

珍藏一張客家文化卡牌——

## 古著到當代的研究者：葉立誠

### ★ 必須收藏的理由？

不同於藍衫沉穩與素淨，那些客家女子藏在細節裡的華美繡片，總是令葉立誠驚嘆。有滿繡布局的豐饒，有盤金繡法的亮麗，他細細撫摸珍貴的織品，主動扮演學術界與收藏間的橋梁，化身策展人，將靜態客家服飾推向動態的時尚秀。

這場美學轉譯正好乘著時代浪潮。自 2010 年《客家基本法》公布，至 2012 年「客家委員會」升格，政策的推行如同一隻堅定的手，也讓葉立誠走得更加穩健，從校園深耕的教育種子，到與比利時尿尿小童換裝合作推廣，不斷挑戰客家服飾的更多可能。而一切開端，要從 1989 年的一場田野調查說起……



### ★ Hakka Collector ★



葉立誠

臺北客家人，畢業於英國伯明罕中央英格蘭大學藝術設計研究所，現任教於實踐大學服裝設計學系，曾任校內《今日生活雜誌》總編輯。專攻服裝史與服裝理論。曾擔任客委會諮詢委員與「百搭客裝」全國服裝設計大賽評審長，是推動客家文化轉型「時尚化、年輕化、品牌化」的倡議者。

@2026 TAIPEI HAKKA

### 服裝研究主要出版著作

#### 《中西服裝史》2000

採時間與斷代的分期整理、服飾細節穿越時空的同時比較、按序排列的服飾圖典，建構一套「服裝知識體系」。

#### 《台灣服飾流行地圖》2001

第一本以臺灣現今流行文化現象為出發點的專書。

#### 《台灣服裝史》2001

從宏觀視角梳理臺灣服飾的演變歷程，不僅有服飾細說明，更有背景因素的探討。

#### 《服飾美學》2006

貫串古今美學理論與服裝史的演變，繪出理解服飾美學的水平線。

#### 《刺客繡 - 台灣客家傳統刺繡展專刊》2006

為臺北縣（今新北市）客家文化園區所策劃的「刺客繡—臺灣客家傳統刺繡展」特展專刊。

#### 《解開內在美的神祕面紗》2015

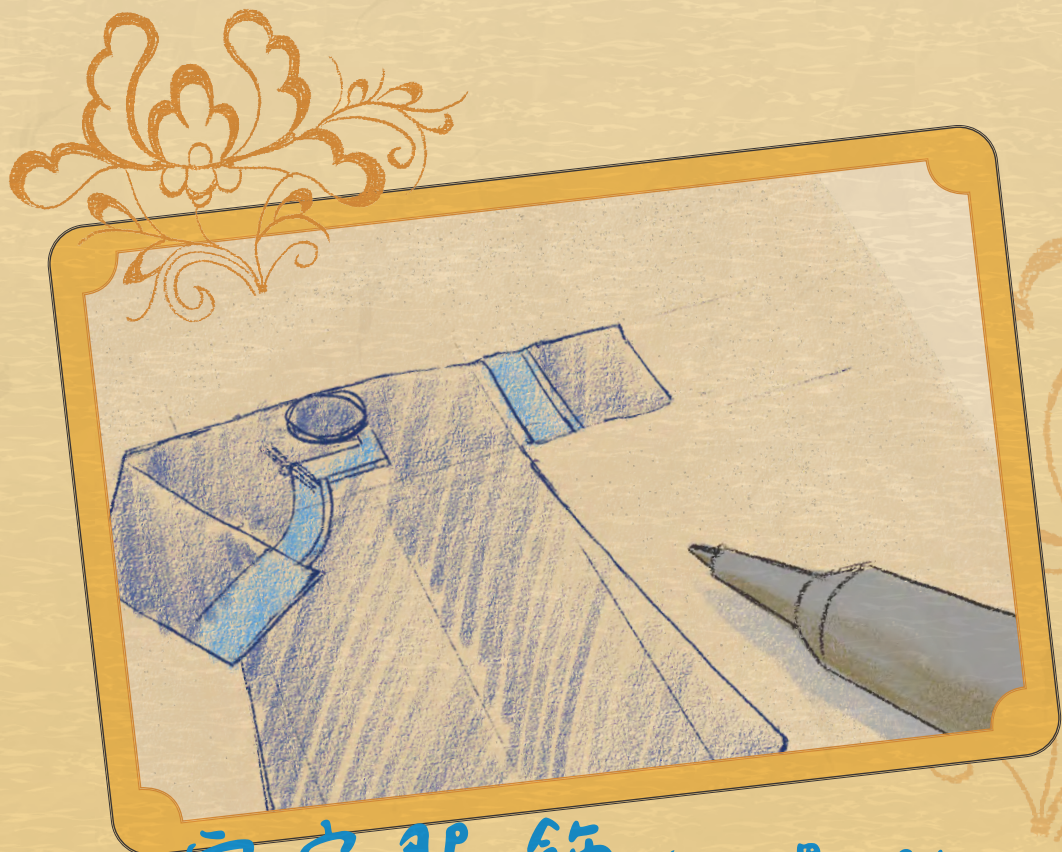
規劃西方、中國、臺灣三大主題，並搭配肚兜傳統文物、內衣專有名詞介紹，邀請讀者以開闊的心情，理解內衣的故事。

