

臺北市立交響樂團110年11月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	110.10.1~110.11.30	研究推廣組	128,400	110年電臺宣傳採購案(契約金額89萬8000元)。11月已執行未付款為15萬6,080元。預計付款時程12月15日前。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.11.1~110.11.30	研究推廣組	-	110年度國家表演藝術中心國家兩廳院藝文指南針廣告。11月已執行未付款為12萬2,580元。預計付款時程12月15日前。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.11.1~110.11.30	研究推廣組	-	110年度國家表演藝術中心國家兩廳院《PAR表演藝術》雜誌廣告廣告(契約金額27萬6,000元)。11月已執行未付款為2萬9,000元。預計付款時程111年1月7日前。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	110.11.1~110.11.30	研究推廣組	-	110年度下半年數位整合行銷委託服務案(契約金額112萬)。11月已執行未付款為19萬4,249元。預計付款時程111年1月7日前。