性別分析運用及撰寫指引

臺北市性別平等辦公室 編製

111年01月

（內容供本府同仁撰寫性別分析時參考，請勿做其他用途）

1. 政策背景
2. 性別統計資料及運用
3. 性別分析概念及撰寫
4. 性別分析撰寫案例
5. 常見問題及注意事項

01

政策背景

性別主流化

「性別主流化」是一種策略，也是一種價值。

希望所有政府的計畫與法律要具有性別觀點，並在作成決策之前，對不同性別的可能影響進行分析，以促使政府確保不同性別平等享有參與社會、公共事務及獲取資源之機會，最終達到實質性別平等。

瑞典的 性別主流化範例

道路剷雪政策與性別分析

(以瑞典中部城市Karsloga為例)

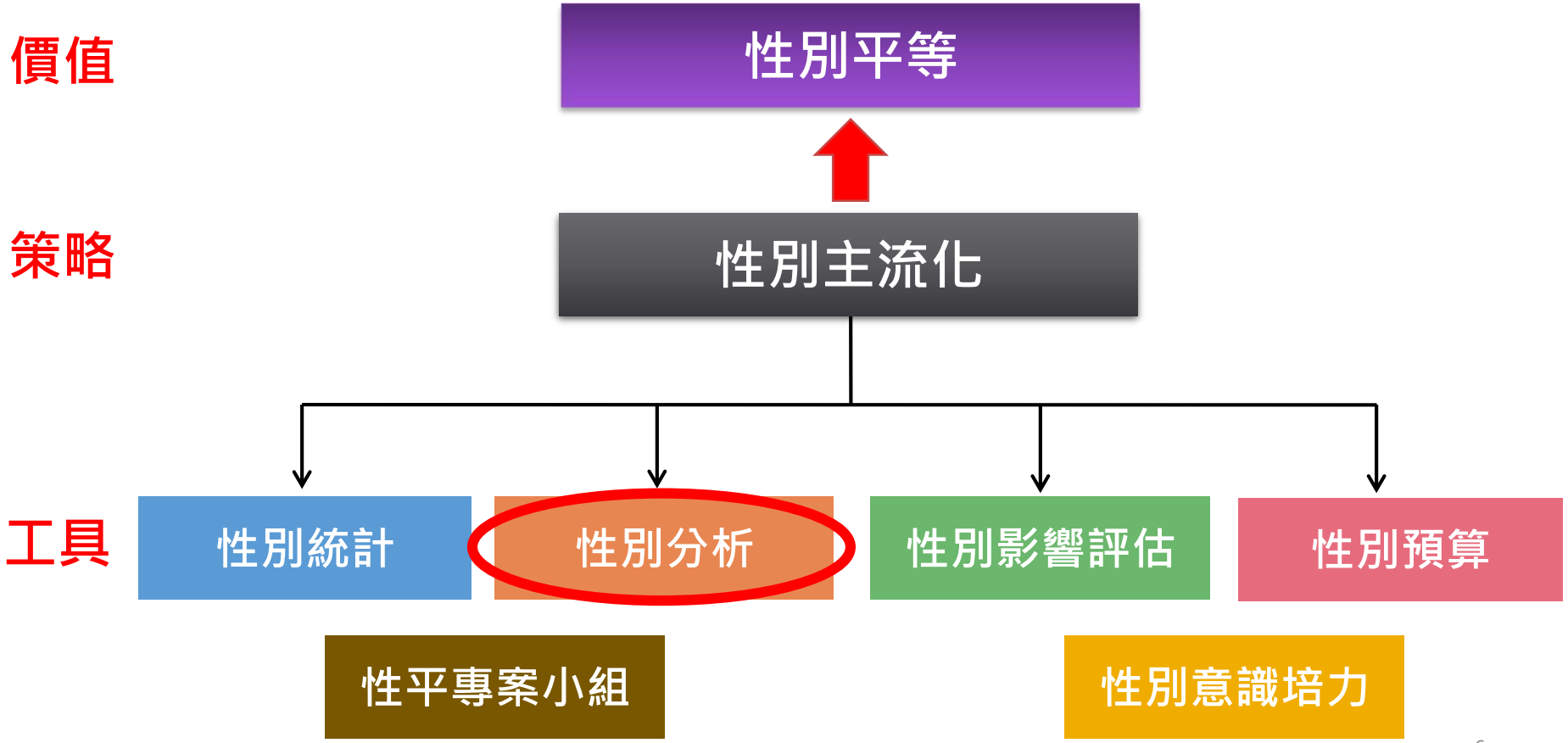
（資料來源：風傳媒，網址-http://www.storm.mg/lifestyle/45168）

每年冬季下雪期間，女性交通事故比例，是男性3倍，多數是在人行道滑跤受傷。
交通事故的醫療（急救、運送）花費，累計高於地方政府鏟雪預算的4倍。

政府鏟雪車清除道路積雪的順序，首先是主要幹道、其他馬路，接著才是巴士車站、人行道、腳踏車專用道。

市政府決定改變每天鏟雪順序，首先是學校周邊，確保父母親能安全送孩子上學；其次是女性員工為多數的大型工作場所（醫院、市政單位等）；第三是通往學校的人行道、腳踏車專用道，最後才是主要幹道、其他路面。

性別主流化



本府性別分析 產出方式

依本府性別主流化總計畫就業務撰擬性別分析專題

低收入戶及中低收入戶暨539案件總清查報告
臺北市道路交通事故高齡肇事者特性分析
臺北市商圈嘉年華遊逛民眾性別分析
性別角色於電競生態系之呈現初探
臺北市公園綠地與周圍居民性別結構
臺北市近20年里長選舉女性參政資料初探

自行撰擬或委託、補助研究案辦理性別分析專章

臺北市民眾日常使用運具狀況調查
就業與僱用意向調查案
臺北市聯營公車服務品質調查檢討
臺北市民眾日常使用運具狀況調查

統計人員年度撰寫統計分析專題（性別分析主題）

由性別觀察臺北市民眾運動概況
由少子女化統計指標淺談臺北市生養育環境
臺北市求職及推介就業之性別差異初探
從性別看臺北市居民日常使用運具情形
淺談臺北市房價負擔能力指標與婚育之關聯
臺北市女性社經地位探討

02

性別統計資料及運用

統計資料產出方式

1 公務統計

定期蒐集（公務統計方案、性別統計項目指標、大數據資料庫，例如土壤液化分布、地震潛勢、人口分布圖等）；

不定期蒐集（單次性活動人數統計、FB粉絲專頁後台數據）。

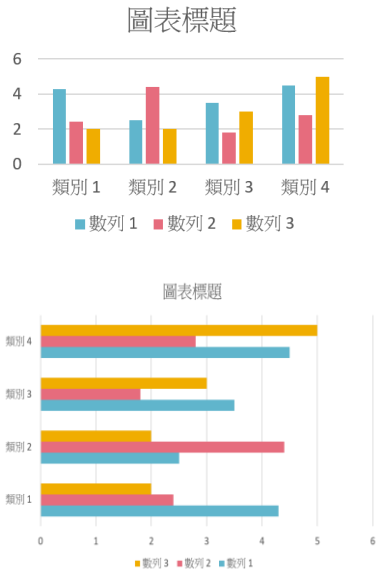
2 抽樣調查

本府委託研究案（老人生活狀況調查、捷運滿意度調查、就業及僱用意見調查等）、本市家庭收支訪問調查、台灣社會變遷基本調查、人力資源調查、人力運用調查、受僱員工薪資調查、15-64歲婦女生活狀況調查。

