

臺北市立交響樂團112年5月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.3.1-112.5.31	研究推廣組	148,500	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.4.1-112.5.31	研究推廣組	149,500	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.5.1-112.5.31	研究推廣組	60,000	契約金額76萬4,640元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	實體廣告	112.5.1-112.5.20	研究推廣組	0	契約金額93,713元，預計6月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.2.10-112.5.31	研究推廣組	0	契約金額110萬元，其中80萬2,851元預計6月份付款，餘29萬7,149元預計於8月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.5.1-112.5.31	研究推廣組	1,285	