逐步積累，延伸為故事劇場、學校教具……更多可能。

如果 Beta 世代的孩子問起：「什麼是都會客家？」或許可以放一張臺北客莊、臺北兒歌的專輯，帶他聽一場音樂會，然後告訴他們——這，就是我們的故事。



《漂移》入圍
第 30 屆金曲獎最佳客語專輯

《住個房間》入圍
第 36 屆金曲獎最佳客語專輯



54 續存，走入我們的文化存摺唱盤

2023 年臺灣燈會的作品〈水是銀河，土地是光〉運用客莊專輯《漂移》之概念，呼應北漂流動的客家群像。



臺北市政府客家事務委員會的組長劉春香、承辦人李靜美和吳昭憲，自 2018 年起陸續接手，製作並舉辦「臺北客莊音樂影像故事」專輯與音樂會，結合田調養分，齊心尋找、打造屬於臺北客家的音樂廠牌之路。