3 普查

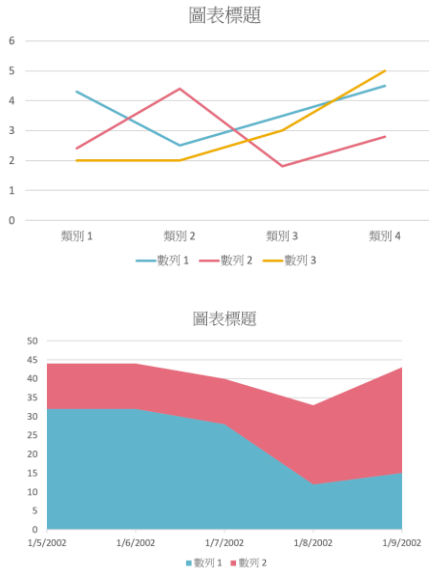
人口及住宅普查、工業及服務業普查、農林漁牧業普查、攤販經營概況調查統計。

統計圖表類型



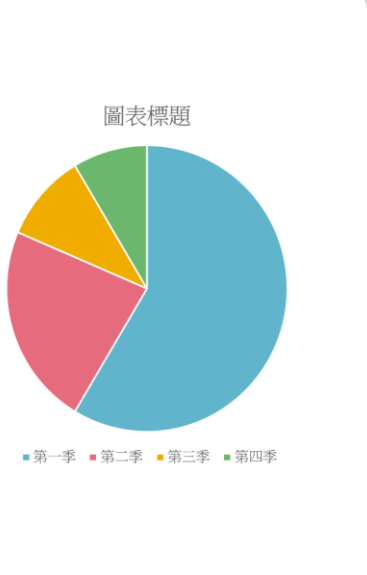
直條圖、橫條圖

比較各項目類別差異量
或隨時間數量變化



折線圖、區域圖

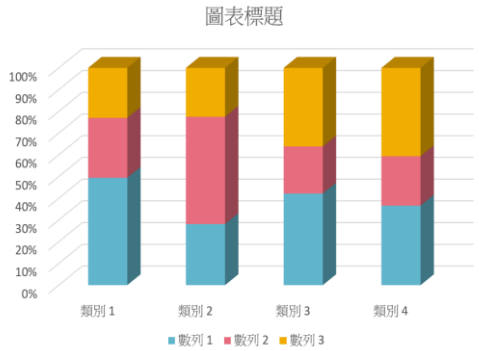
呈現數據隨時間變化的趨勢發展



圓餅圖

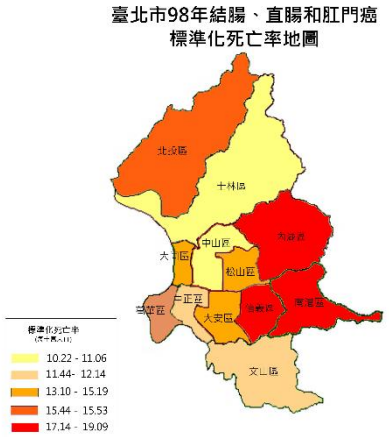
展現整體數據中各項目所占的比重
大多用百分比（%）顯示

統計圖表類型



堆疊圖

呈現堆疊類別之各項數值或比例



地圖

呈現數據於不同國家、城市或地理行政區域分布狀況

6. 組合式圖
7. XY 散布圖
8. 放射環狀圖
9. 動態統計圖

……

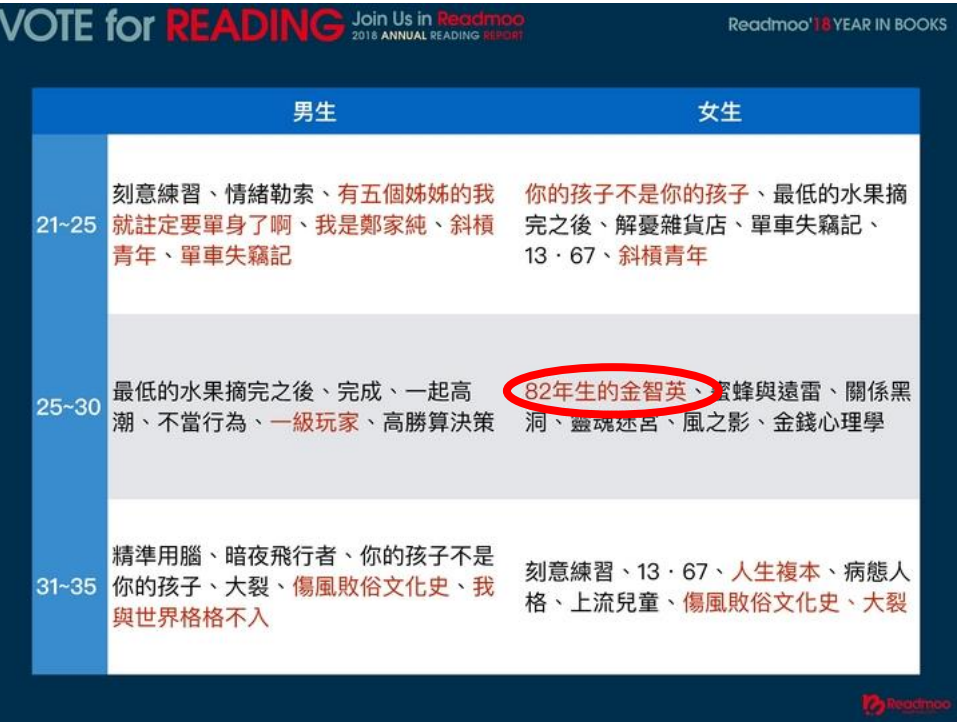
其他

依統計數據運用呈現目的不同選擇使用

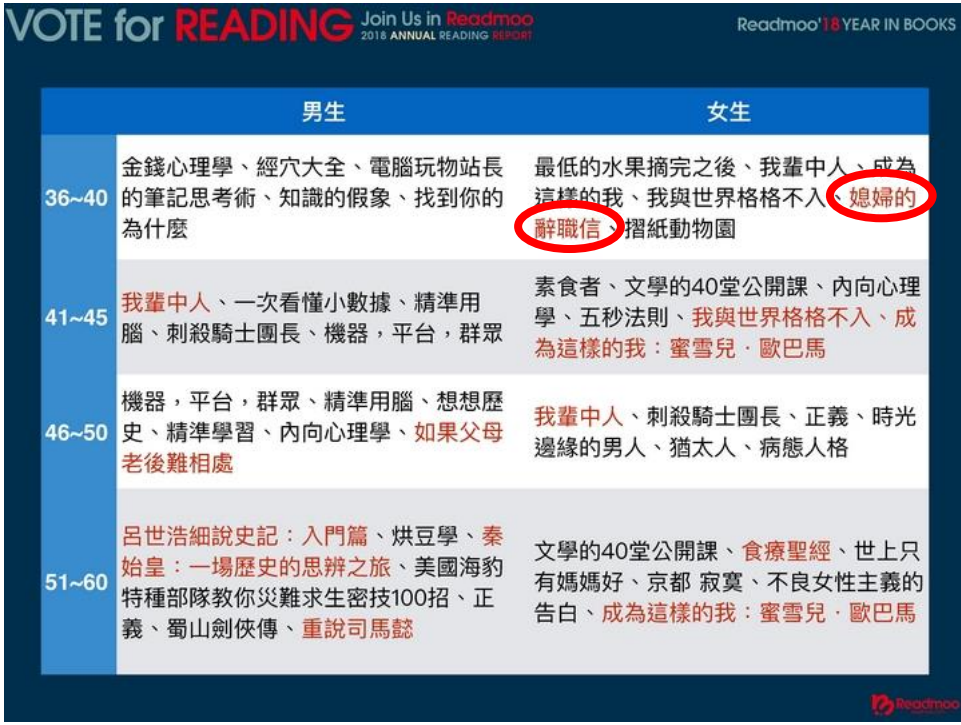
常見運用

READMOO讀墨電子書2018年度閱讀報告

以不同性別與年齡交織呈現暢銷閱讀書籍



	男生	女生
21~25	刻意練習、情緒勒索、有五個姊姊的我就註定要單身了啊、我是鄭家純、斜槓青年、單車失竊記	你的孩子不是你的孩子、最低的水果摘完之後、解憂雜貨店、單車失竊記、13・67、斜槓青年
25~30	最低的水果摘完之後、完成、一起高潮、不當行為、一級玩家、高勝算決策	82年生的金智英、蜜蜂與遠雷、關係黑洞、靈魂迷宮、風之影、金錢心理學
