

收藏，

轉角巷的日常驚喜

神奇的衣衫世界與都會街道逐漸重疊。
那些針腳間的線索，將客家文化悄悄縫回當下：



帶著觀察的眼走入街頭，來到大稻埕巷弄裡的藍衫店與客家空間，親自穿上一件改良版大襟衫、花布旗袍，從衣角探索老祖先的巧妙設計，解鎖更多隱藏故事。

每一次實踐都有機會獲得「行動卡」，將實地體驗的溫度，轉化為文化背包裡最特別的收藏。

原來，故事不只在書本中，也在你我身邊持續發生。

願有一件衣衫， 陪你走過歲月

專訪——臺北客家服飾專賣店 中國藍創辦人 魏籤懿



2004年年末，「中國藍」的實體店面正式開幕了。

為了照顧三歲女兒，魏籤懿選擇人不多的平日開張，完全沒料到會湧入整天收不完的花盆，拍賣平臺上的客人紛紛從螢幕彼端現身，敦化南路的小巷不斷飄出花香與笑聲。有趣的是，剛開始大家報上英文網名時她還有些慌張，幸好一聊到身材尺碼，魏籤懿就能立刻認出對方，她豪爽地擺了擺手：「那時候才幾百個客人，記性還是可以的！」

若有人好奇：在追求精緻快時尚的城市，千元價位的客家藍染設計服裝會有市場嗎？她創立的「中國藍」給出一個篤定的答案。「我們客家就不是陽春白雪，我們是一般的平民百姓日常。」這份都會裡的日常相伴，一晃眼就是 23 年。



緣起：與藍染的四回相遇

2025 年，魏籤懿帶著商店來到永樂市場的四樓落腳。在重新規劃的時尚場域中，她擺上數十年的舊椅、古董衣櫃與整間的客家衣裳，小而溫馨的空間宛如童年老家的藏寶箱。門口擱置著藍染到一半的小水桶，淡淡的藍草味在走廊瀰漫，將記憶中與「藍衫」的四次相遇，浸泡得愈發清晰。

還記得，與藍染的初見面是童年阿太身上的藍衫，袖口內的暗袋總能神奇地變出買零食的銅板，是魏籤懿對「客家服飾」最早的印象。第二次，是 1990 年代在高雄美濃菸樓與圓樓參觀所見。第三次是前往日本出差，欣賞當地藍染的精緻工藝。最後一次則是婚後，2002 年在中國的上海老街，看見沿街大片的藍印花布。藍色的印象在腦海層層堆疊，或許是這樣，當 2003 年來到感情與人生的十字路口時，她毅然帶著孩子回到臺灣，土法煉鋼拆開媽媽的旗袍，自學服裝剪裁與縫製。並在網路市場剛萌芽之際，選定「客家藍染」為目標，縱身跳入初代網拍的藍海。

在成為名聲響亮的品牌老闆之前，魏籤懿先學會如何「彎下腰」。



因著魏籤懿對藍染的熱愛與好奇，在永樂市場的中國藍店內，可看見各種花色的藍染布，以及各式服裝。

頭三年的生活最艱難，她像蠟燭多頭燒，要學做衣服、還得上架販賣。「溝通很重要。你如果沒有辦法坐在工廠一天車 12 小時，怎麼跟老師傅對話？」這叫有福同享、有難同當，面對生產端，她蹲坐車縫機前一起腰痠背痛，邊看邊學。來到販售端，她又靈機一動，拉著妹妹與女兒當店裡的初代模特。在那個衣服直接攤在地上拍的時代，活潑的穿搭照迅速吸引大批客人。又因為旗袍需要試穿，進而讓魏籤懿萌生開設實體店的念頭。如「網友見面會」的開店日，令她感受到人與人之間長情的支持。於是，想陪大家走得更遠的意念，推著她投入客家文化的田野研究。

因地制宜的設計 看見客家實用精神

有 200 多年歷史的藍衫文化傳入臺灣後發展出南、北不同的特色。每件衣服的基本結構為大襟、單數扣、藍染布、寬袖、鑲邊、內口袋，因此為了做好一件藍衫，魏籤懿下了不少苦功。

當時為了協助屏東設計藍衫，她特地前往取材。「一下火車，我就知道要怎麼做了。」她大笑說屏東熱到爆！立刻明白為何傳統南部藍衫是圓領、而北部是立領。經過因地制宜的改良，將袖子做成五分袖，袖口設計「折縫」方便翻折，並堅持左右兩邊都要有方形大口袋，因為勞動者需要隨身的置物的空間。小小的扣子也不馬虎，五顆布結扣是漢人的傳統，單數為陽、雙數為陰，給活人的衣服都是做單數扣。「很多事需要親身實地感受，而非上網找資料可得。」對民俗文化的敬重，讓中國藍的衣服既貼近日常，也能走上國際舞臺。

在疫情之前，她為許多海外交流團隊製作藍衫團服，甚至隨隊出行，把藍染課程帶到國外。堅持做對的、好的衣服，只是為了把握每次機會，讓客家代表臺灣文化推廣到世界：「當全部人都想穿這個衣服到大場合的時候，它就會變成『國服』啦！」她說得自然，是對自己、也是對客家文化的信心。



