

臺北市立交響樂團111年3月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111. 2. 1~111. 2. 28	研究推廣組	64, 200	110年電臺宣傳採購案(契約金額89萬8, 000元)。2月已執行，3月付款6萬4, 200元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111. 2. 1~111. 2. 7	研究推廣組	47, 000	1月份整合行銷小額採購(金額4萬7, 000元)已執行，3月份已付款
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111. 3. 1~111. 3. 31	研究推廣組	0	111年度數位整合行銷委託服務案(契約金額119萬8, 000元)，待查驗後付款。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111. 2. 1~111. 3. 31	研究推廣組	1, 680	2-3月Line官方帳號