31~35	精準用腦、暗夜飛行者、你的孩子不是你的孩子、大裂、傷風敗俗文化史、我與世界格格不入	刻意練習、13・67、人生複本、病態人格、上流兒童、傷風敗俗文化史、大裂



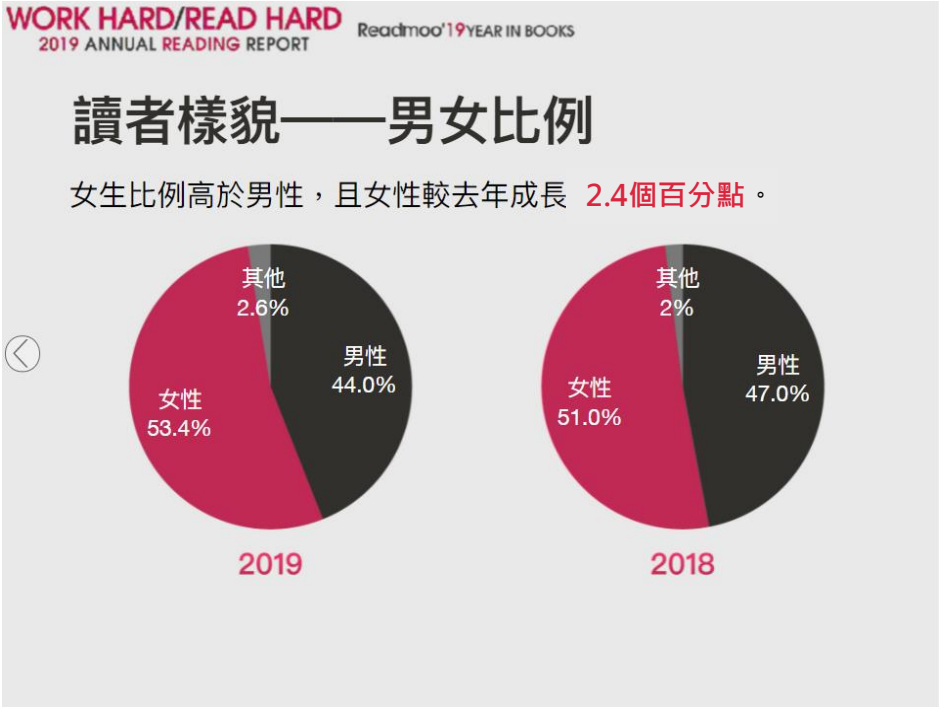
	男生	女生
36~40	金錢心理學、經穴大全、電腦玩物站長的筆記思考術、知識的假象、找到你的為什麼	最低的水果摘完之後、我輩中人、成為這樣的我、我與世界格格不入、媳婦的辭職信、摺紙動物園
41~45	我輩中人、一次看懂小數據、精準用腦、刺殺騎士團長、機器，平台，群眾	素食者、文學的40堂公開課、內向心理學、五秒法則、我與世界格格不入、成為這樣的我：蜜雪兒・歐巴馬
46~50	機器，平台，群眾、精準用腦、想想歷史、精準學習、內向心理學、如果父母老後難相處	我輩中人、刺殺騎士團長、正義、時光邊緣的男人、猶太人、病態人格
51~60	呂世浩細說史記：入門篇、烘豆學、秦始皇：一場歷史的思辨之旅、美國海豹特種部隊教你災難求生密技100招、正義、蜀山劍俠傳、重說司馬懿	文學的40堂公開課、食療聖經、世上只有媽媽好、京都 寂寞、不良女性主義的告白、成為這樣的我：蜜雪兒・歐巴馬

（資料來源：Readmoo讀墨）

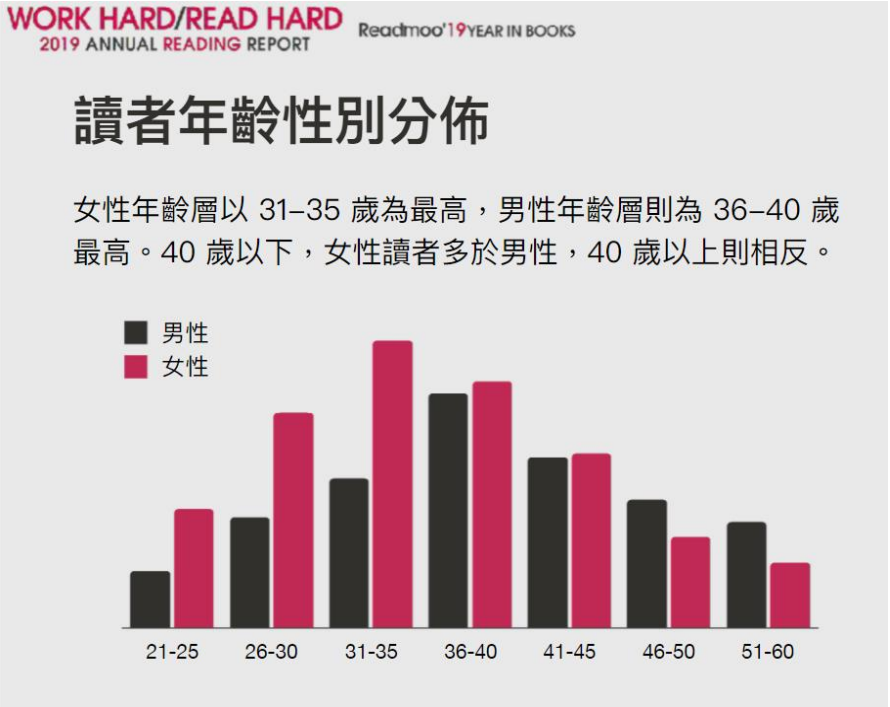
常見運用

READMOO讀墨電子書2019年度閱讀報告

以不同性別與年份交織呈現讀者比例變化



以不同性別與年齡交織呈現閱讀時間長短



（資料來源：Readmoo讀墨）

常見運用

信用卡大數據平臺持卡人消費樣態

以不同性別與消費類別交織
呈現持卡人消費樣態

由性別統計得出初步結論並推測可能原因:

