

臺北市立交響樂團112年10月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	146,880	契約金額76萬4,640元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	12,000	契約金額29萬4,000元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	0	契約金額73萬7,500元，10月份執行15萬7,822元，預計11月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	0	契約金額27萬元，10月份執行4萬9,825元，預計11月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	0	契約金額42萬4,000元，10月份執行8萬8,000元，預計11月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.8.18-112.10.31	研究推廣組	0	契約金額125萬元，已執行59萬4,522元，預計11月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	1,775	