

## 臺北市立交響樂團114年11月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.11.1-114.11.30	研究推廣組	<b>52,500</b>	本案契約金額65萬3,700元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.10.19-114.11.20	研究推廣組	<b>145,425</b>	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.8.1-114.11.10	研究推廣組	<b>452,902</b>	本案契約金額247萬5,000元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.11.1-114.11.30	研究推廣組	<b>1,260</b>	