1、男性購置交通工具需求高於女性

汽車廣告往往以男性消費者認同進行設計
男性職場出差機率可能高於女性
男性上班自行開車高於女性

2、女性於百貨類及服飾類消費高於男性

女性為日常持家消費的購置者
女性較關注百貨周年慶採購

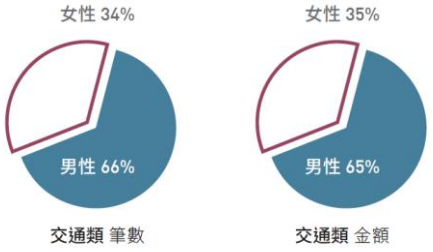


圖 4：105 年 6 月全臺灣男女性持卡人於交通類之簽帳筆數及金額圓餅圖百分比

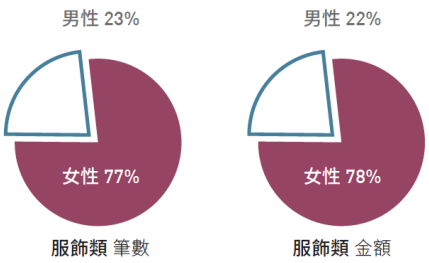


圖 3：105 年 6 月全臺灣男女性持卡人於服飾類之簽帳筆數及金額圓餅圖百分比

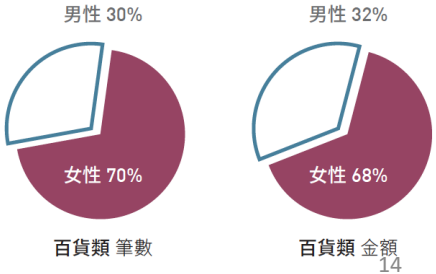


圖 5：105 年 6 月全臺灣男女性持卡人於百貨類之簽帳筆數及金額圓餅圖百分比

（資料來源：財團法人聯合信用卡處理中心）

常見運用

男女保險費用差異

以不同性別與其它變項交織決定各類保險男女保費高低

保險種類	保費設定參考依據	男性保費	女性保費
壽險	男女平均餘命	高	
年金險	男女平均餘命		高
長照險	男女平均餘命		高
醫療險	男女就醫行為及習慣		高
車險	男女交通事故肇事、死傷人數	高	

03

性別分析概念

性別分析3個基本概念

生理性別 (Sex)	社會性別 (Gender)	交織性 (Intersectionality)
生物層面的差異： 如男性、女性、雙性人，關注不同生理性別是否存在經驗差異。	社會層面的差異： 受社會文化所影響，如性別角色、性別刻板印象等，關注一個人的社會性別如何被看待。	關注性別與其他面向（如：年齡、族群、地區、性別認同、性傾向、性別氣質、障礙情形等）的相互關聯情形。
思考： 相關設施設備、制度以及政策的設計及制定，是否以這些差異作為基礎？	思考： 對社會性別角色的期待是否造成壓迫？如果有的話，要如何改善？	思考： 每個人的社會位置、與生俱來的特質或後天經驗，造就每個人的特殊性及不同需求。如何改善多重弱勢者的社會處境？

性別分析是...

01

將性別平等觀點融入每項政策或方案規劃、制定及評估的各個過程中。

02

改變性別中立的迷思，以「性別為基礎的分析(Gender-based analysis)」。

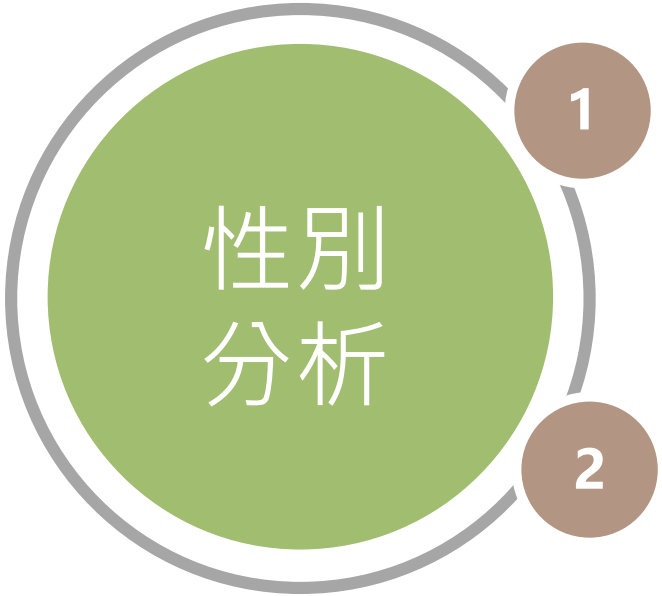
03

分析不同性別在經濟、社會、文化、政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因，並考量多元交織的不同因素，辨認其差異和需求。

