

臺北市立交響樂團112年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	334,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	80,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	62,782	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	68,400	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	73,400	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	454,241	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.12.1-112.12.31	研究推廣組	1,260	