

臺北市立交響樂團111年6月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.5.1-111.5.31	研究推廣組	18,732	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.6.1~111.6.31	研究推廣組	0	6月Line官方帳號，待付款