

臺北市立交響樂團111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.1.1~111.1.31	研究推廣組	0	1月份整合行銷小額採購 (金額4萬7,000元)已執行 尚未付款
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體- Line官方帳號	111.1.1~111.1.31	研究推廣組	840	