

臺北市立交響樂團115年5月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	115.5.1-115.5.30	研究推廣組	30,240	契約金額59萬4,180元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	115.5.1-115.5.31	研究推廣組	1,260	