

臺北市立交響樂團114年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	63,990	本案契約金額65萬3,700元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.11.1-114.12.31	研究推廣組	117,431	本案契約金額62萬3,000元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.11.1-114.12.31	研究推廣組	149,100	
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.6.1-114.12.31	研究推廣組	209,000	本案契約金額20萬9,000元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.11.10-114.12.31	研究推廣組	655,139	本案契約金額247萬5,000元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	1,260	