

## 臺北市立交響樂團111年2月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.2.1~111.2.28	研究推廣組	0	110年電臺宣傳採購案(契約金額89萬8,000元)。2月已執行未付款為6萬4,200元。預計付款時程3月15日前。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.2.7~111.2.28	研究推廣組	0	111年度數位整合行銷委託服務案(契約金額119萬8,000元)。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.2.1~111.2.7	研究推廣組	0	1月份整合行銷小額採購(金額4萬7,000元)已執行尚未付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.2.1~111.2.28	研究推廣組	0	Line官方帳號(已執行尚未付款840元)