04

對性別處境之議題提出相關改善策略，包括制定政策、調整業務等。

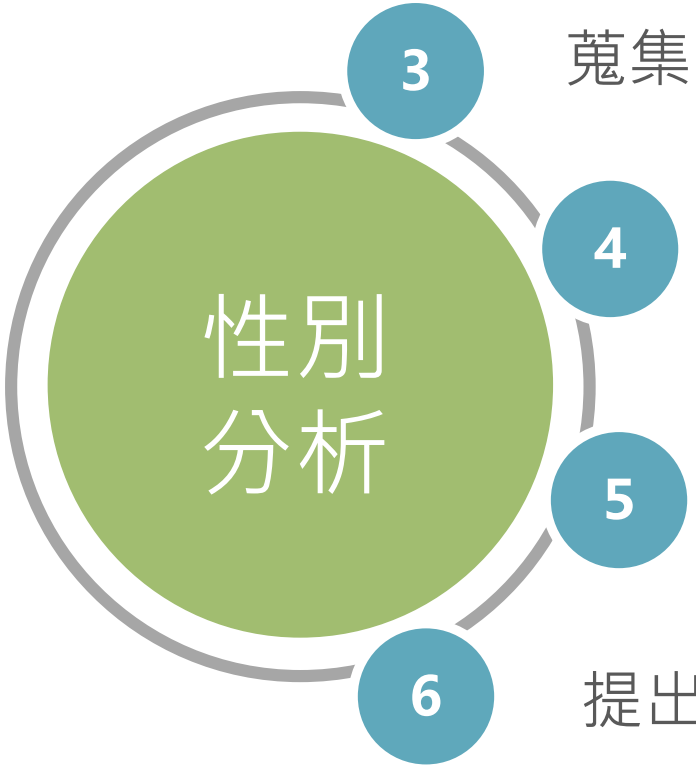
性別分析的不同階段-1



撰寫者檢視自身及所屬組織的性別視角與價值體系。

檢視與撰寫主題相關的國內性別平等法規與政策，以了解上位法規規範、政策方向與性別平等價值。

性別分析的不同階段-2



3 蒐集政策/業務主題相關量化及質化性別資料。

4 分析不同性別處境及需求，確認問題及性別議題。

5 設定問題解決之政策目標，包括預期成果及評估指標。

6 提出可行性方案，形成具體建議。

運用 量化、質化資料 進行 性別分析 確立性別議題

原則1：基礎性別分析

不同性別之處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因（可能來自生理或社會性別因素，或是兩者皆有）。

原則2：交織性分析

探究不同性別在與各項因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。

確立性別議題

分析過程從生理面及社會面不同面向進行思考，以確立須被處理的性別議題。

量化資料　包括性別統計（描述統計、推論統計）、與性別相關指標。

質化資料　包括深度訪談、民族誌、田野調查、焦點座談、文本分析、田野筆記、既有政策等文本。

從 性別統計 發展 性別分析 步驟

4 可輔以第一線工作人員或承辦人的實務經驗、質性訪談或其他質化資料來探尋相關因素

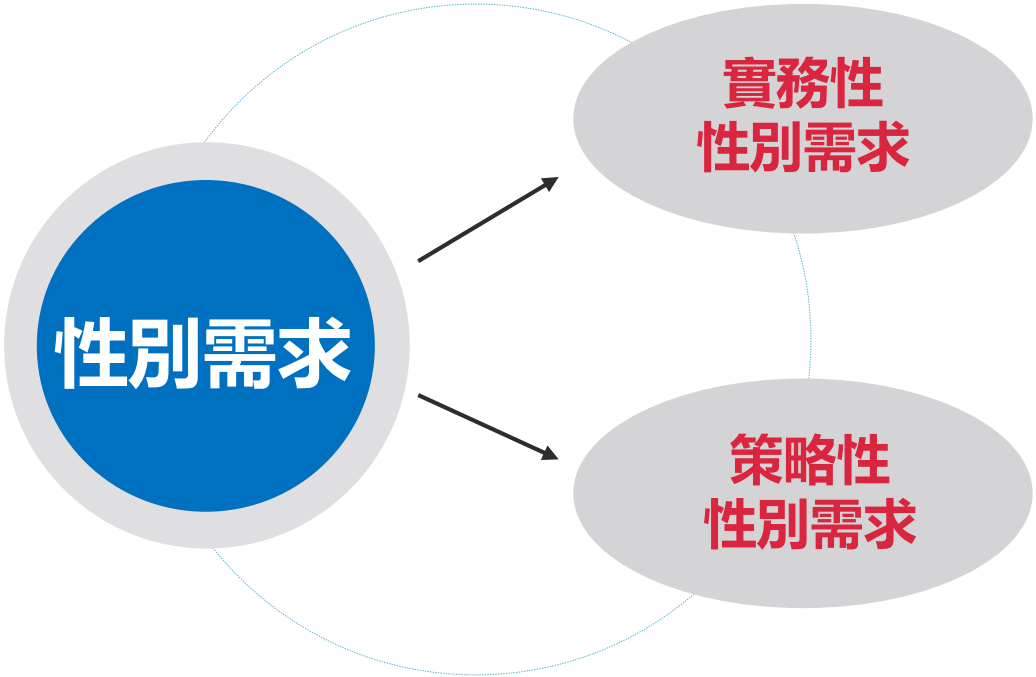
2 從性別比例中找出差異大的項目

3 將性別比例差異大的項目與其他變項進行交叉分析並探尋相關性

1 針對各項數據呈現性別比例

5 從分析結果發現性別議題

釐清 性別需求 助設定 性別議題、政策目標



不涉及改變社會性別角色的期待，滿足不同性別在實務上的需求。

（例如：增設女廁、縮減不同性別滿意度落差等。）

回應性別不平等或不友善狀態，挑戰傳統社會文化中的性別歧視及性別分工。

（例如：男廁增設尿布台、建置不分性別廁所、提高男性加入志工服務人數。）

性別議題 有哪些？ (例舉)

- 職業性別隔離；弱勢性別參與決策代表性不足。
- 特定性別或性傾向者取得資源、或參與社會及公共事務之機會不平等。
- 公共空間及交通設計規劃未關照不同性別、性傾向或性別認同者之需求及安全。
- 性騷擾、性侵害、家暴等人身安全相關之性別暴力。
- 弱勢性別因性別定型任務分工，導致工作與家庭難以取得平衡。
- 不同性別於高齡參加社會活動程度出現落差，影響身心健康。
- 家戶內各項資源分配複製傳統性別意識形態。
- 障礙女性在政治、經濟及社會等權利之平等議題。

04

性別分析撰寫架構及案例

建議撰寫架構

1. 性別分析專題報告題目
2. 政策/業務主題背景介紹
3. 性別資料分析（量化及質化、交織性）
4. 性別議題及政策目標
5. 改善方案可行性評估
6. 結論及具體建議
7. 參考文獻

後續將以3、4及6為重點摘要分享案例

1,000名飛雁女性創業者追蹤調查現況 (105年經濟部)

女性創業現況背景介紹

全球創業
觀察報告(GEI)

全球女性創業
觀察報告(FEI)

中小企業白皮書
女性企業現況

政策、業務或議題背景介紹
可引用相關資料輔助說明，
呈現欲探討主題脈絡。

小結

1、臺灣多鼓勵創業精神，而非為女性創造適合創業的條件。
2、臺灣女性在創業感知機會的比例比亞洲整體女性高。
3、女性創業多在消費服務性產業，常會陷入高度且飽和的市場，且取得資金較困難。
4、近年經營穩定成長的女性企業主要以內銷市場為主，原因是有市場上客觀障礙，且女性經營者信心不足。

1,000名飛雁女性創業者追蹤調查現況 (105年經濟部)

