

臺北市立交響樂團110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體 -台北愛樂電臺	110.11.29~110.12.10	研究推廣組	238,055	110年電臺宣傳採購案(契約金額89萬8,000元)。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體 -HitFM台北之音	110.12.1~110.12.17	研究推廣組	35,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體 -飛碟廣播電臺	110.11.21~110.12.4	研究推廣組	39,500	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.12.1~110.12.31	研究推廣組	122,580	110年度國家表演藝術中心國家兩廳院藝文指南針廣告(契約金額45萬3,960元)。

臺北市立交響樂團110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.12.1~110.12.31	研究推廣組	167,000	110年度國家表演藝術中心國家兩廳院《PAR表演藝術》雜誌廣告廣告(契約金額27萬6,000元)。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體 -臺北公車車體廣告	110.11.22~110.12.18	研究推廣組	4,830	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體 -捷運月台燈箱公益 檔期	110.12.6~110.12.18	研究推廣組	4,935	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	其他媒體 -捷運月臺電視	110.12.4~110.12.17	研究推廣組	99,750	

臺北市立交響樂團110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	110.12.1~110.12.31	研究推廣組	1,120,000	110年度下半年數位整合行銷委託服務案(契約金額112萬)。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體- OPENTIX售票網站廣告	110.12.1~110.12.31	研究推廣組	99,400	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	電視媒體 -中視快訊跑馬燈	110.12.17~110.12.17	研究推廣組	31,500	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	電視媒體 -華視快訊跑馬燈	110.12.17~110.12.17	研究推廣組	31,500	

## 臺北市立交響樂團110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	電視媒體 -三立快訊跑馬燈	110.12.16~110.12.16	研究推廣組	21,000	