臺北市立交響樂團113年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	113.12.1-113.12.31	研究推廣組	34,580	
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	113.10.1-113.12.31	研究推廣組	0	契約金額75萬5,000元，1月份預計付款18萬8,624元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	113.12.1-113.12.31	研究推廣組	234,514	
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.12.1-113.12.31	研究推廣組	0	契約金額20萬2,200元，1月份預計付款20萬2,200元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.11.1-113.12.27	研究推廣組	106,575	
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.10.1-113.12.31	研究推廣組	0	契約金額102萬元，預計1月份付款53萬7,716元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.12.1-113.12.31	研究推廣組	1,260	