1 蒐集量化資料（問卷調查）

飛雁女性

01 已創業（43.46%）

02 預備創業（41.44%）

03 曾創業但目前歇業中（1.93%）

2 性別資料分析

基本概況

創業動機：實現人生目標和夢想、增加收入、夠多獨立自主。

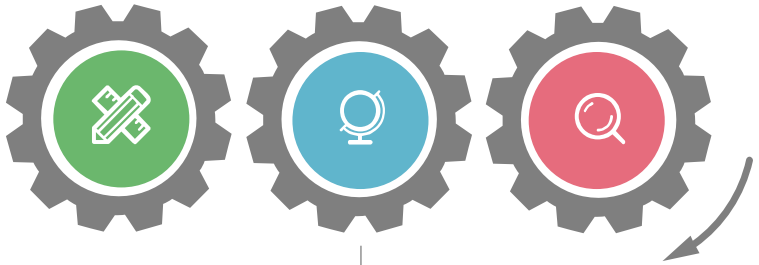
主要年齡分布為36到45歲（佔48.08%）。

創業資源使用

主要為財務資源協助及人才培育協助。

大多數未使用政府資源，

如有使用，主要為青年創業及啟動金貸款。



創業型態

有限公司及行號為主

資本額大多為100萬以下

多為經營1-2年

員工多為10人以下

3 性別議題

創業困難因素

1、資金不足或取得困難
2、市場行銷不足
3、市場競爭激烈
4、人力資源及團隊組成困難

1,000名飛雁女性創業者追蹤調查現況 (105年經濟部)

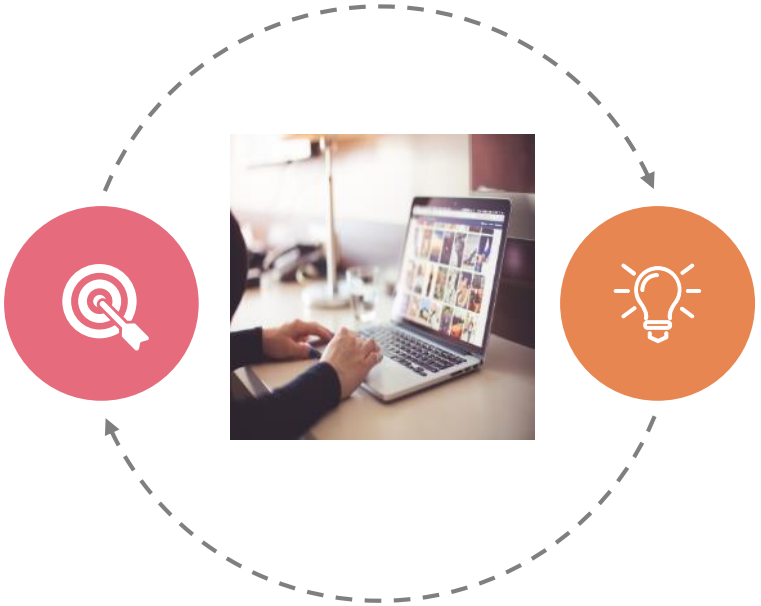
目標設定須回應性別議題

建議作法須對應政策目標

4 政策目標

▲建立協助女性創業取得資金之機制

▲促進女性從事專業科技及資通訊領域創業



5 具體建議

▲設立針對女性之創業投資基金，舒緩其獲取資金不足及取得之困難。

▲設立專法或補貼政策提高女性科技人投入創業意願。

▲協助具外銷能力的女性企業拓展國際市場，給予更多誘因與加強其信心，或是提供國際參展、活動、競賽等補助項目或相關資源。

臺北市老人生活狀況調查性別議題報告

(109年臺北市政府社會局)

1 蒐集量化資料

▲抽樣12行政區一般60歲以上老人；護理之家、長照型及養護型機構60歲以上老人。合計共3,853人。

◎ 調查主題包括婚姻、居住安排、慢性病、日常生活能力、就業、休閒及活動參與、經濟財務、福利服務知曉及使用等

2 性別資料分析

性別、年齡多變項交叉分析（交織性分析）

分析結果舉例 -

▲男性婚姻關係存續比率較高。

▲獨居者中女性比率較高。

▲當生活能或無法自理時，男女入住機構意願比例皆相當。

▲女性因身體健康問題或擔心跌倒，生活活動、休閒參與較受限。

▲80歲以上高齡女性無法獨立完成日常生活活動情形較男性高。

▲女性參與志工、宗教、學習活動情形比率較高。

▲男性就業比率較高；女性經濟獨立性較弱、財務準備較不足。

3 性別議題及政策目標

▲男性高齡者各項社會活動活躍度較女性低。

▲當生活無法自理時，男性高齡者多由配偶或同居人擔任主要照顧者；但女性高齡者的照顧者多為子女、外籍看護工或入住機構。

目標設定

▲提升男性活動參與及社會接觸。

▲正視及積極介入高齡女性照顧及安養需求。

4 具體建議

▲相關服務提供單位可透過雙人團體活動設計，鼓勵女性長輩帶動男性參與。

▲多鼓勵女性維持體能與肌力。

▲當高齡女性入住機構時，機構健康促進或相關活動，給予身體及心靈支持，使其維持自我尊嚴。

107年度臺北e大數位學習網滿意度調查性別統計分析

(107年臺北市政府公訓處)

1 蒐集量化資料

▲107年9月28日至10月18日進行問卷調查，回收有效問卷1,470份。

◎ 調查主題包括形象及期望、網站系統服務、課程內容、延伸服務、顧客整體滿意度與品牌忠誠度5大構面21項問題

2 性別資料分析

分析結果舉例 -

▲女性對**課程數量**滿意度顯著低於男性。

▲女性對**FB粉絲專頁行銷方式**滿意度顯著較男性低。

▲ 男女在**課程類別喜好度**有顯著差異，尤以管理類差異最大（前 2 名，男性為資訊類及管理類；女性為語言類及職訓類）。

3 性別議題及政策目標

▲不同性別對臺北e大滿意度在某些項目出現顯著落差，特定性別之需求未被滿足。

目標設定

▲提升特定性別對臺北 e 大之滿意度，縮減性別間的落差。

4 具體建議

▲針對各類別課程之數量、內容深度、實用性等進一步調查

▲增加女性最想選修之語言類及職訓類課程門數。

▲FB粉絲專頁可透過強化貼文主題的設定及贈獎行銷活動，例如增加女性最想修的語言類課程主題、增加女性較有興趣之贈品項目。

滿意度提升非僅限針對女性，須視個別調查之性別資料分析結果而定。

臺北市近20年選舉女性里長參政資料初探 (107年臺北市政府民政局)

