

臺灣音樂與文化—辦桌文化與藝術作品

文 / 許宥閔（中國文化大學中國音樂學系碩士班）

臺灣傳統辦桌文化的發展

辦桌這種宴會請客的方式隨著福建、潮汕移民帶入臺灣，經年累月成爲庶民生活中的一部份，更變成臺灣傳統文化的一部分。傳統的辦桌場合主要可分爲「八慶一喪」，八慶指的是「訂婚」、「結婚」、「歸寧」、「續弦」、「滿月」、「開市」、「壽宴」、「入厝」等喜慶場合，一喪則是指「喪禮」。除此之外，也有很多人會在尾牙春酒的時候等團聚活動，選擇辦桌來慶祝。「辦桌」與「流水席」經常被混淆，但實則兩者並不太相同。「辦桌」比較屬於私人聚會的性質，需要受到主人邀請才能參與；而「流水席」則是開放給任何人皆可以來參與，而且時間也比較長，一辦可能就是一整天，可以從早吃到晚。因爲客人和菜餚就像流水一樣，不間斷的來去，因此將其稱之爲「流水席」。通常是廟會建醮、或是地方仕紳想要回饋鄉里的時候，才比較容易看到，萬華善心人士「刈包吉」每逢春節前夕開辦之街友宴便屬此類。

辦桌另一個最大的特色就是在戶外開桌吃飯。早期可能是因爲場地的限制，無法容納太多人，不得不辦在戶外。但隨著時代的變化，在戶外辦桌可能會產生一些問題。一來是大家可能開始注重起用餐環境的衛生，有些人擔心在戶外吃飯容易引發衛生疑慮。其次如果在都市裡辦桌，可能會有申請路權以及噪音的問題。另外在戶外真的是要「看天吃飯」。種種這些原因，可能都讓許多人改去飯店或餐廳宴客，讓辦桌的需求逐漸減少。

辦桌文化的興衰

1970 年代前，辦桌行業仍未具規模，當時的總舖師可能只會帶著菜刀、廚具到府料理，主人家可能還要自己準備食材。1970 年代以後，隨著經濟發展，業者便將採購食材、出租桌椅餐具、搭建舞臺布棚等需求，整合成完整的辦桌產業，形成我們現在比較熟悉的辦桌。

1980 年代以後，辦桌逐漸產業化之後，慢慢開始有專門的團隊承接辦桌的業務，所有器材設備通通都可以跟相關的廠商租借，也有越來越多人以辦桌爲職業。除了位階最高的總舖師之外，底下還有大工、小工。大工擔任總舖師的副手，負責幫忙煮菜。小工則是負責切菜、上菜、洗碗的臨時工。在辦桌產業最發達的高雄內門區，有總舖師就感嘆，在辦桌的黃金年代，可能一天可以趕 10 場，一年辦 2 萬 5000 桌。但現在一個月能辦 500 桌可能就已經算不錯了。而且，全盛時期的內門區大約有 150 位總舖師，幾乎每 5 戶就有一戶人家從事辦桌產業。而今可能只剩下 3、40 位了。

2000 年代以後，面對辦桌產業的萎縮，有些老師傅可能選擇退休，或是改行進入飯店當廚師，也有業者力求轉型，將臺菜變成冷凍真空包，以宅配、電商的方式販售。希望可以藉由創新的方式，延續傳統的飲食文化。

辦桌之延伸表演藝術作品

現今的「辦桌」即一般人所稱的「外燴」，指的是專門承攬宴席包辦的餐飲業者，由廚師到客戶所指定的地點備餐，並安排完整宴席服務的一項活動，且通常具有設宴時間不固定、設宴地點不固定以及參與宴會人員無特定的三種特性。辦桌，並無與之相關連的特定表演活動。表演節目皆視主人家及其活動內容而定。在一些筵席當中，東家爲了讓氣氛更加熱絡，多半會加入一些娛樂性節目，像是在活動會場架起小型舞臺請人上去唱唱歌、跳跳舞，這也是臺灣辦桌文化的特色之一。

搖滾辦桌

結合辦桌與舞臺車本土元素的搖滾音樂祭。首屆於 2012 年開辦，並持續至 2015 年。2016、2017 停辦兩年後，2018 再次回歸，舉辦之規模從一開始不足 100 桌，逐漸成長至 200 桌以上。每年的規模都在擴大，因此票價沒有固定，樂迷可以自行選擇要不要吃辦桌。而表演陣容也從本土團隊擴展至國際。往年演出陣容包括：Dir en grey、痛仰樂隊、萬能青年旅店、董事長樂團、夾子電動大樂隊、濁水溪公社、教練、透明雜誌、拍謝少年、血肉果汁機、傷心欲絕、舞棍阿伯、鐵獅玉玲瓏等等。

