

臺北市立交響樂團113年9月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	113.6.1-113.9.30	研究推廣組	0	契約金額75萬5,000元，10月份 預計付款33萬1,344元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	113.6.1-113.9.30	研究推廣組	0	契約金額58萬元，預計10月份付 款17萬2,743元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.9.1-113.9.30	研究推廣組	0	契約金額73萬8,360元，預計10 月份付款11萬4,000元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.9.1-113.9.30	研究推廣組	1,260	