1 蒐集量化資料

性別、全國各縣市、臺北市各行政區多變項交叉分析（交織性分析）

▲103年全國各縣市村（里）長候選人及當選人性別統計

▲臺北市第1至12屆里長選舉女性候選人及當選人人數比例

▲臺北市第8至12屆里長選舉各行政區女性當選人數比例

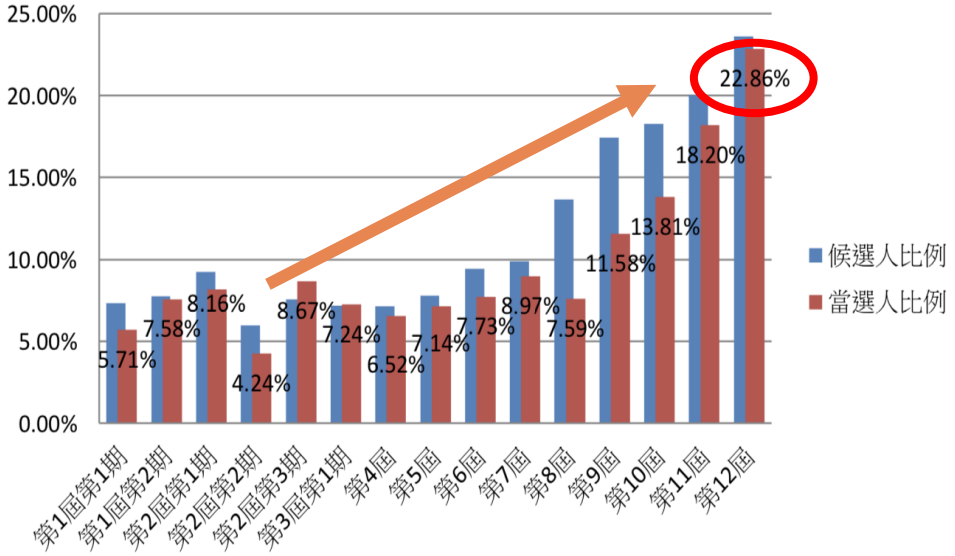
▲臺北市各行政區近20年里長連任性別統計

2 性別資料分析

女性里長候選人及當選人比例全國居冠

女性里長候選人及當選人逐屆增加

圖2：臺北市歷屆里長選舉女性候選人及當選人比例圖



臺北市近20年選舉女性里長參政資料初探

(107年臺北市政府民政局)

3 性別資料分析及性別議題

臺北市女性里長參政之特徵

- 單一選區選舉中，女性里長當選比例較高。
- 各區區域發展與女性里長當選比例無關。
- 女性里長參政多受家庭背景影響。
- 由社區公共事務參與到參政。
- 女性里長與男性里長連任比例差距逐屆縮小。

婦女保障名額？

4 政策目標及具體建議

積極促進女性參政的策略建議:

▲修法將婦女保障名額改為性別比例原則，並提高比例。

▲政黨補助金提撥一定比例促進女性參政。

▲降低選舉保證金門檻及政黨補助金分配門檻。

分析過程可引用既有相關文獻進行對話，輔助分析的論點或挑戰過去文獻的發現。

分析發現本市里長性別比例落差漸縮減趨勢，本篇主要回應如何「更加促進女性參政」之性別議題，對現行相關規定提出建議改善方向。

臺北孔廟近五年釋奠典禮之 禮、樂、佾生性別分析專題

（108年臺北孔廟管理委員會）

1 蒐集量化及質化資料

▲103年至107年樂生、佾生、禮生資料。

▲訪談各司職指導老師、教練及參與學生深度了解參與學生之動機與目的，及是否因性別條件而產生不同參與意願，或其本身職位上因性別而產生的限制。

2 性別資料分析

分析結果舉例 -

▲過去主祭官、分獻官、糾儀官、陪祭官、樂生、佾生及禮生，依據傳統觀念認知，皆僅由男性可擔任。

▲樂生：自民國102年起，招募對象不限性別，男女比例差距漸減。

▲佾生：自民國82年起，開始晉用女佾生，起初女性參與比例較高，近年漸趨平衡。

▲禮生：自民國106年起，招募對象不限性別，惟資深禮生係傳承性質，107年為止無女性擔任。

3 性別議題及政策目標

▲囿於傳統男尊女卑、男女有別觀念，以顧及女性體力不足，並認為女性有月經「不潔」等問題為由，各式習俗典禮各司職皆由男性擔任。

目標設定

▲提升釋奠典禮祭祀人員多元性與性別平等。

4 具體建議

▲擴大各機關學校與民間團體合作推動祭典，各司職招募方式及組成條件讓有興趣者皆可參與，不僅限於男性。

▲與本市明倫高中聯合固定招募學生禮生，並擴大招募各大專院校學生，藉由累積每年訓練成果，改變禮生性別組成。

▲教育單位須重視性別平等教育，努力打破文化結構中的性別刻板印象、性別不友善現象。

分析呈現孔廟釋奠典禮與祭人員性別比例落差縮減之政策成果脈絡，並提出未來精進方向。

本府同仁使用員工個別協談

（107年臺北市政府人事處）

1 蒐集量化資料

▲104至107年7月底，本府各機關人員晉用人數（39,782人）及使用員工個別協談人數（165人）。

2 性別資料分析

性別、機關多變項交叉分析（交織性分析）

分析結果舉例 -

▲本府人員晉用人數男性多於女性（1：0.7）。

▲申請使用員工協談人數男女比例，由104年1：4.4降至107年7月底1：2.6，男性不及女性的一半。

▲使用率較高者，多數具備社工、心輔知識或受過相關訓練，較瞭解協談的用意及預期效益。性別以女性比例多於男性，機關以社會局同仁人數比率最高。

分析過程可引用既有相關文獻支持分析論點。

3 性別議題及政策目標

▲男女因應壓力策略不同：男性有較多情緒壓抑；女性則常尋求社會支持，與家人朋友討論。

▲推廣員工協談宣導方式未關注特定性別之困境及需求。

目標設定

▲提升男性同仁使用員工協談意願。

▲總申請協談人數成長10%。

▲破除性別刻板印象。

4 具體建議

▲至男性同仁較多的機關宣導員工協談方案。

▲以男性為主要宣導對象，拍攝宣導影片探討男性壓抑內在情緒的思維。

▲開設員工協助方案教育訓練，提高男性參訓比例。

▲透過方案評估，最後採取至本府工務局及消防局說明員工協助方案，以及辦理客製化心理健康促進課程。

具體建議若提出多項方案，可進行政治、經濟及行政可行性評估，決定最終執行方案。

低收入戶及中低收入戶539專案性別統計分析

1 蒐集量化及質化資料

▲低收入戶及中低收入戶申請案

▲專案訪視調查

▲低收入戶及中低收入戶總清家戶資產審查

2 性別資料分析

性別、行政區、婚姻、年齡、低收/中低收、就業狀況、戶內人口數及組成結構等多變項交叉分析（交織性分析）

分析結果舉例 -

▲單一口家戶佔76%：男性為女性2倍；以高齡、身障男性為主，佔26%。

▲二口以上家戶佔24%：女性代表人佔76%。60%需照顧0-19歲兒少、22%需照顧20-29歲學生，依賴人口亦以女性居多。

▲申請人（需被扶養者）曾對負扶養義務人、其配偶或直系血親故意為虐待、重大侮辱、身體、精神上之傷害行為或未盡扶養義務，致扶養義務人無法尋獲、拒絕扶養或無扶養能力者：65%為65歲以上長者家戶，男性長者(49%)較女性長者(16%)多達3倍。