因為在乎 才能做出貼近人心的衣服

聊起服裝，她的點子源源不絕，只有怕忘記的、就沒有想不到的。從領口到衣角的巧思，都是歷經柴米油鹽、走過高峰與低谷的日常觀察。

採訪那天，魏籤懿收到一則來自老客人的訊息：這幾年，謝謝中國藍的帽子陪她走過人生最艱難的抗癌之路。療程造成的頭痛、落髮，被一頂客製化可調節的柔軟帽子溫柔包覆。她握著手機不敢細看，輕聲說：「這封信很重要，她是告訴我說：化療終於結束了。」還有一位跟她買衣服 20 年的護理長，在疫情時不幸離世，臨終前留了一封信，請家人把自己所有衣衫悉數打包請魏籤懿處理。她接過十幾袋沉甸甸的遺願。把衣服整理洗乾淨，送給需要的人；全新的則賣掉，湊了整整十萬元捐出去。

把客人放心上的習慣，為她牽起一段段情分。最怕看到客人穿著破舊的衣服，苦口婆心說：「拿回來我幫你補啊！」賣衣服時還不忘手把手搭配教學：短版藍衫要搭淺色的高腰牛仔褲；深藍色上衣可以搭白色下身，在客人拍照「交作業」後，還會馬上分享稱讚。熟稔的口吻不像賣衣服的老闆，倒像是一家人。

堅持，想為城市留下可觸摸的真實

「我是被藍染養大的，我女兒也是。」所以面對客家文化的流逝，與其憂心，行動力滿點的魏籤懿直接突圍。一方面鑽研藍染往藝術品方向發展，另一方面藉著疫情契機走入校園、民間團體、企業，舉辦藍染與植物染的體驗課。雖然孩子總是調皮搗蛋令人抓狂，但她告訴自己：「上再多節目、做再多宣傳，大家看完就忘了。但藍染只要做過一遍，就會永遠記得。」

維持實體店面是艱難的戰鬥，卻也是必要的堅持。正因為網路起家，她比誰都清楚實體店的意義——為客人創造可以真實觸摸、感受衣服的空間。「我問你，你會去網路上買 LV 的包包嗎？」她露出一抹俏皮笑容：「這才是我對自己的期許。」從永樂市場、林語堂故居到桃園機場的昇恆昌，魏籤懿的衣服遍地開花。但對她而言，最珍貴的畫面仍是遇見穿著中國藍的老客人，帶著下一代走進店裡的相遇。「我的衣服在你身上，十年後我還能在街頭看到，這就是我的成就感！」

「所以我要感謝先人、謝謝客家。」這份謝意在心頭放了 20 年，說出口時依舊樸實真摯。魏籤懿為每個平凡的生命縫製一份溫暖。那件衣衫，從第一聲心跳，到最後一聲託付，伴無數人走過漫長歲月。

不只藍草可以做染布，為了降低製作門檻、推廣文化，魏籤懿努力嘗試各種植物染，手把手帶著幼兒園的孩子在玩中學洋蔥染。



我全包了！ 百變藍衫，一套擁有

藍草滴入水面，隨波暈開一抹輕柔，染成衣裳中獨特的風景。想要找日常舒適穿搭，或好奇小小一片碎布有哪些百變可能嗎？一起來收藏都會裡的客家風景吧！

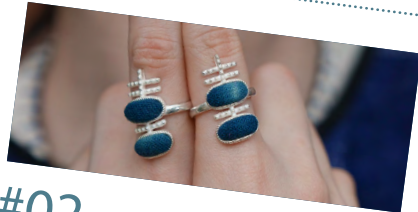
藍染寬沿遮陽帽



#01

這頂帽子能隨意調節頭圍，輕盈且親膚，是最細膩的溫情設計。

囍藍染布戒指



#02

當做衣服的碎布堆成山，魏籤認乾脆跑去學金工。把原本要丟掉的碎布嵌進銀座，單看是「喜」，兩隻湊在一起就是「囍」字，成為最浪漫的對戒。

藍藍染染荷包袋



#03

可以放手機充電線、粉餅盒，用碎布拼接出各種收納包，每一款的花紋都不一樣。

藍染鑰匙包



#04

將藍衫的比例縮小，變成了收藏鑰匙的小包。讓傳統工藝成為每天守護家門的所在。

藍染小熊



#05

不只是一個包包吊飾，還可以體驗換裝娃娃的樂趣，甚至穿同款情侶裝～每件衣服都是親手製作，胸前的小口袋還能放東西。

藍染小馬披風



#06

為2026臺北客家春之慶典打造。一面藍染、一面白絨，雙面設計既保暖又可愛，也適合在彌月禮送給寶寶當作祝福。

魏籤認



苗栗客家人，為服裝設計師、創業家。專注以客家藍染與天然布料設計實用又時尚的日常服裝。2003年創立網路服裝品牌「中國藍」，隔年開設實體店面，致力將客家服飾打造為具影響力的「國服」。2019年以傳統藍染技法創作《清明上河圖》系列作品舉辦個展。近年持續舉辦藍染與植物染教學，推動客家文化傳承。