整體之呈現貼近早期之辦桌文化，可惜筆者覺得表演內容與辦桌之間缺乏連結，實屬可惜。辦桌僅僅作爲搖滾音樂祭的娛樂陪襯節目，並無加成效果，甚至有些許喧賓奪主之意味。若是可要求表演團隊創作於臺灣傳統特色及辦桌文化意涵相關作品展演之，則更優。

臺灣國樂團－《寶島辦桌》

2016 年由時任藝術經理黃正銘老師策畫，爲擺脫傳統器樂交響化後所犧牲之樂器特性，依照樂器之特色預計規劃三種型態之節目，吹打型態、弓弦樂團型態、彈撥合奏型態，並以最爲靈活的吹打型態作爲首場製作的基底，並邀請張逸軍擔任導演。《寶島辦桌》以吹打爲主體，劇情建立於辦桌文化，並結合北管、歌仔、民謠等臺灣傳統素材爲音樂之創作基底。劇中加入專業歌仔戲演員擔任角色，以更專業的層面將劇情更輕鬆的傳遞給觀眾。

采風樂坊－《阿銘上菜》

采風樂坊自 1991 年成立以來，不僅致力於保存臺灣傳統音樂文化，更積極參與各類型節目的創作、改編、相互結合演出，目的在促使全世界都能看見臺灣的藝術文化。《阿銘上菜》以「辦桌」（讀音：pān-toh）文化作爲底蘊，它融合了搖滾與舞曲元素的音樂風格，並在整體呈現上配合炫麗的聲光效果及舞蹈肢體動作，貼合現今臺灣社會年輕一代活潑、熱情的性格。《阿銘上菜》以「辦桌」體現了臺灣人的生活及飲食，更反映出臺灣的常民文化，因此采風將藉此一主題，以傳統吹打樂的方式生動的來表現總舖師們，從備料到烹飪再到上菜等等諸多有趣的過程，運用鍋、碗、瓢、盆、爐灶、瓦斯桶等元素，敲敲打打的聲響表現臺灣辦桌熱鬧的文化與人情味。

《阿銘上菜》原名《澎湃辦桌》，2017 年 9 月受家樂福文化藝術季活動之邀請於圓山花博公園光場首演。規劃除期並將此劇設定爲戶外劇場之型態，曲風則依照采風樂坊長期於戶外製作之經驗與觀眾反饋，將風格設定爲舞曲風格，樂曲結構雖稍顯簡單，卻更能加深觀眾的印象。並邀請特技劇團及高空網吊增加視覺的衝擊。首演後大獲好評，卻也有觀眾反映會與臺灣國樂團《寶島辦桌》搞混。經思考後，除以「上菜」作爲底蘊之外，也是樂團團長阿銘師的全新創作，因此將此劇改名爲《阿銘上菜》。

《阿銘上菜》之製作音樂風格符合大眾之喜好，背景故事取材大眾生活之文化毫無斷層，因此近年來也成爲采風樂坊主力之商業演出節目。

結語

民以食爲天，最早在易經中就有解釋。一雙筷子有兩根，二數對應八卦則爲「兌卦」，其義爲「口」、「吃」。筴行直長，對應八卦則爲「巽卦」，其義爲「木」、「入」。筴頭呈圓形，對應八卦則爲「乾卦」，其義爲「天」。筴尾呈方形，對應八卦則爲「坤卦」，其義爲「地」。合之則爲「天圓地方」之義。筷子以圓邊入口，其義便爲「民以食爲天」。

臺灣過去以農立國，在那個資源匱乏的年代，匯集家家戶戶的鍋碗瓢盆、桌椅碗筷，簡簡單單的擺設，一同爲生活的點滴慶祝，這便是「辦桌」的雛形。從年頭到年尾舉凡祈福齋醮、祭祖普渡，乃至生命禮俗中的婚喪喜慶、新居入厝、彌月慶生、尾牙春酒、廟會慶典，都會舉行辦桌，宴請賓客，一同共餐慶祝，辦桌不僅展現在「食」更重要的展現了「聚」這東方傳統文化的人文意涵，更可視爲人際關係的重要互動模式。