

臺北市立交響樂團111年7月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.7.1-111.7.31	研究推廣組	0	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)，其中26萬4,977元已於5月至6月付款，7月已執行9萬5,019元，預計8月份付款，餘62萬5,004元預計於9月至12月依機關請廠商施作數量付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.5.1~111.7.31	研究推廣組	0	111年度數位整合行銷委託服務案(契約金額119萬8,000元)。其中68萬4,276元已於5月付款，餘51萬3,724元預計於8月付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.6.1~111.6.30	研究推廣組	840	6月Line官方帳號。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.7.1~111.7.31	研究推廣組	0	7月Line官方帳號，已執行840元，預計於8月付款。