

臺北市立交響樂團112年2月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.1.1-112.2.28	研究推廣組	0	契約金額14萬274元，預計3月付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.2.20-112.3.1	研究推廣組	0	契約金額5萬元，預計3月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	研究推廣組	84,500	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.2.1-112.2.28	研究推廣組	840	