#### 《形體輪廓與束腹的前世今生》2018

針對「西方束腹的歷史軌跡」和「形體輪廓的變遷脈絡」，提供極具文學與考據價值的視角。

#### 《時尚模特兒》2020

講述時尚模特兒的前世與推手、西方與臺灣時尚模特兒發展史，讓社會大眾了解模特兒的發展歷程與文化價值。



## 與客家服飾的相遇相知、 展開研究，再邁向推廣之旅

邀稿——葉立誠

國內服飾研究的領域裡，針對以「臺灣服飾歷史與文化」作為題材，是要遲至 1981 年 4 月，才由當時的實踐家專服裝設計科師生共同編撰完成的專刊《繼往開來》開啟先河。在這份專刊出版之後的同年 6 月，實踐家專林成子教授，更進一步鎖定臺灣南部客家為對象，提出《六堆客家傳統衣飾的探討》的研究成果。由於這些拓荒式先鋒的開創，不僅讓臺灣服飾以及客家服飾，首次在學術界的知識領域中浮出檯面，這首開先河的初試啼聲，也如同是一道曙光，啟發了國人對臺灣服飾議題的關注。

# 1980

# 1990

就是在 1980 年代尾聲的 1989 年，林成子教授受內政部委託，擔任《臺灣地區民俗調查研究·服飾篇》研究計畫的召集人，而我也受邀參與這項計畫，自此正式踏上了臺灣服裝歷史文化的研究之路。

在執行該項研究時，其中最令我感到震撼的，就是調查中不只親眼目睹到活生生的「藍色大襟衫與黑色大襠褲」，經由深度訪談，才驚覺到這以實用為主，寬大耐穿、方便勞動的穿著形制，竟是如此精準彰顯客家人「勤勞樸實、堅毅硬頸、謙遜內斂、樸素不華」的精神，其所蘊涵的不只是一件衣服，而是客家人那份深沉的哲學思想與生命態度。這個親身經歷的接觸，讓原本腦海中停留「撐油紙傘、唱著山歌」的滑稽畫面，當下是一記棒喝，打在腦門，轉而彷彿聽見父親曾對我說過的故事，他 18 歲告別爺爺從家鄉廣東梅縣獨自一人來到臺灣，一路打拚不畏艱苦，而支持他、給他力量，就是始終秉持那份客家堅韌的精神。

同樣在這次研究的人物專訪，自己又再次被震懾，那是至今都難以忘懷的一次拜訪，當日所約訪的受訪者，

正是臺灣客家鄉土文學巨擘鍾理和先生的夫人鍾台妹女士。當時懷著雀躍的心情來到晤談的現場，不一會兒，眼前走來的就是鼎鼎大名的鍾台妹女士，也就是電影《原鄉人》中由林鳳嬌所飾演「平妹」的本尊，氣質優雅、和藹可親的她，是如此貼切呼應了鄧麗君那清新又婉約的歌聲，耳邊也繚繞起：「我張開一雙翅膀，背馱著一個希望，飛過那陌生的城池，去到我嚮往的地方……」，當下的我情緒激動不已，頓時淚崩，腦中浮現鍾理和先生經典小說《笠山農場》與《原鄉人》，描繪在高雄美濃經營農場的艱辛生活與客家農民堅強的生命力，還有客家人不忘本與族群認同，小說的鉛字重重敲打心中，讓此刻同為客家身分的我，感到激昂之餘又多了一份驕傲。

