

南北環電聯車設計美學搶先看

環狀線第二階段電聯車外觀及內裝美學設計

文圖/林昌漢、胡子驪

橫跨臺北市與新北市的環狀線為臺北捷運路網中全自動無人駕駛之中運量捷運系統，日後將採全環一車直達提供載客服務。環狀線第一階段已於109年1月通車營運，第二階段電聯車新增採購29列車，每部列車同樣由4節車廂組成，總長68公尺，可載客約650位，最高營運速度為每小時70公里；另未來環狀線第三階段將再增購25列車。

第二階段電聯車的外觀除了傳承第一階段列車「流水行雲・龍遊千里」的意象，並隨營運路線的延伸，轉化為「愜意連結、暢遊雙北」之寓意。為第二階段電聯車帶來新穎造型，特由法國阿爾斯通公司（Alstom）美學創意設計團隊設計，邀集台灣設計研究院擔任美學顧問，導入人本思維與減法設計，打造俐落簡潔之列車外觀以及舒適優雅的乘坐空間。

第二階段電聯車全車以不鏽鋼車身為車色基底，搭配整列車之黃色綴帶於車頭與車頂環繞成環，凸顯環狀線黃色環形之視覺識別標示主題及車側綴飾以細長黃色腰線。不鏽鋼車身襯底隱韻之金屬張力，輔以車側之捷運標誌灰階，呈現低調、簡約之設計，襯托出不凡的質感。另搭配車頭日行燈（Signature Light），使整體視覺增加環狀線獨有之辨識度（詳如圖1）。

車廂除最大化大車窗面積創造開闊視野外，車間走道寬度由80cm增加至110cm，呈現舒適明亮乘車空間及動線。座椅採環狀線識別色黃色，車輛內飾板及手把均採珍珠白色，行李隔離帶採與地板同色系之灰色，使車廂內部整體呈現簡約、平衡、舒適之淺配色。車廂內部之旅客資訊系統則升級採用LCD彩色螢幕顯示，並將其螢幕最大化，為搭乘旅客提供更多元豐富的乘車資訊（詳如圖2）。

另考量南北環路線銜接高鐵與臺鐵等長程運具，顧及轉乘旅客之使用需求，特別在車廂內設計底置式行李架，並與乘客站立空間適度區隔，兼顧美觀與實用性，相信日後必能為旅客帶來不一樣的乘車體驗（詳如圖3）。

隨著南北環及東環段的逐步推進所形成的環狀網路，日後將肩負連結交通路網的使命，透過14個轉乘站，連接高鐵、臺鐵及既有臺北捷運路網等，串連成16條輻射軌道路線，為旅客帶來連線成環、四通八達的願景（詳如圖4）。列車外觀以「連結」作為美學設計理念，環狀線明亮而輕盈的黃色系恰恰呈現大臺北都會區繁華之活力，一節節列車環環相扣串聯環繞著城市運行，並帶給旅客有「愜意連結、暢遊雙北」的感覺。



圖1 簡潔俐落的電聯車外觀設計



圖2 內裝配色及車內升級之旅客資訊系統（PIDS）



圖3 舒適明亮的乘車空間及寬敞的車廂動線



圖4 環狀線路網圖

A Preview of the MRT Circular Line North & South Section EMU Design Aesthetics

The exterior and interior design for Circular line north & south section (Phase II) EMUs were designed by an aesthetic creative team of the French company, Alstom, and Taiwan Design Research Institute was invited to serve as aesthetic consultants. A stainless-steel body is the basis for the exterior appearance of the entire EMU, which has a matching yellow trim around the front and roof, and it is equipped with a signature light at the front to make the Circular line more recognizable. It has an overall interior with a balanced light color scheme and a maximized window area which creates a wide viewing perspective, and the passenger information system has been upgraded to utilize large-size LCD color screens to provide passengers with comfortable and convenient riding spaces.