

臺北市立交響樂團111年5月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111. 4. 1-111. 4. 30	研究推廣組	246, 245	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5, 000元)
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111. 5. 1-111. 5. 31	研究推廣組	0	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5, 000元)。5月已執行1萬8, 732元，預計6月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111. 4. 11-111. 4. 20	研究推廣組	50, 000	高雄港都電臺
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111. 1. 1~111. 4. 30	研究推廣組	684, 276	111年度數位整合行銷委託服務案(契約金額119萬8, 000元)
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111. 3. 1-111. 5. 31	研究推廣組	0	OPENTIX售票網站廣告，已執行6萬3, 000元，待付款

## 臺北市立交響樂團111年5月辦理政策宣導之執行情形表 ①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.5.1~111.5.31	研究推廣組	840	5月Line官方帳號