

臺北市立交響樂團112年4月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112. 2. 20-112. 3. 1	研究推廣組	50,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112. 4. 3-112. 4. 15	研究推廣組	50,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112. 3. 1-112. 5. 31	研究推廣組	0	契約金額14萬8,500元，預計6月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112. 4. 1-112. 5. 31	研究推廣組	0	契約金額14萬9,500元，預計5月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112. 2. 1-112. 4. 30	研究推廣組	198,000	契約金額76萬4,640元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	實體廣告	112. 4. 8-112. 4. 15	研究推廣組	59,325	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112. 4. 1-112. 4. 30	研究推廣組	1,644	