

臺北市立交響樂團111年10月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	研究推廣組	140,274	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)，其中52萬5,152元已於5月至10月付款，10月已執行10萬7,938元，預計11月份付款，餘35萬1,910元於11月至12月依機關請廠商施作數量付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.10.1-111.10.31	研究推廣組	0	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)，其中52萬5,152元已於5月至10月付款，10月已執行10萬7,938元，預計11月份付款，餘35萬1,910元於11月至12月依機關請廠商施作數量付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	111.9.1-111.10.31	研究推廣組	0	OPENTIX藝文指南針廣告採購(契約金額40萬4,600元)，9-10月已執行18萬6,400元，預計11月份付款，餘21萬8,200元於11月至12月依機關請廠商施作數量付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.8.5-111.10.31	研究推廣組	0	111年度上半年數位整合行銷委託服務案(含111年度下半年擴充)契約金額238萬522元整，其中119萬8,000元已於5月及8月付款，8-10月已執行28萬3,213元，預計11月份付款，餘89萬9,309元於11月至12月依機關請廠商施作數量付款。

臺北市立交響樂團111年10月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	研究推廣組	840	9月Line官方帳號。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.31	研究推廣組	840	10月Line官方帳號。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.10.1-111.10.31	研究推廣組	72,000	飛碟廣播股份有限公司
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	111.9.1-111.10.31	研究推廣組	98,000	VERSE雜誌
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	111.9.1-111.10.31	研究推廣組	99,000	空中英語教室雜誌
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	其他媒體	111.9.1-111.10.31	研究推廣組	11,398	捷運站燈箱

臺北市立交響樂團111年10月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	其他媒體	111.9.1-111.10.31	研究推廣組	0	2022年威爾第歌劇《奧泰羅》宣傳廣告採購案(契約金額69萬7,200元)，已執行，預計11月份付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。