

臺北市立交響樂團112年11月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.11.1-112.11.30	研究推廣組	116,880	契約金額76萬4,640元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.11.1-112.11.30	研究推廣組	0	契約金額29萬4,000元，11月份執行3萬6,000元，預計12月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面廣告	112.11.1-112.12.31	研究推廣組	7,560	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.11.1-112.11.30	研究推廣組	0	契約金額42萬4,000元，11月份執行9萬6,000元，預計12月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.11.1-112.11.30	研究推廣組	0	契約金額73萬7,500元，11月份執行11萬6,382元，預計12月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.11.1-112.11.30	研究推廣組	0	契約金額27萬元，11月份執行6萬408元，預計12月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.11.1-112.11.30	研究推廣組	1,561	