

臺北市立交響樂團111年9月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.8.1-111.8.31	研究推廣組	24,882	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)，其中38萬4,878元已於5月至9月付款，9月已執行14萬274元，預計10月份付款，餘45萬9,848元預計於10月至12月依機關請廠商施作數量付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	研究推廣組	0	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.2.1-111.8.31	研究推廣組	88,600	OPENTIX網站廣告。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.9.1~111.9.30	研究推廣組	0	9月Line官方帳號，已執行840元，預計於10月付款。