

臺北市立交響樂團111年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.11.1-111.11.30	研究推廣組	210,411	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	研究推廣組	140,589	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	研究推廣組	98,000	好事聯播網 (人人廣播股份有限公司)
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	111.11.1-111.12.31	研究推廣組	218,200	OPENTIX藝文指南針廣告採購(契約金額40萬4,600元)
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	111.11.1-111.12.31	研究推廣組	366,000	PAR表演藝術雜誌廣告採購(契約金額36萬6,000元)
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.11.1-111.12.31	研究推廣組	899,309	111年度上半年數位整合行銷委託服務案 (含111年度下半年擴充)契約金額238萬522元整。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.12.1-111.12.31	研究推廣組	840	12月Line官方帳號
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.11.1-111.12.31	研究推廣組	97,125	MUSICO網路廣告 (無限音樂國際有限公司)