經歷這次震撼又感動的田野調查，我立下對自己後續的研究使命，要將臺灣客家文化的推廣當成畢生志業。

為了豐厚個人對臺灣客家服飾文化知識體系實證性的瞭解，在多位服飾文物收藏家的大力協助下，我開始廣泛接觸客家傳統服飾文物，以藉此為客家衣飾文化的論述建置基礎。





2010-

在一路採集過程中，最令我眼睛一亮的，就是一件件臺灣客家的傳世繡片，這些深具臺灣客家文化特色的傳世文物，或為豐富的滿繡布局、或為亮眼的盤金繡法、又或為鮮紅的大牡丹花造型，都與「藍色大襟衫與黑色大襠褲」，形成強烈的對比。累積了大量文物的實際考察，經仔細的歸納分析後，也為臺灣客家傳統服飾刺繡風格提出系譜的觀點。

由於自己教師的身分以及學術研究的背景，又與多位客家文物收藏家有深厚的交情，為能將這些資源落在客家文化推廣，就主動扮演起學術界與收藏界之間的橋梁，以策展人的身分，積極籌辦客家傳統服飾與刺繡文物的展出，以為臺灣客家傳統文化的傳播盡一份心力。在執行多項策展活動中，其中2006年於新北市客家文化園區所規劃策展的活動最受矚目，各媒體也都以大幅篇幅紛紛報導，因為除了大量傳統文物靜態展出之外，還安排一項創新的嘗試：將傳統文物與現代時尚結合的服裝秀，並且同步出版了《刺客繡：臺灣客家傳統刺繡展專刊》。

因為執行一系列客家文化活動的推廣，受到社會高度的肯定與好評，而受邀參與了客家委員會的諮詢會議，記得當時主委與副主委，除當面讚許在客家文化推廣的盡心付出，並進一步垂詢針對客家文化推廣的具體建議。當下自己就提出：「以創新作為核心價值」的概念，並進一步強調：「當前客家文化一定要朝向時尚化、年輕化、品牌化來發展」；以及建議「可善用時尚力作為推廣的策略」之建言。沒想到這些建議被採納，並作為中央政府推動客家文化推廣的信念。很快的，以「時尚化、年輕化、品牌化」作為籌畫活動的宗旨就此展開。

與此同時，國家順應民意的需求以及對客家文化的重視，自2010年開始著手進行一連串新法的制定與組織的變革，為因應客家地位隨之而起所受到的尊重與重視，全國與地方均延續「時尚化、年輕化、品牌化」的精神，更大張旗鼓推出各項精彩活動，讓客家形象脫胎換骨，展現既豐富又多元、普及又深化的榮景，此時的國人也逐漸擺脫過往對客家老舊俗的刻板印象。

對於客家文化發展的大躍進時刻，自己也躬逢其盛並參與執行其中多項推廣活動。從2013年開始，有幸參與客委會「深耕校園及結合時尚與創意設計大賽」的大型計畫，除擔任年度客家服飾文化校園深耕講座的講者，將客家文化帶入校園並分享時尚創意設計結合的案例，也擔當「百搭客裝」全國服裝設計大賽的評審長，在審閱這些年輕學子參賽者的設計理念時，其中有兩組特別讓我印象深刻：其一，是一位馬來西亞的在臺僑生，他將馬來西亞客家華人一直保有的客家小過年「天穿日」（正月二十，源自於女媧補天的傳說）作為設計的主題，藉此強調客家文化的跨域性，以及客家人在異域保留自身文化的特性和「不忘本」的精神。其二，是一組取材客家傳統「藍色大襟衫與黑色大襠褲」作為發想的創作，該設計除了以簡潔單純賦予客家的時尚美，更藉由穿法變化讓一款衣服出現多種的組合，以自己的視角活化並重新詮釋

了客家的傳統文化。經由數年一場場時尚比賽的舉行與推廣，令人相當欣慰的是看到新世代的年輕一輩，他們藉由創意設計的時尚力，既承接了傳統又能展現出蛻變後豐沛的新生命。

如果能將臺灣客家的文化拓展到海外，相信這對客家文化的推廣一定是神來一筆。2018年3月7日比利時布魯塞爾的尿尿小童，穿上了臺灣客家的傳統服飾，站在國際舞臺成為焦點。在這次的國際交流，自己參與了計畫的前置作業，從研究到開發再建構出整套服飾的原型，並接受國際評選的審查。

當獲知審核通過的訊息，內心激動又喜悅的心情湧上心頭，憶起30年前立志對客家文化推廣的宣示，至今除了仍在心底發光，還多了一份會心的安慰。



2000