3 性別議題及政策目標

▲專案單一口家戶案件多源自早年未扶養子女致年邁無子女奉養之老人，以男性居多。

▲專案二口以上家戶案件多源自單親扶養子女家庭，不符合救助法特定境遇單親家庭，以女性居多。

▲專案長者早年未扶養子女，致扶養義務人拒絕扶養、無法聯繫扶養導致其生活陷困者，以男性居多。

目標設定

▲重新檢視結構環境對不同性別的不利影響，滿足多元需求，維護其尊嚴與生活。

4 具體建議

▲因應家庭型態多元變遷，建請中央修法，將前述各類家庭類型納入社會救助法第5條第3項排除人口機制，改善部分性別、年齡家庭結構之社會救助資源排除現象。

▲臺北市建置專案追蹤系統資料庫，俾利作為法規修正之客觀統計依據，提供量化統計、質化分析之基礎。

05

注意事項及相關資源

注意事項

1. 避免僅呈現數據，須指出不同性別間落差及其造成的不平等現況。

最常見於委託研究案，尤其滿意度調查，例如：

臺北市分局轄區民眾滿意度調查

臺北市所轄運動場館使用者滿意度調查

臺北捷運旅客滿意度調查

2. 避免分析與性別無關或關聯性低。

例如：

第1至5屆參與青農輔導計畫學員性別分析報告書（桃園市）

高雄市閱讀風貌及整體閱讀競爭力表現（高雄市）

愛鄰守護計畫性別分析（臺中市）

3. 避免結論建議反加深性別刻板印象，須提出改善性別不平等現象之策略，發揮性別分析支援決策的效果。

例如：

臺中市政府警察局員工性別分析（臺中市）

桃園市公共自行車(YouBike)租賃系統使用效益性別統計與分析（桃園市）

4. 除量化資料外，亦可藉由質化資料或第一線業務同仁的觀察筆記進行性別分析。

5. 可思考是否需要透過統計檢定推測母體情形或判斷有無顯著差異。

6. 分析報告呈現之性別議題、政策目標及結論建議須具備關聯性。

7. 請由統計單位與業務單位協力完成，或由熟悉撰寫主題之承辦業務同仁負責，始能提出實務上可落實之具體建議意見。

性別分析專題及性別統計資源

行政院性別平等會 重要性別統計資料庫（性別分析）

運輸部門能源消費調查性別分析報告(經濟部)

離婚婦女生活狀況及需求分析(衛福部)

105年我國通訊傳播事業員工性別分析(通傳會)

◆連結:

https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/Stat_AnalysisReport_Default.aspx

臺北市政府性別統計分析專題

與性別議題相關之統計專題分析

◆連結:

https://dbas.gov.taipei/News.aspx?n=EBE37145A3F4819A&sms=06E1A3F39FAE97D8

其他地方政府性別分析專題

不動產繼承之性別差異改善方案(新北市地政局)

從子女姓氏約定淺談性別平權之認知與實踐(高雄市民政局)

新北市發展遲緩兒童性別比例差異改善計畫(新北市社會局)

行政院主計總處

性別統計運用與分析

◆連結:

https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=38568&CtNode=6209&mp=4

臺北市政府主計處

統計資料庫查詢系統

◆連結: https://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp

臺北市政府各機關性別統計

◆連結:

https://dbas.gov.taipei/cp.aspx?n=D57048A6A38D526F

中華民國統計資訊網

性別統計專區

連結: https://www.stat.gov.tw/np.asp?ctNode=6015

參考資料-1

行政院（2020）。性別分析參考手冊─運用於性別影響評估的概念與實作。臺北：行政院。

財團法人婦女權益促進發展基金會（2008）。性別主流化叢書─性別分析。臺北：財團法人婦女權益促進發展基金會。

經濟部（2016）。1,000名飛雁女性創業追蹤調查現況。網址：https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/Stat_AnalysisReport_Content.aspx?s=Im7qe7o2%24jENcZwSvU6WVA%40%40

臺北市孔廟管理委員會（2019）。臺北孔廟近五年釋奠典禮之 禮、樂、佾生性別分析專題。網址：https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/334/relfile/15936/102583/a14409d1-1c1b-47a7-a6fa-7fd72ff9f642.pdf

參考資料-2

臺北市政府人事處（2018）。本府同仁使用員工個別協談。網址：https://www-ws.gov.taipei/Download.ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvMzY5L3JlbGZpbGUvMTY5ODIvMTExMzY1Lzc2NjJlMmJmLWU0ZDQtNGNlNC04NWJhLTQ4NDZkNTYxZjAyOC5wZGY%3D&n=6ZmE5Lu2M%2BWQiOS9tS3mnKzomZUxMDflubTluqbmgKfliKXntbHoqIjlsIjpoYzloLHlkYot5pys5bqc5ZCM5LuB5L2%2F55So5ZOh5bel5YCL5Yil5Y2U6KuHLnBkZg%3D%3D&icon=..pdf

臺北市政府公訓處（2018）。107年度臺北e大數位學習網滿意度調查性別統計分析。網址：www-ws.gov.taipei/Download.ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvMzg2L2NrZmlsZS80ZjdmYTM2Mi0xZTRjLTQ2OTctYjg5ZC0zZGI4ZjQ5YTM4ZTcucGRm&n=MTA35bm05bqm6Ie65YyXZeWkp%2Ba7v%2BaEj%2BW6puiqv%2BafpeaAp%2BWIpee1seioiOWIhuaekC5wZGY%3D&icon=.pdf
ttps://

臺北市政府民政局（2018）。臺北市近20年里長選舉女性參政資料初探。網址：https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/334/relfile/15936/102583/05d8099a-ff08-4ec6-be91-d36ad528e8ca.pdf

臺北市政府社會局（2020）。臺北市老人生活狀況調查性別議題報告。網址：https://www-ws.gov.taipei/Download.ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvNzI4L3JlbGZpbGUvMTAxNzMvODE2OTQxMi84Y2FiNjljMS04MzhhLTQ0YzItYWE0My0wY2IzNzlmNDdkZTgucGRm&n=57Ch5aCxVjMtMTA5MDIxOS5wZGY%3d&icon=..pdf

參考資料-3

臺北市政府社會局（2019）。低收入戶及中低收入戶539專案性別統計分析。網址：https://www-ws.gov.taipei/Download.ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvMzU4L3JlbGZpbGUvMTc5MjYvODE1ODk0MC9mMGVkZjA0OS1jNjBjLTQyODYtODQ2NS00M2Y2MmZkOWY3YTUucGRm&n=Ml%2FkvY7mlLblhaXmiLblj4rkuK3kvY7mlLblhaXmiLY1MznlsIjmoYjmgKfliKXntbHoqIjnsKHloLFf5pWR5Yqp56eRMy5wZGY%3D&icon=..pdf

臺北市政府衛生局（2018）。臺北市銀髮族之跌倒致死與自殺分析。網址：https://www-ws.gov.taipei/Download.ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvMzY3L3JlbGZpbGUvNDUwMDAvNzY2MzI2NC8xZmMyYjdiMy0wOTEwLTQ0OWUtYjMwYS1iNTEyYjk5MDc2NGUucGRm&n=MTA3MDPoh7rljJfluILpioDpq67ml4%2FkuYvot4zlgJLoh7TmrbvoiIfoh6rmrrrliIbmnpAucGRm&icon=.pdf

臺北市就業服務處（2020）。臺北市就業與僱用意向調查。網址：https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/452/relfile/22218/3452062/dd0dbdd3-e67a-4390-b3ea-e2d8cf321c1b.pdf