

臺北市立交響樂團114年4月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.3.1-114.4.30	研究推廣組	0	本案契約金額62萬3,000元，預計5月付款14萬3,308元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.4.1-114.4.30	研究推廣組	90,240	本案契約金額65萬3,700元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面及網路媒體	114.4.1-114.4.30	研究推廣組	30,000	
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.4.1-114.4.30	研究推廣組	1,260	