

臺北市立交響樂團115年4月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	115.3.10-115.4.30	研究推廣組	171,174	契約金額62萬3,000元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	115.4.1-115.4.30	研究推廣組	30,240	契約金額59萬4,180元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	115.1.1-115.4.30	研究推廣組	761,929	契約金額247萬5,000元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	115.4.1-115.4.30	研究推廣組	1,260	